

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567

# EMPOWERING INCLUSIVE GREEN GROWTH TO ACHIEVE NET ZERO 2050



# SCG

## Passion for Inclusive Green Growth

### อุดมการณ์ 4

เอสซีจียึดมั่นใน “อุดมการณ์ 4” ที่สืบต่อกันมาในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล รับฟังชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติตามอุดมการณ์นี้มาอย่างมั่นคงสืบมา ส่งผลให้เอสซีจีได้รับความเชื่อถือในฐานะองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

# SCG Net Zero Roadmap 2050

เอสซีจีกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 ดังนี้



- **ช่วงที่ 1: ระยะสั้น**  
**ปี 2563-2573 (ค.ศ. 2020-2030)**  
ปรับตัวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ตามเป้าหมาย The Science Based Targets initiative หรือ SBTi ให้ได้ร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 และปรับเปลี่ยนแหล่งพลังงานฟอสซิลเป็นพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด พร้อมส่งเสริมตลาดสินค้ากรีน
- **ช่วงที่ 2: ระยะกลาง**  
**ปี 2574-2592 (ค.ศ. 2031-2049)**  
มุ่งขยายเทคโนโลยีการผลิตคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Greening Process and Technology) รวมทั้งลงทุนในนวัตกรรมและวิจัยเพื่อค้นหาเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ (Deep Tech) เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ Net Zero เช่น เทคโนโลยีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เทคโนโลยีไฮโดรเจน การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture Utilization and Storage, CCUS) รวมถึงการขยายระบบพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืนสำหรับอนาคต
- **ปี 2593 (ค.ศ. 2050)**  
บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Achieving Net Zero) ซึ่งหมายถึงการที่เอสซีจีปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตและระบบซัพพลายเชนเป็น Green Process ทั้งหมด การนำเทคโนโลยีสะอาดที่ยืดหยุ่นและแข่งขันได้มาใช้จะเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ ระบบการผลิตที่เป็น Negative Carbon เช่น การผลิตแบบ Bio-Based Process ที่มีคาร์บอนติดลบ การดักจับการใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS CCS) จะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้บรรลุถึงเป้าหมาย Net Zero



009



**Our Business**

- 004** สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน
- 005** รู้จักเอสซีจี
- 007** ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567
- 008** ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG

- 010** เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์
- 011** เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล
- 012** เอสซีจี เดคคอร์ด
- 013** เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC)
- 014** เอสซีจีพี
- 015** เครือข่ายความร่วมมือ มุ่งสร้างพลังสู่ความยั่งยืน

017



**Governance for Sustainable Growth**

- 018** การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน
- 020** การประชุมของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน ปี 2567
- 022** เสี่ยงจากผู้บริหารรุ่นใหม่ และผู้บริหารหญิงของเอสซีจี

023



**Strategy & Risk Management**

- 024** CSO Insights
- 025** การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 026** การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
- 027** การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 030** การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย
- 034** เวทีรับฟังความคิดเห็นปี 2567
- 035** ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี
- 042** เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของเอสซีจี

049



**Road to Inclusive Green Growth**

- 050** Net Zero 2050 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
- 055** Nature Positive : เส้นทางการฟื้นฟูธรรมชาติคืนสู่ความสมบูรณ์
- 062** Inclusive Society : ร่วมเติบโตไปด้วยกันสู่โลกที่ยั่งยืน

067



**Performance**

- 068** เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 071** ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 082** การดำเนินงานตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA)
- 083** การดำเนินงานในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของเอสซีจี
- 084** การกำกับดูแลและการส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- 086** บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนายั่งยืน 2567
- 092** การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
- 095** GRI Content Index
- 099** การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)
- 099** Sustainability Accounting Standard Board Response (SASB)

# สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

ปี 2567 ยังคงเป็นปีที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว อีกทั้งสงครามภูมิรัฐศาสตร์และวิกฤตภาวะโลกร้อนยังคงทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง เกิดภัยพิบัติธรรมชาติ การสูญเสียทรัพยากรทางธรรมชาติ และความเหลื่อมล้ำในสังคมที่สูงขึ้น เอสซีจีจึงร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสีเขียวตามแนวทาง Inclusive Green Growth และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567 ของเอสซีจีฉบับนี้ มุ่งสะท้อนแนวคิด กลยุทธ์ และการปรับตัวเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยการลงทุนในธุรกิจสีเขียว การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด การฟื้นฟูระบบนิเวศ โดยสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ทั้งนี้ผลจากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาผลกระทบจากภายนอกต่อธุรกิจ (Outside-in) และจากธุรกิจต่อภายนอก (Inside-out) บูรณาการเข้ากับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเอสซีจี ทำให้กำหนดเป็นกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวตามแนวทาง Regenerative Transformation ประกอบด้วยสามประเด็นหลัก คือ

**1) Net Zero 2050** มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลสู่พลังงานสะอาด โดยการเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าในงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (CCUS) เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 และเป้าหมายระยะใกล้ของเอสซีจีที่ได้ผ่านการรับรองจาก SBTi ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลง 25% ในปี



“คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการกำกับดูแลที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีสามารถขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทาง Inclusive Green Growth ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมาย Net Zero 2050 อย่างมีประสิทธิภาพ ”

**ชลนัฐ ญาณารณพ**

ประธานกรรมการ  
สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการขายเชื้อเพลิงฟอสซิลให้ลูกค้าภายนอกอย่างน้อย 25% ภายในปี 2574 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

โดยในปี 2567 เอสซีจีสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25.6% ซึ่งมีความคืบหน้าไปมากเทียบกับเป้าหมาย SBTi นอกจากนี้ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero

**2) Nature Positive** การปรับตัวและรับมือกับภัยพิบัติต่างๆ ได้ทันสถานการณ์และการอนุรักษ์ธรรมชาติผ่านการฟื้นฟูระบบนิเวศ ความหลากหลายทางธรรมชาติ และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยเอสซีจีได้ตั้งคณะทำงาน Nature Positive Committee ขึ้นมาทำงานร่วมกับคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนานวัตกรรมในการดำเนินงานให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยนำวัสดุเหลือใช้กลับมาเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือรีไซเคิล เพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าใหม่ และลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง

**รสนมศักดิ์ เศรษฐอุดม**

**รสนมศักดิ์ เศรษฐอุดม**

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี  
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
เอสซีจี

**3) Inclusive Society** การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่เป็นธรรม ด้วยความเคารพในความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม ผ่านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน คู่ธุรกิจ SMEs และชุมชน เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ทุกภาคส่วนมีศักยภาพและโอกาสในการร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างเท่าเทียม ให้เกิดเป็นสังคมสำหรับทุกคน เช่น การจัดโครงการ “Go Together: เติบโตด้วยกัน สู่อสังคมนิเวศ” กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ให้เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเอสซีจีตั้งเป้าหมายลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 50,000 คน ในปี 2573

ในปี 2567 ยังเกิดตัวอย่างความร่วมมือที่สำคัญ คือการจัดงานเวทีรับฟังความคิดเห็น **ESG Symposium 2024 : Driving Inclusive Green Transition** เพื่อระดมความคิดเห็นและแนวทางขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วนกว่า 3,500 คน ใน 2 ประเด็นหลัก คือ 1) การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดพร้อมกับการผลักดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และ 2) การผลักดัน “**สระบุรีแซนด์บ็อกซ์**” เป็นเมืองคาร์บอนต่ำต้นแบบ โดยเร่ง

เดินทางตามกลไกสำคัญ 4 ด้าน นั่นคือ 1) ปลดล็อกกฎหมายเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 2) ผลักดันการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว 3) พัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว 4) เสริมศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

**สระบุรีแซนด์บ็อกซ์** เปรียบเสมือนการย่อส่วนประเทศไทยเพื่อทำความเข้าใจการพัฒนาเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำ ผ่านการผสมผสานการทำงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในลักษณะการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based Approach) ปรากฏผลสำเร็จในปี 2567 เช่น ความร่วมมือในการส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ มีสัดส่วนการใช้ทดแทนปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์สูงกว่า 80% ความร่วมมือในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Solar Carport ที่ศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรคาร์บอนต่ำ ด้วยวิธีการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง การส่งเสริมชุมชนปลูกพืชพลังงาน เช่น หญ้าเนเปียร์ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถรับซื้อเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในโรงงาน ฯลฯ ตัวอย่างความสำเร็จเหล่านี้ล้วนแสดงถึงความก้าวหน้าที่เป็นความหวังให้การ

เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต

ถึงแม้วิกฤตต่างๆ จะตั้งอยู่บนความไม่แน่นอนและความผันผวน เอสซีจียังคงเชื่อมั่นในศักยภาพของพนักงานซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการปรับตัวและเปลี่ยนผ่านของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมกับปลูกฝังจริยธรรมและอุดมการณ์ 4 ถ้วยทอดจากรุ่นสู่รุ่นจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการ “**ระเบิดจากข้างใน**” ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง ทั้งหมดนี้เอสซีจีขับเคลื่อนองค์กรภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินทุกกิจกรรมอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับนำพาองค์กรและสังคมโลกก้าวข้ามวิกฤตการณ์สู่ความยั่งยืนและความสมดุลในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Inclusive Green Growth ต่อไป

**ชนะ ภูมิ**

**ชนะ ภูมิ**  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารความยั่งยืน เอสซีจี  
และประธานร่วมคณะกรรมการการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน เอสซีจี



# รู้จักเอสซีจี

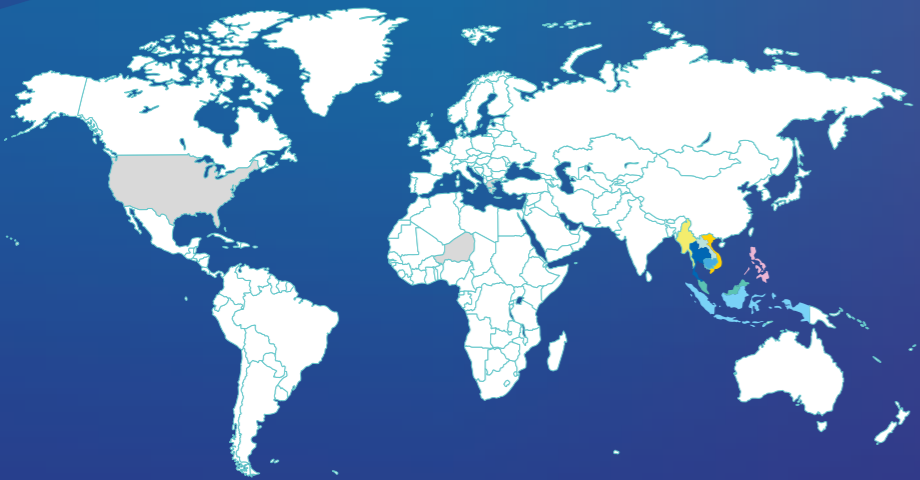
## Business Purpose

**Inclusive Green Growth**  
Driving Low Carbon Society,

Creating Sustainable  
Competitiveness,

And **Fostering Inclusive  
Prosperity**

เอสซีจีก่อตั้งปี 2456 ตามพระบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 เพื่อผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง ทดแทนการนำเข้า โดยขยายกิจการและเติบโตอย่างต่อเนื่องมากกว่า 110 ปี ได้รับการยอมรับในวงกว้างเป็นต้นแบบการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก ด้วยความสามารถในการปรับตัวทางธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างทันทั่วทั้งที่ ปัจจุบันเอสซีจีประกอบด้วยธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ (CGS), เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล (Smart Living and D&R), เอสซีจี เดคคอร์ (SCG Decor), เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) และ เอสซีจีพี (SCGP)



พนักงานทั้งหมด <b>53,730</b> คน	● ไทย <b>29,384</b> คน	● ฟิลิปปินส์ <b>1,017</b> คน	● สเปน,ลาว <b>206</b> คน
	● เวียดนาม <b>15,025</b> คน	● กัมพูชา <b>672</b> คน	● มาเลเซีย <b>155</b> คน
	● อินโดนีเซีย <b>6,310</b> คน	● เมียนมา <b>176</b> คน	● ประเทศอื่นๆ <b>785</b> คน

Introduction

Our Business

Governance for Sustainable Growth

Strategy & Risk Management

Road to Inclusive Green Growth

Performance

เอสซีจี ซีเมนต์  
แอนด์กรีนโซลูชันส์  
(CGS)

พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Green Products) ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Process) สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และเชื้อเพลิงทางเลือก อีกทั้งนวัตกรรมกรีนโซลูชันซึ่งผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลในการก่อสร้าง (Green Construction) พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการก้าวไปสู่สังคมยั่งยืน (Green Society)



สินทรัพย์รวม  
**105,388**  
ล้านบาท

การผลิต



**843**

โรงงาน  
ในประเทศ 770 โรงงาน  
ต่างประเทศ 73 โรงงาน

ปูนซีเมนต์  
**10** โรงงาน

คอนกรีตผสมเสร็จ  
**833** โรงงาน



เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง  
และ เอสซีจี  
ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล  
(Smart Living  
and D&R)

ยกระดับการเร่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ยกระดับการพัฒนา นวัตกรรมสินค้าวัสดุก่อสร้างและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและโลกที่ยั่งยืน



สินทรัพย์รวม  
**109,488**  
ล้านบาท

การให้บริการและอื่นๆ

ร้านผู้แทนจำหน่าย  
(Distribution & Retail)  
**471** แห่ง

แพลตฟอร์มออนไลน์เรื่องบ้าน  
SCG Home Online

การผลิต



**32**

โรงงาน  
ในประเทศ 26 โรงงาน  
ต่างประเทศ 6 โรงงาน

กระเบื้องหลังคา  
และ ฝ้าฝ้า  
**18** โรงงาน

บล็อกคอนกรีต  
กระเบื้องคอนกรีต  
ปูพื้น และตกแต่ง  
ผนัง  
**7** โรงงาน

ฉนวน  
กันความร้อน  
**1** โรงงาน  
อิฐมวลเบา  
**6** โรงงาน



**เอสซีจี เดคคอร์ (SCG Decor)**

ผู้นำในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ (Decor Surfaces and Bathroom) ที่ครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน โดยมีผลิตภัณฑ์ที่วางขายภายใต้แบรนด์ที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น แบรินด์ COTTO SOSUCO และ CAMPANA ในประเทศไทย แบรินด์ PRIME ในประเทศเวียดนาม แบรินด์ MARIWASA ในประเทศฟิลิปปินส์ และแบรินด์ KIA ในประเทศอินโดนีเซีย ผ่านช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุมและหลากหลาย

Introduction

Our Business

Governance for Sustainable Growth

Strategy & Risk Management

Road to Inclusive Green Growth

Performance

**เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC)**

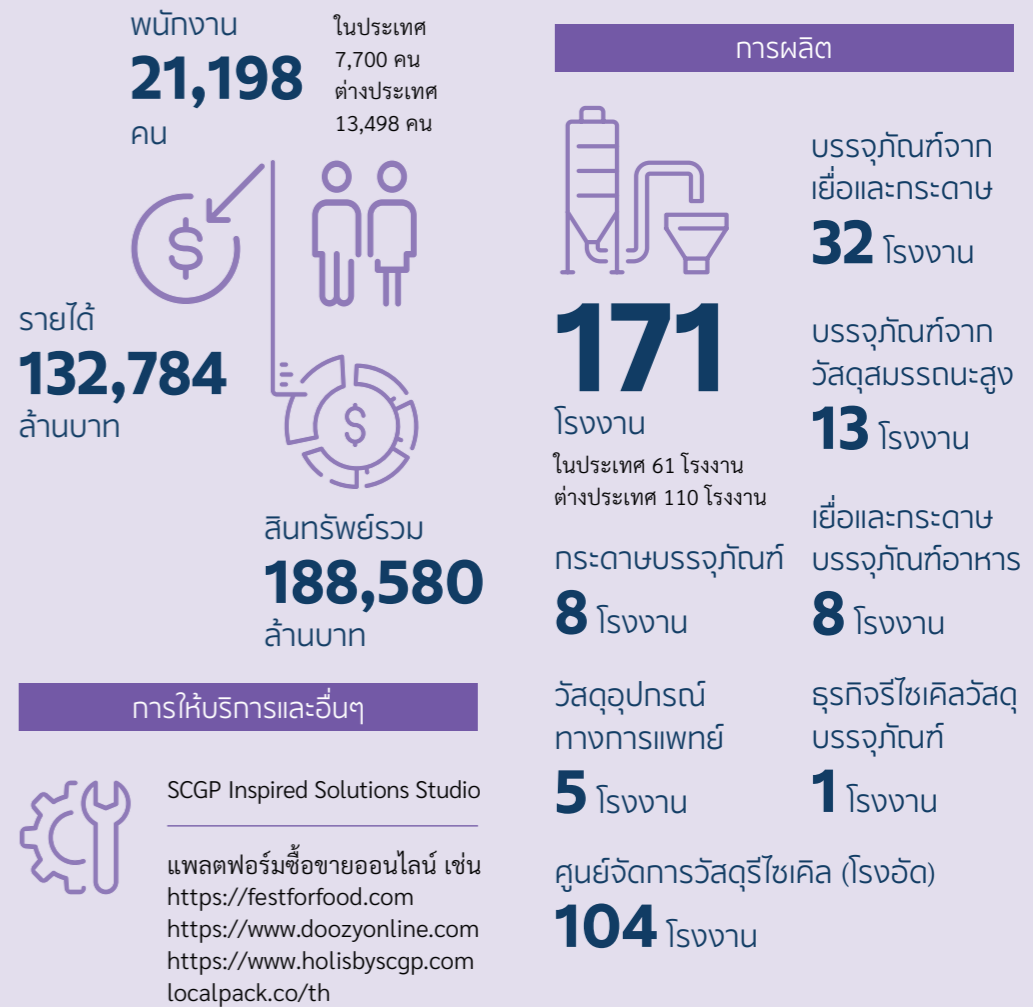
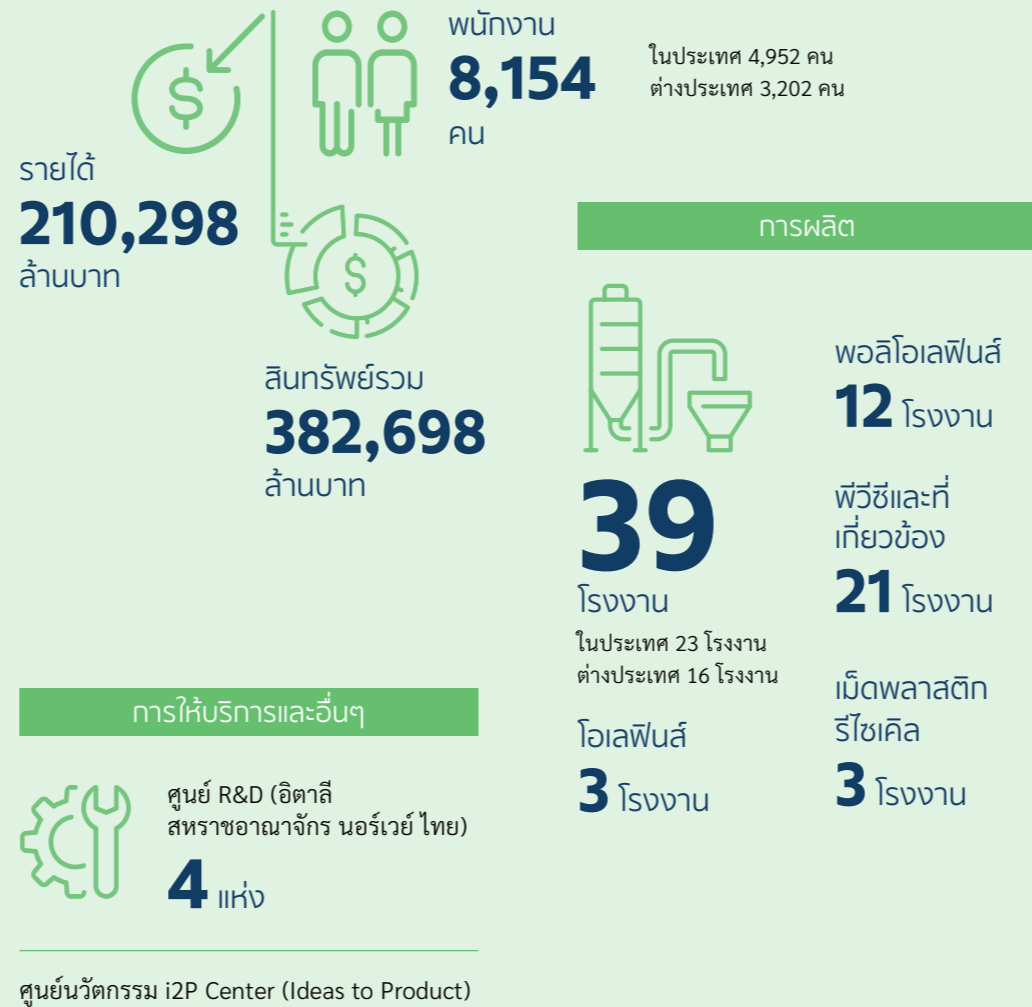
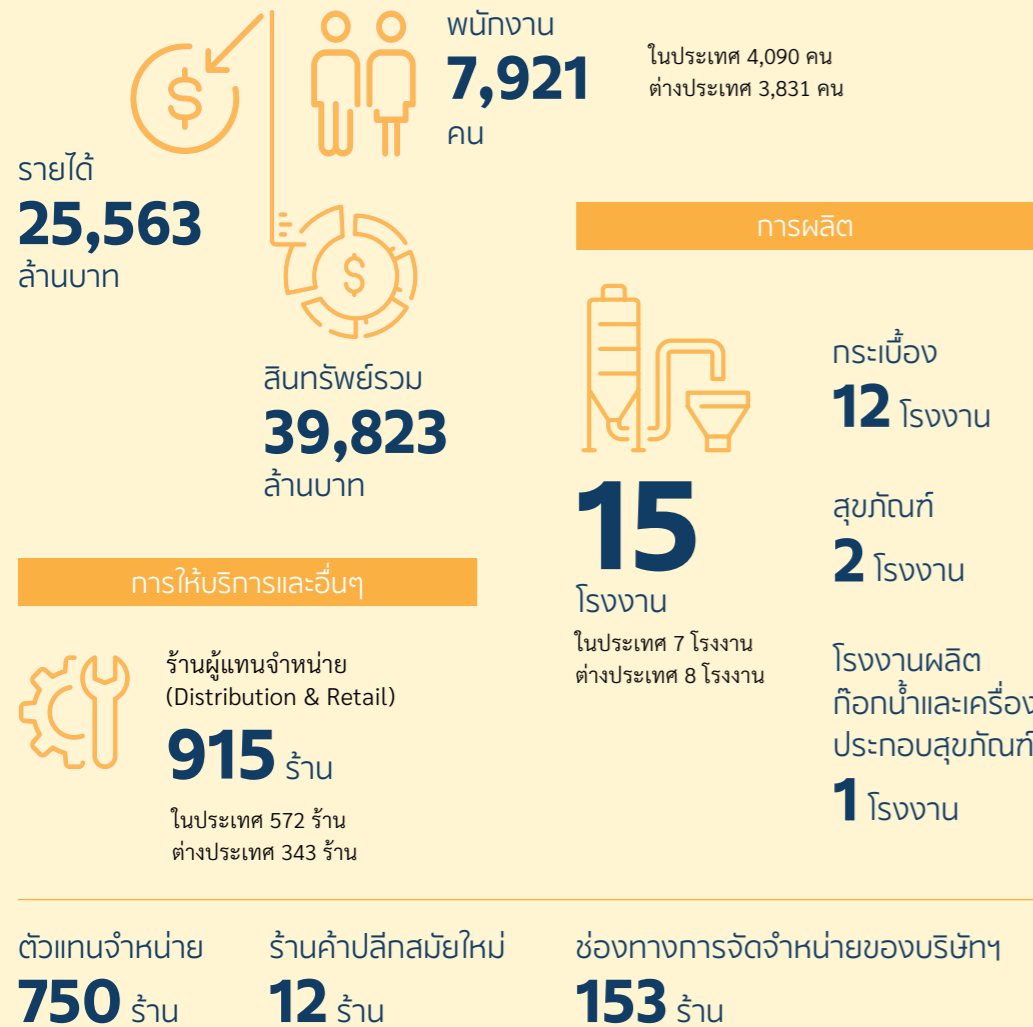
ผู้นำธุรกิจพอลิเมอร์ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ตามแนวทาง ESG



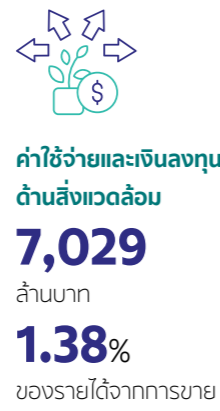
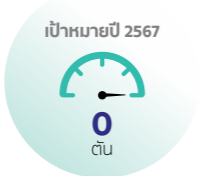
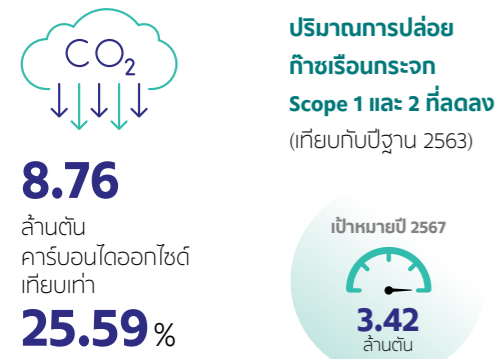
**เอสซีจีพี (SCGP)**



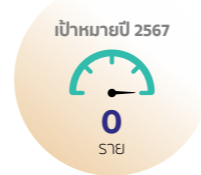
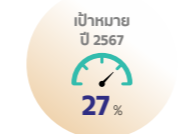
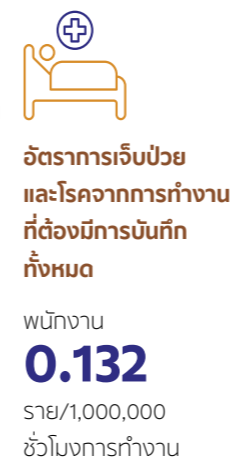
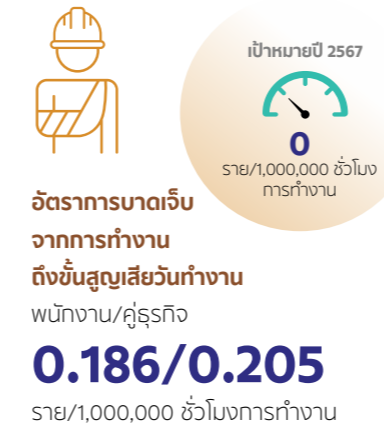
ให้บริการด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคและสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคด้วยนวัตกรรม สินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



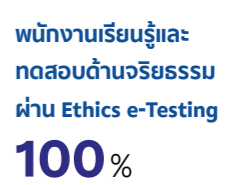
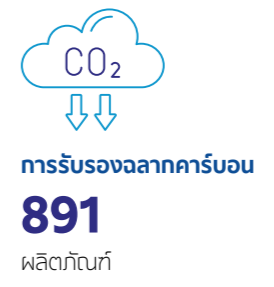
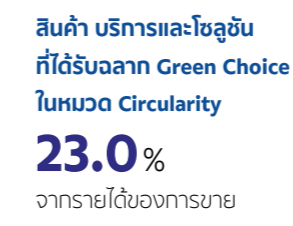
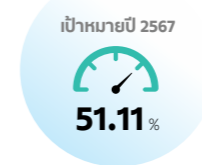
## สิ่งแวดล้อม



## สังคม



## บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



ผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายประจำปี หรือดีกว่า | \* เฉพาะประเทศไทย





# ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG



ระดับสากล



ระดับประเทศ

Introduction

Our Business

Governance for Sustainable Growth

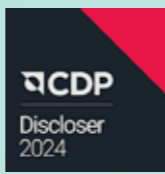
Strategy & Risk Management

Road to Inclusive Green Growth

Performance



ณ เดือนเมษายน 2567 เอสซีจีได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 จาก 131 บริษัทในกลุ่ม Industrial Conglomerates จาก Morningstar Sustainalytics โดยได้รับ ESG Risk Rating ที่ระดับ 19.9 (Low Risk)



การประเมินดัชนีชี้วัดการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับ A- การบริหารจัดการน้ำระดับ A- และการบริหารจัดการป่าไม้ระดับ B ในกลุ่ม Chemicals จากสถาบันประเมินความยั่งยืน Carbon Disclosure Project (CDP)



การประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ A ในกลุ่ม Construction Materials จากบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI) ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดทำดัชนีราคาหุ้นชั้นนำของโลก



ได้รับการคัดเลือกเป็นบริษัทยั่งยืนระดับโลกใน The Sustainability Yearbook 2025 โดย S&P Global ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) (ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568)



การประเมินศักยภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน ระดับโลก FTSE4Good Index Series



รายงานความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของเอสซีจี ได้รับการยกย่องจาก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ให้ติดอันดับ Top Performers ในรายงาน Reporting Matters 2024 เป็นปีแรก



การจัดอันดับ “หุ้นยั่งยืน ระดับ AAA” (SET ESG Ratings : AAA) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความสามารถของเอสซีจีในการบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทางการเงินควบคู่กับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการนำหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance, ESG) มาใช้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ



รางวัลความเป็นเลิศ ถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ใน 3 สาขา ได้แก่ ความเป็นเลิศด้านผู้นำความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 22 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รางวัลระดับดีเด่นองค์กรต้นแบบสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม รางวัลแห่งความมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า และมุ่งเดินหน้าสู่ “องค์กรแห่งโอกาส” ที่ส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล



รางวัล SET Awards 2024 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence เป็นปีที่ 9 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะต้นแบบองค์กรที่ยั่งยืน โดยได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

**Disclaimer text**

Copyright ©2025 Sustainalytics, a Morningstar company. All rights reserved. This [publication/ article/ section] includes information and data provided by Sustainalytics and/or its content providers. Information provided by Sustainalytics is not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and its distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Morningstar/Sustainalytics accepts no responsibility or liability whatsoever for the actions of third parties in this respect. Use of such data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

# Our Business

- 010** เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์
- 011** เอสซีจี สมาร์ทลีฟวิ่ง  
และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล
- 012** เอสซีจี เดคคอร์
- 013** เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC)
- 014** เอสซีจีพี
- 015** เครือข่ายความร่วมมือ มุ่งสร้างพลัง  
สู่ความยั่งยืน

ภาพถ่ายรางวัลชนะเลิศจากกิจกรรม ESG Photo Contest  
โดยคุณวสันต์ ญาติมิตรหนู

# เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ (CGS)



## ความท้าทายและเป้าหมาย

เศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว สถานการณ์นี้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในอัตราที่สูง อีกทั้งภาวะโลกเดือดและภัยพิบัติธรรมชาติยังคงทวีความรุนแรงขึ้นต่อเนื่อง เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ เร่งปรับกลยุทธ์ธุรกิจมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

และนวัตกรรมที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมคาร์บอนต่ำซึ่งเป็นเมกะเทรนด์ในอนาคต

## ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**16.74**

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Specific CO<sub>2</sub> Gross/Net

**570/539**

kgCO<sub>2</sub>/ton cementitious

การใช้เชื้อเพลิงทดแทน

**43.52%**

การใช้พลังงาน

**81.85** เมกะจูล

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice

**10 %**

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

**0.127**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Inclusive Green Growth



- เร่งพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำด้วยนวัตกรรมวัสดุศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตมาตรฐานใหม่ โดยปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำรุ่น 2 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 15-20% เมื่อเทียบกับปูน OPC พร้อมผลักดันการใช้งานปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำกับพันธมิตรทางธุรกิจทุกกลุ่ม ปัจจุบันมีสัดส่วนการใช้ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำทดแทนแบบเดิม 87%
- บริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนฉลากสิ่งแวดล้อม Environmental Product Declaration (EPD) จาก International EPD ทุกกลุ่มปูนซีเมนต์ ทั้งกลุ่มสินค้าปูนซีเมนต์ผสมปูนมอร์ตาร์ ปูนปอร์ตแลนด์ และกาวซีเมนต์
- จัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะหญ้าเนเปียร์เพื่อใช้ทดแทนเชื้อเพลิงถ่านหิน และศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจในการปลูกไผ่ขางหม่นเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในระยะยาว ในปี 2567 สามารถเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทนจากชีวมวลและวัสดุเหลือทิ้ง (Alternative Fuel - AF) ในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในไทยได้เพิ่มขึ้น 5% เป็น 45%
- โครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เข้าร่วมโครงการ Transitioning Industrial Clusters ของ World Economic Forum องค์กรระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมกับการลดการปล่อยคาร์บอนโดยประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

# เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล (Smart Living and D&R)



## ความท้าทายและเป้าหมาย

สถานการณ์นี้ภาคครัวเรือนอยู่ในอัตราที่สูง ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลง และความท้าทายจากสินค้านำเข้าที่มีต้นทุนต่ำ เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล จึงมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่ยังมี

กำลังซื้อ การพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มองหาโอกาสการเติบโตในกลุ่มลูกค้าและตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยพัฒนาสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**0.21**

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การใช้เชื้อเพลิงทดแทน

**29.00 %**

การใช้พลังงาน

**12.64** เมกะวัตต์

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และ  
โซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice

**3 %**

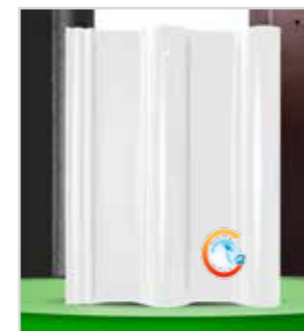
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน  
ถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงาน  
และคู่ธุรกิจ

**0.122**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Inclusive Green Growth



- นำวัสดุรีไซเคิลได้และเหลือทิ้งมาใช้เป็นวัสดุในผลิตภัณฑ์ เช่น กระเบื้องปูพื้นจากเศษวัสดุเหลือทิ้งผนังตกแต่งจากกากกาแฟ เพื่อช่วยลดการปล่อยคาร์บอน รวมถึงการนำไม้ไผ่มาผลิตวัสดุตกแต่งพื้น โดยไม้ไผ่เป็นไม้ที่เติบโตได้เร็วและแข็งแรง ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้
- ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ภายในประเทศจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO มากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ และจะครบทุกผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2568
- ใช้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อส่งเสริมคู่ธุรกิจในการส่งมอบวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และจัดอบรมคู่ธุรกิจ เพื่อแสดงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านฉลาก CFP
- พัฒนามาตรฐานอาชีพช่างฝีมือ ผ่านศูนย์ฝึกอบรมช่าง Q-Chang Academy และส่งเสริมรายได้ของช่างผ่านแพลตฟอร์มคิวช่าง
- พัฒนาแพลตฟอร์มการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ Prompt Plus เพื่อช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนและคลังสินค้าให้แก่ร้านค้ารายย่อยกว่า 10,000 รายในเครือข่ายเอสซีจี

# เอสซีจี เดคคอร์ (SCG Decor)

## ความท้าทายและเป้าหมาย

ในปีที่ผ่านมา ภาพรวมตลาดทั้งในและต่างประเทศยังคงชะลอตัว ดังนั้น เอสซีจี เดคคอร์ จึงได้เร่งเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง เช่น การดำเนินโครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้า และโครงการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวลมาผลิตความร้อน ซึ่งสามารถลดต้นทุน

และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังได้เร่งพัฒนาเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่ม (HVA) ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

## ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**0.87**

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การใช้เชื้อเพลิงทดแทน

**19.87** %

การใช้พลังงาน

**3.25** เมกะจูล

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice

**4** %

อัตราการขาดทุนจากการดำเนินงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

**0.226**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Inclusive Green Growth



- มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย Net zero ในปี 2593 โดยในระหว่างปี 2573 ตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 25% จากปีฐาน 2563 โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเป็น 46% ของพลังงานความร้อนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต และพลังงานแสงอาทิตย์เป็น 15% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต
- พัฒนาสินค้าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป เช่น กระเบื้อง COTTO รุ่น ECO Collection มีส่วนประกอบของวัสดุรีไซเคิลสูงสุด 80% โดยใช้วัสดุเหลือใช้ภายในและจากโรงงานอื่นกลับมาเป็นวัตถุดิบใช้ทดแทนดินเหนียวจากแหล่งธรรมชาติ ซึ่งส่งผลให้ค่า Carbon Footprint Product ต่ำกว่ากระเบื้องสูตรปกติอย่างน้อย 10%
- พัฒนาสินค้าที่ช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายภายในบ้านและรักษ์โลกไปด้วยกัน เช่น สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ รุ่น C10207 VERZO มีอัตราการใช้น้ำประหยัดกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมถึง 36%. ในปี 2567 สุขภัณฑ์ที่ส่งถึงมือลูกค้าช่วยลดการใช้น้ำได้ทั้งสิ้น 35 ล้านลิตรต่อปี
- ผลงาน COTTO Upcycling Candle เกิดจากความร่วมมือกับชุมชนด้านเกวียน นครราชสีมา สร้างสรรค์ Premium Gift จากดินด้านเกวียนผสมกับตะกอนดินซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากการผลิตกระเบื้องเซรามิกส์ในอัตราส่วน 70:30 ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานในการเผาผลาญการแตกหักเสียหายของชิ้นงานหลังการเผา และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้ชุมชน

# เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC)

## ความท้าทายและเป้าหมาย

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเผชิญภาวะขาลงยาวนาน และเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลกระทบต่อความต้องการและราคาของเม็ดพลาสติก เอสซีจี เคมิคอลส์ ปรับกลยุทธ์เชิงรุกรับมือความท้าทายด้วยการบริหารจัดการวัตถุดิบและการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลตอบแทนและลดต้นทุนเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง ยกกระดับศักยภาพองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ขยายธุรกิจรีไซเคิลตามหลัก ESG ต่อยอดบริการซ่อมบำรุงเครื่องจักร เสริมความแข็งแกร่งด้วยการปรับปรุงโรงงาน LSP รองรับก๊าซอีเทน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ

## ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**3.53**

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การใช้พลังงาน

**61.15**

เมกะจูล

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice

**22%**

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

**0.097**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ปริมาณการหมุนเวียนพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

**185,200** ตัน

## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Inclusive Green Growth



- ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 700,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2573 และหมุนเวียนพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม 500,000 ตันต่อปีภายในปี 2573 ตามกลยุทธ์ Low Waste Low Carbon โดยร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำ เช่น Braskem ประเทศบราซิล ผลิต **“พลาสติกชีวภาพ”** (Bio-Polyethylene) และ Avantium ประเทศเนเธอร์แลนด์ เปลี่ยนก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นพอลิเมอร์คาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นลบ (Carbon-Negative Plastic)
- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลิตภัณฑ์รีไซเคิล เช่น เม็ดพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ที่ช่วยลดน้ำหนักชิ้นส่วน ฝาน้ำอัดลมรีไซเคิลง่ายและลดน้ำหนัก ฝาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงสำหรับฝาขวดน้ำยาล้างจาน ถังสีทาอาคาร ขวดน้ำยาสระผม ถุงพลาสติกสำหรับโรงพยาบาล จากแกลลอนน้ำยาล้างไตใช้แล้ว
- นำแนวทาง Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework ซึ่งตั้งเป้าหมาย Nature Positive ในปี 2593 มากำหนดแผนการดำเนินงาน 3 ข้อ คือ การไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ การมุ่งสร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก และการไม่ตัดไม้ทำลายป่าโดยเอสซีจีซีซีเป็นเอกชนภาคอุตสาหกรรม (หรือปิโตรเคมี) รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการการเห็นชอบจากคณะกรรมการออบก. ให้ขึ้นทะเบียนโครงการ Premium T-VER สำหรับ **“โครงการเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของประเทศไทย ผ่านการจัดการป่าชายเลนอย่างยั่งยืน”**
- สร้างสังคมแห่งโอกาสและความเท่าเทียมด้วย 2 โครงการสำคัญด้านการบริหารจัดการขยะให้มีมูลค่าเพิ่มเสริมรายได้ให้แก่ท้องถิ่นและชุมชน ตั้งแต่การวางรากฐานทางความรู้ด้วย โครงการ Waste Wittaya พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและกิจกรรมที่ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะในโรงเรียนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนแก่เยาวชนและอีกหนึ่งโครงการ Nets Up ในการจัดเก็บและคัดแยกอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำมารีไซเคิลให้เป็นเสื้อผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## เอสซีจีพี (SCGP)

### ความท้าทายและเป้าหมาย

ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนปรับตัวสูงขึ้น ภาคการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นขึ้นอย่างช้าๆ แต่เศรษฐกิจของจีนยังฟื้นตัวช้ากว่าการคาดการณ์ เอสซีจีพีจึงขับเคลื่อนธุรกิจโดยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานควบคู่

กับการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนภายใต้แนวคิด ESG เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

### ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**4.12**

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การใช้เชื้อเพลิงทดแทน

**38.48 %**

การใช้พลังงาน

**62.05** เมกะจูล

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice

**15 %**

อัตราการขาดเจ็บจากการดำเนินงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและผู้ธุรกิจ

**0.308**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



### การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Inclusive Green Growth



- วิจัยและพัฒนาบุคลากรปตสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่เพื่อความยั่งยืน ให้ผลผลิตสูงขึ้น 40% สำหรับพื้นที่ปริมาณน้ำฝนน้อยถึงปกติ ได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards ในประเภทรางวัล SET Awards of Honor จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2567 ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ภายในประเทศจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO รวมทั้งสิ้น 161 รายการ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน 42 รายการ ประเทศไทย
- พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์รวมหน่วยกระป๋องเครื่องดื่มจากกระดาษรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ Paper Ready Pack ที่ใช้เยื่อธรรมชาติเป็นวัตถุดิบ ซิลปิดผนึกด้วยความร้อนได้เช่นเดียวกับฟิล์มพอลิเมอร์
- ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการปลูกต้นไม้ในโครงการ “SCGP ปลูกลด ร้อน” อย่างต่อเนื่องในพื้นที่จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดขอนแก่น
- ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อขยายผลโครงการจัดการขยะในชุมชนต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ผ่านโครงการ “SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” สร้างชุมชนต้นแบบการจัดการขยะ “บ้านโป่งโมเดล” ครบ 100% ทั่วทั้งอำเภอบ้านโป่งรวม 183 ชุมชน

# เครือข่ายความร่วมมือมุ่งสร้างพลังสู่ความยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งพัฒนาความร่วมมือกับในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ SMEs สถาบันการศึกษา ตลอดจนภาคประชาชนและสังคม เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่กว้างขวาง ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพและมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำไปด้วยกัน

## ESG Symposium 2024: Driving Inclusive Green Transition

เพื่อร่วม-เร่ง-เปลี่ยนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เอสซีจีร่วมกับภาครัฐ เอกชน CEO บริษัทชั้นนำ และภาคประชาชนจัดงาน ESG Symposium อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างเครือข่ายในการหาแนวทางพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ

ในปี 2567 เอสซีจีและเครือข่ายจัดงาน ESG Symposium 2024: Driving Inclusive Green Transition โดยได้รวบรวมความคิดเห็นจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน หาแนวทางเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจใน 2 ประเด็นหลัก คือ 1) การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด พร้อมกับการผลักดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และ 2) การผลักดัน “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เป็นพื้นที่ทดลองสร้างต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำ พร้อมนำเสนอ 4 กลไกสำคัญ ได้แก่ 1) ปลดล็อกกฎหมายเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 2) ผลักดันการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว 3) พัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว 4) เสริมศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ความคิดเห็นของของเครือข่ายพันธมิตรเพื่อความยั่งยืนได้รับการจัดทำเป็นหนังสือข้อเสนอ White Paper “เร่งเปลี่ยน

ประเทศไทย สู่สังคมคาร์บอนต่ำ” และนำเสนอต่อรัฐบาล ในวันที่ 30 กันยายน 2567

## การแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวปฏิบัติระดับโลกและระดับประเทศมาปรับใช้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

- มุมมองระดับโลกเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน “Global Perspective on Green Transition” โดย Niamh Collier-Smith ผู้แทน UNDP ประจำประเทศไทย
- กลยุทธ์ในการรักษาความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในยุคเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน “Future Competitive of Energy Transition” โดย Roberto Bocca หัวหน้าฝ่ายพลังงานและวัสดุ World Economic Forum
- แนวทางการปรับใช้โซลูชันเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน “Regenerative Case Sharing from China” โดย Dr. Cai Guan รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนและความเป็นกลางทางคาร์บอนในเมืองอู่ฮั่น
- Thailand Potential for Sustainable Transition ศักยภาพการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนของประเทศไทยในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำครอบคลุมหลากหลายมิติ โดย
  - การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) โดย Dr. Eric Larson ศาสตราจารย์วิจัย มหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
  - การเปลี่ยนผ่านในภาคเกษตรกรรม (Agriculture) โดย Dr. Nana Kuenkel ผู้อำนวยการและประธานงานกลุ่มด้านการเกษตรและอาหาร GIZ ประเทศเยอรมนี
  - การจัดการขยะแบบฟื้นฟู (Regenerative Waste Management) โดย Belinda Knox รองกรรมการผู้จัดการ I-Environment Investment Ltd. (IEI) อีโตซูสทราซออาณาจักร

- The Key Drivers for Inclusive Green Transition ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย

1. **Technology for Decarbonization** เทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน และเสริมสร้างศักยภาพด้านพลังงานสะอาดเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านพลังงานของประเทศไทย โดย **รศ.ดร.จรรยา ขาวชัยชูจิต ผู้อำนวยการศูนย์การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน คณะการจัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** ในหัวข้อ Technology for Decarbonization เทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน และเสริมสร้างศักยภาพด้านพลังงานสะอาด
2. **Circular Economy** การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ **Sustainable Packaging Value Chain** การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ให้เกิดความร่วมมือกันทั้งระบบอย่างยั่งยืนโดย **ปริญญญา ศิลสุภกุล ผู้อำนวยการฝ่ายความยั่งยืน บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด**
3. **Just Transition** การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การลดผลกระทบต่อแรงงาน และการคำนึงถึงความเป็นอยู่ของประชาชน โดย **แสงชัย อธิกุลวานิช ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย** นำเสนอแนวทางการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม
4. **Saraburi Sandbox** โมเดลต้นแบบของการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในพื้นที่จังหวัดสระบุรี โดย **บัญญัติ ชาวรินทร์ ผู้อำนวยการจังหวัดสระบุรี**



## ความคืบหน้าสำคัญจากความร่วมมือของเครือข่ายในปี 2567

1. **Technology for Decarbonization การส่งเสริมเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนและเสริมสร้างศักยภาพด้านพลังงานสะอาด**
  - ปลดล็อกข้อจำกัดด้านการใช้พลังงานสะอาด จังหวัดสระบุรีได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Solar Carport ที่ศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรีโดยใช้รูปแบบ Esco Model ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ใช้พลังงานสะอาดได้มากกว่า 412 กิโลวัตต์ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลงร้อยละ 15 หรือ 155,134 บาทต่อปี
  - ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำในโครงการก่อสร้างภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีสัดส่วนการใช้ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำทดแทนปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์สูงกว่าร้อยละ 80 ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำของจังหวัดสระบุรี





## 2. Circular Economy การนำหลักเศรษฐกิจ

### หมุนเวียนมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ

- เปิดตลาด “เครื่องใช้ไฟฟ้ารักษ์โลก” ครั้งแรกในไทย เอสซีจีร่วมกับโซมโพร จัดการเครื่องใช้ไฟฟ้าใช้แล้วให้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลระบบปิดอย่างครบวงจร (Closed-Loop) เปลี่ยนเป็น Green Polymer เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High Quality PCR) ส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนชุมชนบริหารจัดการขยะเศษอาหารผ่านโครงการถังขยะเปียกลดโลกร้อน กระทรวงมหาดไทย เดินหน้าลดปริมาณขยะต้นทางและนำไปแปรรูปเป็นสารบำรุงดินหรือปุ๋ยหมัก ช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัจจุบันจังหวัดสระบุรีมีคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) จำนวน 3,495 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) สนับสนุนการรับซื้อคาร์บอนเครดิตดังกล่าว สร้างรายได้ให้ชุมชนเกือบ 1 ล้านบาท

## 3. Just Transition การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมที่คำนึงถึงภาคแรงงานและความเป็นอยู่ของประชาชน

- ดำเนินโครงการ “Go Together: เติบโตด้วยกัน สู่โลกยั่งยืน” เอสซีจีร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเปลี่ยนสู่ธุรกิจสู่คาร์บอนต่ำได้ด้วยการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยผู้เข้าร่วมรุ่น 631 คน จากทั่วประเทศ และตั้งเป้าส่งต่อความรู้สู่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 1,200 คน ในปี 2568
- ส่งเสริมการปลูกพืชพลังงาน เครือข่ายได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อแปรรูปพืชพลังงาน เช่น หญ้าเนเปียร์ เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมให้ความรู้แก่เกษตรกรและสร้างตลาดรับซื้อโดยภาคอุตสาหกรรม

ในปี 2567 มีการปลูกหญ้าเนเปียร์แล้ว 1,100 ไร่ เก็บเกี่ยวในช่วงแรกได้ผลผลิต 200 ตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## 4. Saraburi Sandbox: โมเดลต้นแบบความร่วมมือของการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในพื้นที่จังหวัดสระบุรี

- วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่เพื่อใช้ผลิตพลังงานสะอาดของจังหวัดสระบุรี จังหวัดสระบุรีร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพริ้นซ์ตัน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ของประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่าจังหวัดสระบุรีสามารถผลิตพลังงานสะอาดได้กว่า 100,000 เมกะวัตต์ โดยจะนำไปต่อยอดสู่การจัดทำแผนพลังงาน (Energy Roadmap) ของจังหวัดสระบุรีต่อไป
- สนับสนุนเกษตรกรสร้างต้นแบบนาเปียกสลับแห้งและคาร์บอนเครดิตจากพื้นที่ 50 ไร่ ที่อำเภอหนองโดน และอำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี ขยายเพิ่มเป็น 500 ไร่ ในปี 2567 ช่วยลดต้นทุนการผลิตลงร้อยละ 30 ลดการใช้น้ำและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมและยกระดับเครือข่ายป่าชุมชนจังหวัดสระบุรี 38 แห่ง แลกเปลี่ยนความรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าชุมชนเพื่อสร้างความสมบูรณ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการใช้ประโยชน์จากป่าอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นแหล่งอาหาร รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร่วมกับสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ครอบคลุมพื้นที่ 15,000 ไร่

## กลไกสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- 1 ปลดล็อกนโยบาย กฎหมายและข้อกำหนด ปรับปรุงและบังคับใช้กฎหมายที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมบรรลุเป้าหมาย Net Zero และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
- 2 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว รองรับการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ผลักดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของ SMEs
- 3 พัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green Infrastructure) จัดทำแผนที่เทคโนโลยีระดับชาติ (National Technology Roadmap) ปรับปรุงและผลักดันการใช้โครงสร้างสีเขียว เร่งระบบขนส่งสีเขียว ครัววงจร (Green Logistics) และเพิ่มประสิทธิภาพการแยกขยะ
- 4 สนับสนุนการปรับตัว เสริมศักยภาพการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาบุคลากรด้วยการเพิ่มทักษะ (Re-skill) และยกระดับทักษะเดิม (Up-skill) และยกระดับขีดความสามารถของ SMEs ในการใช้เทคโนโลยี เช่น AI หรือหุ่นยนต์อัตโนมัติ พร้อมสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า

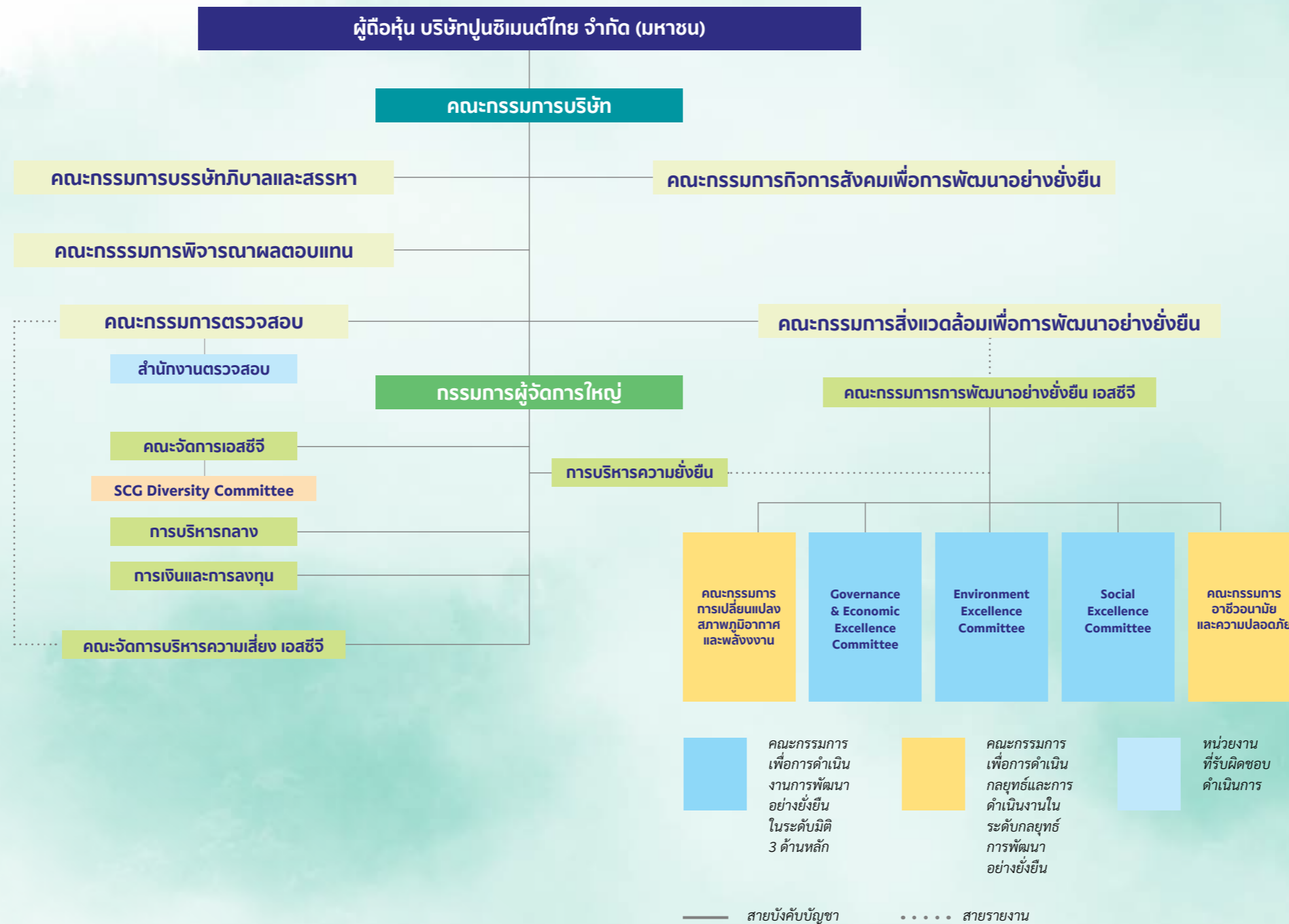
# Governance for Sustainable Growth

- 018 การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน
- 020 การประชุมของคณะกรรมการ  
เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน ปี 2567
- 022 เสี่ยงจากผู้บริหารรุ่นใหม่  
และผู้บริหารหญิงของเอสซีจี

# การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของอุดมการณ์ 4 ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรมาอย่างยาวนาน โดยเน้นการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และความโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคง เพิ่มมูลค่าในระยะยาว และส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัดและมีวิสัยทัศน์

นอกจากนี้ เอสซีจียังมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ด้วยแนวทาง Inclusive Green Growth และมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการฟื้นฟูธรรมชาติ (Nature Positive) ด้วยการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งยังเน้นการสร้างโอกาสและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อความยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Inclusive Society) โดยมีการกำกับดูแลที่ดีผ่านบทบาทสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



## โครงสร้างคณะกรรมการ

### คณะกรรมการบริษัท

- พิจารณาและกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานสากลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance-ESG) โดยบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality) การบริหารความเสี่ยงและโอกาสตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยพิจารณาผลกระทบจากภายนอกต่อธุรกิจ (Outside-in) และจากธุรกิจต่อภายนอก (Inside-out) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงรุก รวมถึงการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด โดยมีการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญเป็นประจำทุกปี
- ดูแลและสนับสนุนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของเอสซีจีและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงตามแผนที่วางไว้ ด้วยการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นอิสระ

## คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ถือเป็นเป้าหมายที่ท้าทายและเต็มไปด้วยความผันผวน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งประสานงานและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างคณะกรรมการชุดย่อยให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ Inclusive Green Growth ของบริษัท เพื่อเร่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังมุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร สร้างคุณค่าและความสำเร็จในระยะยาว

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการกำหนดทิศทาง นโยบายและกลยุทธ์ที่สามารถขับเคลื่อนบริษัทไปสู่เป้าหมายที่กำหนดพิจารณาและให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดการดำเนินงานและการลงทุนตามแผนที่นำทางสู่เป้าหมาย Net Zero (SCG Net Zero Roadmap) นำไปสู่การปรับเปลี่ยนองค์กรในทุกระดับให้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างทั่วถึงและเชื่อมโยงในทุกกิจกรรมของบริษัทอย่างเป็นระบบ เกิดการบูรณาการประเด็นสำคัญทั้งด้านความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและยั่งยืนเข้าสู่กลยุทธ์หลักของธุรกิจ เร่งให้เกิดพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว กระบวนการผลิตสินค้า บริการ และโซลูชันคาร์บอนต่ำ เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่รองรับการปรับเปลี่ยนองค์กร

มีการติดตาม ทบทวนนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ผลการดำเนินงานตาม SCG Net Zero Roadmap ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีระบบข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลทั้งด้านการวัดผล การรายงานผล และการทวนสอบ รวมทั้งพิจารณาเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผยโปร่งใส

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 คน และผู้บริหารระดับสูง 1 คนทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการฯ โดยคณะกรรมการทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และติดตามการเปลี่ยนแปลงเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ สามารถให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูงเพื่อส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท อันจะนำสู่การปรับเปลี่ยนเชิงระบบที่สามารถสร้างผลกระทบในวงกว้าง เพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมขับเคลื่อนเอสซีจีสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปรับใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจและคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่องค์กร

## คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**ชลนัฐ ญาณารณพ**  
กรรมการบริษัท

ประธาน



**สสมศักดิ์ เสรฐวุฒน**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการ



**วรรณสิรี อมาตยกุล**  
กรรมการบริษัท

กรรมการ



**ชนะ ภูมิ**  
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารความยั่งยืน

เลขานุการ



## คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

ดำเนินงานภายใต้นโยบายและการกำกับดูแลของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดและบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality) รวมถึงความเสี่ยงและโอกาส เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และแผนธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและสังคม
- จัดทำนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม SCG Net Zero Roadmap เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573
- พัฒนาระบบข้อมูลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านการวัดผล รายงานผล และการทวนสอบ พร้อมเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส เพื่อเป็นแบบอย่างด้านความยั่งยืนในภูมิภาคและระดับโลก
- พัฒนาศักยภาพพนักงานและคู่ธุรกิจ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กร
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนะแนวทางปรับปรุงต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกไตรมาสผ่านคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ คือสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการดำเนินงานประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2 เรื่องหลัก คือ คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน และคณะกรรมการอาชีพอนามัยและความปลอดภัย
- จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี เพื่อนำเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปจัดทำแผนงานที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจให้สอดคล้องกันทั่วทั้งเอสซีจี

# การประชุมของคณะกรรมการ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน ปี 2567

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงาน และนโยบายการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ผ่านการบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) การบริหารความเสี่ยงและโอกาส ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า โดยพิจารณาจากปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รวมทั้งผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อภายนอก สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานสากลตามแนวทาง ESG</li> <li>กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแนวทาง ESG</li> </ul>	8
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน*	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ที่สามารถขับเคลื่อนบริษัทไปสู่เป้าหมายที่กำหนด และพิจารณา ให้คำแนะนำ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานตามแผนงาน SCG Net Zero Roadmap และบูรณาการประเด็นสำคัญทั้งด้านความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและยั่งยืนเข้าสู่กลยุทธ์หลักของธุรกิจ</li> <li>กำกับดูแล ติดตาม ทบทวนนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานตาม SCG Net Zero Roadmap ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	2
คณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี</li> <li>ติดตามและสอบทานให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ระบุความเสี่ยงที่สำคัญ สอดคล้องตามแนวทาง ESG รวมทั้งการประเมินและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) นำเครื่องมือการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Analysis) มาช่วยประเมินความรุนแรงของผลกระทบ</li> </ul>	6

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดค่าตอบแทนและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ผลดำเนินงานทั้งด้าน Financial และ Non-Financial รวมทั้งความสำเร็จในเป้าหมายความยั่งยืนที่มีสัดส่วนการพิจารณา 25%</li> <li>ทบทวน ศึกษา และติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มเรื่องผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสนอโยบายค่าตอบแทนที่จูงใจให้ผู้บริหารระดับสูงบริหารบริษัทให้เจริญก้าวหน้า ตลอดจนรักษาคงแก่และดีให้อยู่กับองค์กร</li> </ul>	6
คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมสังคมเพื่อความยั่งยืนตามแนวทาง ESG โดยมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมให้ชุมชนที่พาดตนเองได้ รวมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ</li> <li>ส่งเสริมโครงการ “รักษ์ภูผา มหานที” ให้ชุมชนบริหารจัดการน้ำ และบรรเทาปัญหาแล้งน้ำท่วม อนุรักษ์ป่าชุมชน และเพิ่มพื้นที่ป่าก่ป่าทะเล รวมทั้งส่งเสริมชุมชนต้นแบบคาร์บอนต่ำ เพื่อร่วมบรรเทาภาวะโลกร้อน</li> <li>มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างอาชีพเสริม การเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข และการสร้างโอกาสทางการศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง</li> <li>สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท พร้อมให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการดำเนินโครงการ</li> <li>พิจารณาผลการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2567 และอนุมัติแผนและงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการปี 2568</li> </ul>	4 (ทุกไตรมาส)
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปตามโครงสร้างผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ที่กำหนด</li> <li>พิจารณา ทบทวน ติดตาม อนุมัติ และรายงานปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมาตรการจัดการความเสี่ยง โดยพิจารณาจากปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และผลกระทบจากการดำเนินงานธุรกิจที่มีต่อภายนอก</li> </ul>	5



\* คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับการแต่งตั้งในเดือนกรกฎาคม 2567 โดยมีการจัดการประชุมในปี 2567 ทั้งหมด 2 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคมและเดือนตุลาคม 2567 และกำหนดการประชุม 4 ครั้งในปี 2568

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความดีในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญตามหลักการ Double Materiality ปรับโครงสร้างการดำเนินงาน กำกับดูแลและบริหารงานตามแนวทาง Inclusive Green Growth ตลอดห่วงโซ่มูลค่าและผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในการปฏิบัติงานของธุรกิจ</li> <li>กลั่นกรองและจัดกลุ่มโครงการลงทุนโดยประเมินจากศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลตอบแทนทางการเงิน เช่น Do Now, To Decide และ Decide Later เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพตามแผน SCG Net Zero Roadmap 2050</li> <li>ติดตาม ทวนสอบ และนำมาตรฐานและการประเมิน ESG ในระดับสากล เช่น ISSB, Sustainalytics, CDP, MSCI และ S&amp;P Global มาปรับปรุงการดำเนินงาน และเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี</li> <li>ขยายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งระดับสากล และประเทศ เช่น WBCSD, GCCA, UNGC, TBCSD, สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และภาครัฐ</li> </ul>	4 (ทุกไตรมาส)
Governance and Economic Excellence Committee	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำแนวทางการประเมิน การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส การวิเคราะห์เหตุการณ์ในอนาคต โดยพิจารณาทางเลือกของผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จากการวางแผนด้วยสถานการณ์ มาใช้วางกรอบการวางแผนธุรกิจระยะยาว</li> <li>ติดตาม ดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท</li> <li>จัดทำระบบเพื่อติดตามผลกระทบด้านการเงินจากการลงทุนตาม SCG Net Zero Roadmap 2050</li> <li>จัดทำเรื่อง Data Integrity การเข้าถึงข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ เสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ ส่งเสริมความโปร่งใส และการวัดความก้าวหน้าสู่เป้าหมายความยั่งยืน</li> <li>รักษาเสถียรภาพและปรับตัวของธุรกิจ กลยุทธ์ การลงทุน และการทำ Post Audit โครงการลงทุนที่มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์</li> </ul>	4 (ทุกไตรมาส)

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความดีในการประชุม (ครั้ง/ปี)
Environment Excellence Committee	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วิธีการดำเนินงาน กลยุทธ์ แนวทาง และตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน สินค้าและบริการที่ยั่งยืน การจัดการของเสีย การบริหารจัดการน้ำ และการจัดการมลพิษทางอากาศ เพื่อผลักดันการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</li> <li>นำแนวทางการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (TNFD) มากำหนดกลยุทธ์ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ</li> <li>จัดทำ SCG Nature Positive Roadmap เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li> <li>ยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	4 (ทุกไตรมาส)
Social Excellence Committee	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลักดันการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล เช่น UNGP, UDHR, ILO, OECD เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบในทุกธุรกิจของเอสซีจี การร่วมทุน คู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า</li> <li>กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดและติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง การลดความเหลื่อมล้ำ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ข้อเสนอแนะไปสู่การดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม</li> <li>ทบทวนการดำเนินงานด้านสังคมให้สอดคล้องกับแนวทาง Inclusive Green Growth ของเอสซีจี</li> <li>ศึกษา และติดตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับคนและประเด็นทางสังคม หรือ TISFD (Taskforce on Inequality and Social-Related Financial Disclosure) เพื่อจัดการกับความเสี่ยงและโอกาส และกำหนดกลยุทธ์</li> <li>เปิดเผยข้อมูลทางสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางสากลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	4 (ทุกไตรมาส)
คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของเอสซีจีให้สอดคล้องกับ Nationally Determined Contributions (NDCs) ของแต่ละประเทศ ครอบคลุมเป้าหมายระยะกลางและระยะยาว ที่สอดคล้องกับ SBTi รวมทั้งการเปลี่ยนผ่านพลังงานให้สอดคล้องกับ SCG Net Zero Roadmap 2050</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อให้ความเห็นและผลักดันการเปลี่ยนกฎหมายที่สนับสนุนการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านพลังงาน</li> <li>สื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม ให้ความรู้ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกในการขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และการเปลี่ยนผ่านพลังงานทั่วทั้งองค์กรและตลอดห่วงโซ่มูลค่า</li> </ul>	6 (ทุก 2 เดือน)

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความดีในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการอาเซียนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดสากลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ประเมิน ดูแลติดตาม และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานและบรรลุเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์ผล และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</li> <li>ส่งเสริม ผลักดันการนำ SCG Safety Framework มาตรฐาน Transportation Safety มาตรฐานการทำงานอย่างปลอดภัย และกฎพิทักษ์ชีวิตไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิผล พร้อมทั้งวินัยในการทำงาน (OD) ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>สร้างความตระหนัก และเสริมสร้างความรู้ในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>วิเคราะห์สาเหตุ แนวโน้ม และแนวทางการแก้ไข เพื่อให้ข้อเสนอแนะและขยายผลป้องกันการเกิดซ้ำ</li> <li>สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยกับผู้เกี่ยวข้องทุกระดับและทุกภาคส่วน</li> </ul>	4 (ทุกไตรมาส)



## เสียงจากผู้บริหารรุ่นใหม่ และผู้บริหารหญิงของเอสซีจี

เอสซีจีส่งเสริมความเสมอภาคและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเป็นธรรมชาติระหว่างเพศ อีกทั้งยังส่งเสริมการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีความแตกต่างและหลากหลาย ให้สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทาง ESG และสร้างสรรค์องค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



“เอสซีจีให้ความสำคัญกับพลังงานทางเลือก โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวลและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงลงทุนในนวัตกรรมที่ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและลดการปล่อยคาร์บอนซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้แข่งขันในอุตสาหกรรมได้ในระยะยาว นอกจากนี้เรายังร่วมมือและสนับสนุนคู่ค้าของเราในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้ง Supply Chain ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญของการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593 และช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน”

**ศิริภัทร เจริญรัตน์**  
Manager – Strategic Sourcing Department  
SCGP



“เอสซีจีมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ประยุกต์แนวทางแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ผสานหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว”

**อัญชลี มุลาลี**  
Head of ESG  
SCG Chemicals (SCGC)



“เอสซีจีส่งเสริมความสำเร็จทางธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและคู่ธุรกิจ พร้อมมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย Net Zero โดยการช่วยให้คู่ธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดฝึกอบรมเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การช่วยเหลือด้านการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด”

**ลัดดา เอนกทวีผล**  
ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหากลาง  
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



“เอสซีจีพัฒนาสินค้าและรูปแบบการก่อสร้างผ่านการ co-create กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของโครงการ เจ้าของบ้าน หรือผู้ออกแบบ เพื่อสร้างโซลูชันใหม่ๆ ที่ตรงกับโจทย์ทางธุรกิจและการก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตั้งแต่การเลือกใช้วัสดุและวิธีการก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพ ลดการเกิดเศษวัสดุที่หน้างาน ไปจนถึงอาคารที่ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยประหยัดพลังงานและไฟฟ้า เปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งจะช่วยให้สังคมใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลน้อยลง”

**ภาวีน เกียรติกวานกุล**  
Smart System Business Director  
SCG Smart Living

# Strategy & Risk Management

- 024 CSO Insights
- 025 การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 026 การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
- 027 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 030 การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย
- 034 เวทีรับฟังความคิดเห็นปี 2567
- 035 ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี
- 042 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SCG



# CSO Insights

“ **เอสซีจีเน้นสร้างการเปลี่ยนแปลงจากการลงมือทำ Use Case ร่วมกับเครือข่ายเพื่อนำไปสู่การขยายผล โดยใช้แนวทาง Inclusive Green Growth ช่วยให้เห็นสังคมและธุรกิจเติบโตไปด้วยกัน รวมถึงรักษาโลกใบนี้ให้กับคนรุ่นต่อไป** ”

**ชนะ ภูมิ**

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารความยั่งยืน เอสซีจี

## วิกฤตสำคัญที่ทำให้ต้องเร่งขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืนของโลก

มีวิกฤตหลัก 3 ด้านคือ วิกฤตด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติและ ความเหลื่อมล้ำ ซึ่งล้วนเป็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบต่อตัวผู้ การเปลี่ยนผ่านสีเขียว (Green Transition) ไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน กระบวนการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ปี 2567 เป็นปีที่ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้นถึง 1.6°C ซึ่งถือว่าทะลุข้อตกลงปารีสที่ 1.5°C เป็นครั้งแรก เมื่อภัยธรรมชาติมีแนวโน้มส่งผลกระทบเป็นวงกว้างมากขึ้น หากเราไม่เร่งฟื้นฟูธรรมชาติ ระบบนิเวศที่เคยเป็นกันชนป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจพังทลายลง นำไปสู่ความสูญเสียทั้งระบบเศรษฐกิจและสังคม

## เอสซีจีมีกลยุทธ์เชิงรุกอย่างไรในการรับมือกับวิกฤตดังกล่าวให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน

ความท้าทายดังกล่าวต้องการการจัดการเชิงรุกในระยะยาว เอสซีจีจึงเน้นสร้างการเปลี่ยนแปลงจากการลงมือทำ Use Case ร่วมกับเครือข่ายเพื่อนำไปสู่การขยายผล โดยใช้แนวทาง Inclusive Green Growth ช่วยให้เห็นสังคมและธุรกิจเติบโตไปด้วยกัน รวมถึงรักษาโลกใบนี้ให้กับคนรุ่นต่อไป ด้วยการยึดหลัก Regenerative Transformation ที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

หลัก ได้แก่ 1) Net Zero 2050 พัฒนาเทคโนโลยี และผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ 2) Nature Positive เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางธรรมชาติ รวมทั้งปรับตัวต่อความเสี่ยงทางกายภาพจากอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น และ 3) Inclusive Society เน้นการสร้างสังคมที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยสร้างภูมิคุ้มกัน 4 มิติ คือมิติทางวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

นอกจากนี้เอสซีจียังได้เข้าร่วมกับ SBTi และได้รับการรับรองจาก SBTi ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG Scope 1 และ 2 ลง 25% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และลด Scope 3 จากการขายเชื้อเพลิงฟอสซิลให้ลูกค้าภายนอกอย่างน้อย 25% ภายในปี 2574 เทียบกับปีฐาน 2564 ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและแนวทางการดำเนินงานที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วนว่าเราจะบรรลุเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ

## การขับเคลื่อนกลยุทธ์ดังกล่าวมีอะไรเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ

เอสซีจีเชื่อว่าองค์กรที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนต้องมีการกำกับดูแลที่ดี เอสซีจีมีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการขับเคลื่อนกลยุทธ์และนโยบายเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero 2050 และการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงต้องเริ่มจากภายใน ดังนั้นแนวทาง “**ระเบิดจากข้างใน**” โดยสร้างความตระหนักรู้ การมีส่วนร่วม และพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานผ่านโครงการต่างๆ เช่น Net Zero Accelerator Program (NZP) ที่พัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านพลังงานและนวัตกรรมเพื่อลดคาร์บอน เป็นจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายผลจากภายในองค์กรสู่ภาคอุตสาหกรรม สังคม และเศรษฐกิจในวงกว้าง

การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนยังต้องอาศัยความร่วมมือกับทุกภาคส่วนและทุกระดับ เราจึงใช้แนวทาง 3C คือการร่วมคิด (Collaborative mindset) การร่วมทำ (Collaborative actions) และการร่วมสร้างคุณค่า (Collaborative values) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ โครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์จะเป็นพื้นที่ต้นแบบของเมืองคาร์บอนต่ำที่เอสซีจีทำงานร่วมกับภาครัฐ

ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในลักษณะการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based Approach) โดยมุ่งเน้น 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) ปลดล็อกนโยบายและกฎหมาย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว 2) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Fund) เพื่อช่วยให้ธุรกิจและผู้ประกอบการสามารถลงทุนในเทคโนโลยีที่ยั่งยืนได้ 3) พัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าการลงทุน และ 4) สนับสนุนการปรับตัวของกลุ่ม SMEs เพื่อเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่เศรษฐกิจสีเขียว

## ในการเปลี่ยนผ่านสีเขียวมีความเสี่ยง/ความท้าทายใดที่กระทบต่อธุรกิจของเอสซีจี และมีแนวทางรับมืออย่างไร

เอสซีจีเผชิญกับภาวะเบียบที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะอุตสาหกรรมซีเมนต์ซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงถึง 8% ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วโลก เราจึงศึกษาแนวทางและกรอบการดำเนินงานระดับโลกจากกลุ่มความร่วมมือในระดับสากล และเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมซีเมนต์ไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น การใช้วัสดุทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์ การใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยี CCUS (Carbon Capture, Utilization, and Storage) และนำมากำหนดเป็น Net Zero Roadmap รวมถึงพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดคาร์บอน และเตรียมความพร้อมสำหรับนโยบายภาครัฐในอนาคต เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ระบบ ETS (Emission Trading System) และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)

เอสซีจียังเตรียมความพร้อมสำหรับข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูล ESG โดยนำมาตรฐาน ISSB (International Sustainability Standards Board) มาบูรณาการกับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยการปรับให้สอดคล้องกับแผนระยะกลาง (Mid-term Plan) และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการข้อมูล (Data Integrity) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยมี่มีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

นอกจากภาวะเบียบสากล ความท้าทายอีกด้านหนึ่งคือ การผลักดันตลาดสีเขียวให้เติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อขยายทางเลือกให้ผู้บริโภค และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเอสซีจีร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริโภค ผลักดันนโยบาย “**Green Priority**” เช่น โครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) มาตรฐานฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco-Label) และนโยบายการลดภาษีสำหรับอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ รวมถึงสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (Industrial Cluster) เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่มาตรฐานเดียวกัน

## เอสซีจีมีการกำกับดูแลอย่างไรในการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่จะสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาว

เราให้ความสำคัญกับการลงทุนที่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและการพิจารณาการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ 2 ด้าน คือ 1) การตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero รวมทั้งมุ่งเน้นการลงทุนที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจอย่างสมดุล และ 2) การใช้เครื่องมือ MACC (Marginal Abatement Cost Curve) ในการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อบริหารจัดการการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในโครงการที่ช่วยลดคาร์บอนได้มากที่สุด ภายใต้ต้นทุนที่คุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การศึกษาการใช้พลังงานไฮโดรเจนในภาคอุตสาหกรรมเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือการวิจัยเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอนในระดับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อเตรียมพร้อมสู่นาตแห่งการเปลี่ยนผ่านที่ยั่งยืน

# การลงทุน เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน

เอสซีจีลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวตามแนวทาง Inclusive Green Growth โดยมีการลงทุนที่สำคัญใน 5 หมวด ตามนิยามของ ESG4Plus คือ 1. มุ่ง Net Zero 2. Go Green 3. ลดเหลื่อมล้ำ 4. สร้างความร่วมมือ 5. เสริมสร้างความไว้วางใจและโปร่งใส โดยมีการติดตามผลโดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี ทุกไตรมาส เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน อีกทั้งเพื่อตอบสนองต่อความสนใจที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น สถาบันนักลงทุนและหน่วยงานกำกับดูแล (Regulators) ซึ่งมุ่งเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลการลงทุนและผลตอบแทนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ ESG มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเอสซีจี ให้เกิดการลงทุน ในธุรกิจใหม่ที่เติบโตสูง มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมก้าวข้ามความผันผวนของเศรษฐกิจ สร้างสังคมเข้มแข็งและยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance)



## Net Zero 2050:

เงินลงทุน	ค่าใช้จ่าย
<b>3,809</b>	<b>84</b>
ล้านบาท	ล้านบาท

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกตาม SCG Net Zero Roadmap มุ่งเน้นลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน เพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานหมุนเวียน ผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการดูดซับคาร์บอนด้วยวิธีการทางธรรมชาติ ลงทุนในเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน รวมถึงขยายธุรกิจพลังงานสะอาด



## Go Green:

เงินลงทุน	ค่าใช้จ่าย
<b>1,479</b>	<b>1,673</b>
ล้านบาท	ล้านบาท

โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ นอกเหนือจากโครงการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกลุ่ม Net Zero 2050 ครอบคลุมทั้งการลดมลพิษและของเสีย ลดการใช้ทรัพยากร ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน พัฒนานวัตกรรมและธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขยายการลงทุนในธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงลดการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อเสริมสร้างสมดุลของระบบนิเวศทั้งบนบกและในทะเล



## ลดเหลื่อมล้ำ:

เงินลงทุน	ค่าใช้จ่าย
<b>391</b>	<b>95</b>
ล้านบาท	ล้านบาท

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต/เพิ่มศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ การศึกษา และสาธารณสุข รวมทั้งโครงการเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย มุ่งเน้นการลดอุบัติเหตุต่างๆ



## สร้างความร่วมมือ:

เงินลงทุน	ค่าใช้จ่าย
<b>0</b>	<b>36.43</b>
บาท	ล้านบาท

การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ทั้งระดับประเทศ ภูมิภาคและระดับโลก เพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



## เสริมสร้างความไว้วางใจ และโปร่งใส:

เงินลงทุน	ค่าใช้จ่าย
<b>0.93</b>	<b>5.65</b>
ล้านบาท	ล้านบาท

โครงการเพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณทางธุรกิจ บรรษัทภิบาล ความโปร่งใส หรือความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ รวมถึงการจัดทำระบบข้อมูลเพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลเสริมสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

# การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน



## ทุนทางการเงิน

- สินทรัพย์ 861,502 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น 419,780 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 352,887 ล้านบาท



## ทุนการผลิต

- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 525,498 ล้านบาท



## ทุนปัญญา

- ยอดใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม 4,847 ล้านบาท



## ทุนมนุษย์

- จำนวนพนักงาน 53,730 คน
- จำนวนพนักงานจ้างใหม่ 2,298 คน
- ค่าใช้จ่ายในการรับพนักงานใหม่เฉลี่ยต่อคน 75,934 บาท/คน
- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 121 ชั่วโมง/คน
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 14,931 บาท/คน



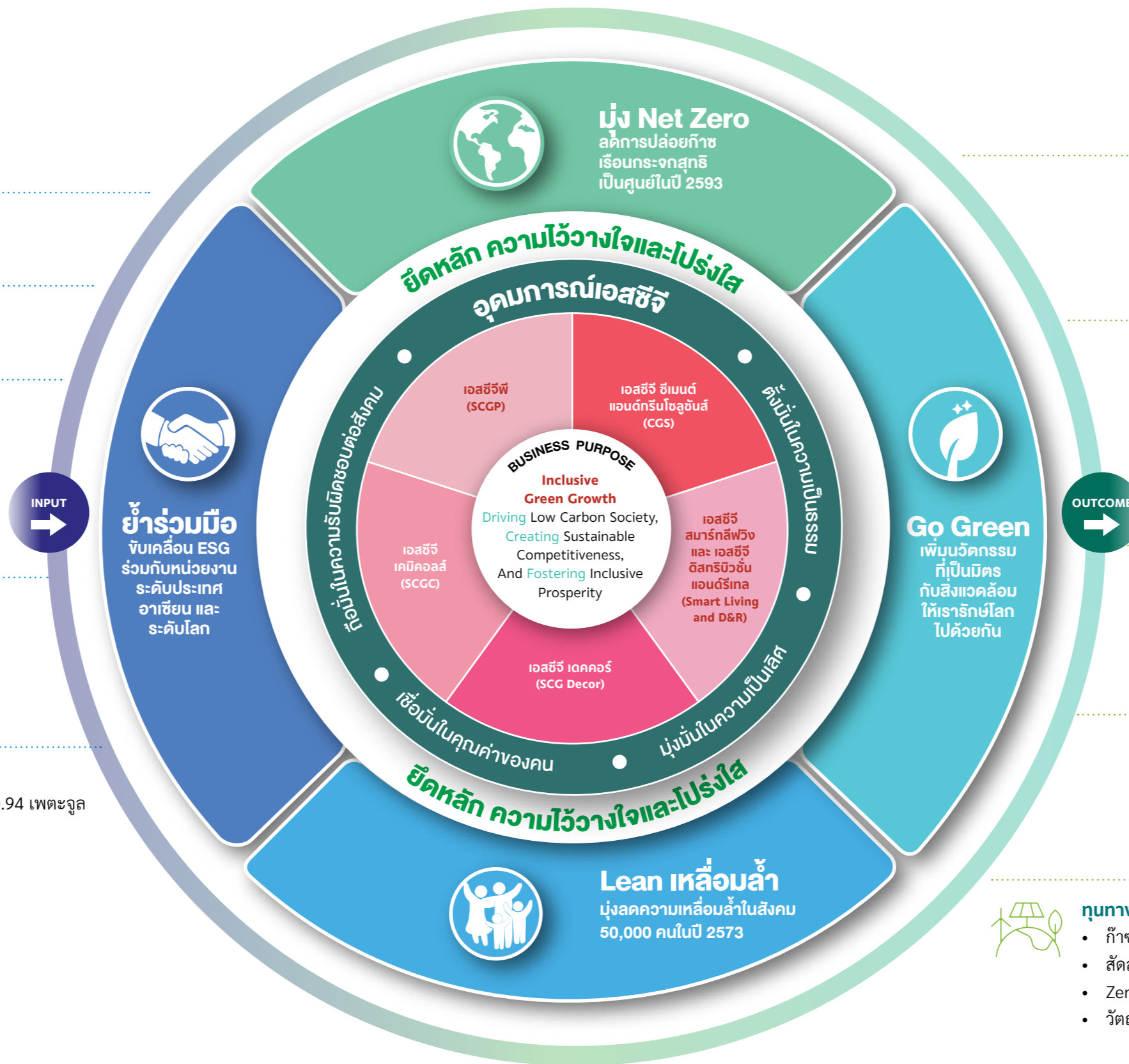
## ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- การพัฒนาและสนับสนุนสังคม 381 ล้านบาท
- การทำกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน 44 ล้านบาท
- มูลค่าสิ่งของและบริการที่มอบให้สังคม 9 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR 131 ล้านบาท



## ทุนทางธรรมชาติ

- ปริมาณวัตถุดิบ 88.20 ล้านตัน
- ปริมาณการใช้พลังงาน 220.94 เพตะจูล
- CGS 74%
- CGS 37%
- SL and D&R 4%
- SL and D&R 1%
- SCGD 3%
- SCGD 6%
- SCGC 10%
- SCGC 28%
- SCGP 9%
- SCGP 28%
- ปริมาณน้ำจากภายนอก 119.32 ล้านลูกบาศก์เมตร
- CGS 13%
- SCGC 19%
- SL and D&R 1%
- SCGP 65%
- SCGD 2%



## ทุนทางการเงิน

- รายได้จากการขาย 511,172 ล้านบาท
- CGS 16%
- SCGC 41%
- SL and D&R 12%
- SCGP 26%
- SCGD 5%



## ทุนการผลิต

- ปริมาณการผลิต 79.12 ล้านตัน
- CGS 76%
- SCGC 9%
- SL and D&R 4%
- SCGP 8%
- SCGD 3%



## ทุนปัญญา

- รายได้จากการขายสินค้า HVA, New Product Development (NPD) และ Service Solutions 64.00%
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก Green Choice 54%
- จำนวนสิทธิบัตร 858 ฉบับ



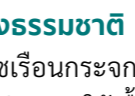
## ทุนมนุษย์

- จำนวนพนักงานพันสภาพทั้งหมดเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด 4%
- ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน 4.0 จาก 5.0



## ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- จำนวนฝ่าย 127,618 ฝ่าย
- ลดเหลื่อมล้ำในสังคม 24,543 คน
- จำนวนครัวเรือนในโครงการส่งเสริมการจัดการน้ำ 2,307 ครัวเรือน



## ทุนทางธรรมชาติ

- ก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 25.59%
- สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน 28.59%
- Zero waste to landfill
- วัตถุดิบหมุนเวียนและวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ 10.12%



# การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีบูรณาการการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM-2017 โดยพิจารณาแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับเป้าหมายธุรกิจเข้ากับการดำเนินงานหลักขององค์กร เพื่อสร้างคามยืดหยุ่นในการรับมือกับความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวตามกระบวนการดังต่อไปนี้



- พิจารณาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) และความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวตามมาตรฐาน ISSB
- กำหนดภาษาความเสี่ยงของเอสซีจี (SCG Risk Universe)

**แบ่งกลุ่มความเสี่ยงเป็น 8 ประเภท**

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ
- ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา
- ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง
- ความเสี่ยงด้านต้นทุน
- ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงด้านการเงิน
- ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) แบ่งการประเมินเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ประเภททางการเงิน (Financial) และประเภทอื่นๆ (Non-financial)
- ใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ประเมินโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง และความเสี่ยงต่ำ
- ประเมินความรุนแรงของผลกระทบด้วยการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Analysis)

- จัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) เพื่อให้ระดับความเสี่ยงขององค์กรอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
- บูรณาการกับกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจ

- พัฒนาแอปพลิเคชัน Risk Assessment Systems (RAS) ช่วยติดตามการบริหารความเสี่ยงได้ทันทีและต่อเนื่อง
- ติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

## ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในที่ปฏิบัติงาน การขนส่งและการเดินทาง
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จากความไม่แน่นอนด้านนโยบายและกฎระเบียบมาตรฐานสากล

สูง

ต่ำ

กลาง

## ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

- ความเสี่ยงด้านนโยบายภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ความเสี่ยงด้านการปกป้อง ข้อมูลส่วนบุคคล

ต่ำ

ต่ำ

กลาง

## ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

- ความเสี่ยงจากความเสียหายของภาพลักษณ์และชื่อเสียงต่อการกำหนดเป้าหมาย

กลาง

ความเสี่ยง  
8 ประเภท  
(Risk  
Universe)

## ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

ความเสี่ยง  
16 ประเด็น และ  
ระดับความเสี่ยง  
ที่ได้จาก  
การประเมิน

- ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงคราม และการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนำไปสู่ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้นและรุนแรงขึ้น

กลาง

ต่ำ

## ความเสี่ยงด้านต้นทุน

- ความเสี่ยงด้านการสรรหาและดูแลบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการปรับตัวของธุรกิจ

ต่ำ

## ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

- ความเสี่ยงการบริหารจัดการต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป

กลาง

กลาง

## ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงด้านความผันผวนทางการเงิน (อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย)
- ความเสี่ยงทางด้านการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาแหล่งเงินทุน
- ความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกหนี้การค้า

ต่ำ

กลาง

กลาง

## ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ธุรกิจจากการรักษาศักยภาพการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ในตลาดภายในประเทศอันเนื่องมาจากการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของผู้ประกอบการในประเทศที่มีความเสี่ยงจากสงครามการค้า

กลาง

ความเสี่ยง  
ที่สำคัญด้าน  
ความยั่งยืน

**ความเสี่ยงที่สำคัญด้านความยั่งยืน** เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนทั้งในระยะใกล้และระยะยาวของเอสซีจี ซึ่งยึดหลัก Regenerative Transformation และมุ่งสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จากการประเมินความเสี่ยงทั้ง 16 ประเด็นได้ความเสี่ยงที่สำคัญด้านความยั่งยืน 6 ด้าน ได้แก่

### ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนำไปสู่ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้นและรุนแรงขึ้น
- ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จากความไม่แน่นอนด้านนโยบายและกฎระเบียบมาตรฐานสากล
- ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงครามและการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป

### ความเสี่ยงด้าน ESG อื่นๆ

- ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในที่ปฏิบัติงาน การขนส่งและการเดินทาง
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

# ความเสี่ยงที่สำคัญด้านความยั่งยืน และแนวทางการบริหารจัดการ

## ระดับความเสี่ยง

ต่ำ

กลาง

สูง

### ประเด็นความเสี่ยง

ความเสี่ยงจาก  
การเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศนำไปสู่ภัยพิบัติ  
ทางธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้น  
และรุนแรงขึ้น

สภาพภูมิอากาศผันผวนและอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น เพิ่มความเสี่ยงของภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลให้การวางแผนรับมือและการจัดการต้องการความรัดกุมและความพร้อมในการตอบสนอง

ความเสี่ยง  
ด้านสิทธิมนุษยชน

ความเสี่ยงในประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย และการบรรลุเป้าหมายของการปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงในการ  
เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจ  
คาร์บอนต่ำ จากความ  
ไม่แน่นอนด้านนโยบายและ  
กฎระเบียบมาตรฐาน  
สากล

ต้นทุนการผลิตที่อาจสูงขึ้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการตามมาตรการที่รัฐบาลกำหนด การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ยั่งยืน

ความเสี่ยงจาก  
ความขัดแย้งด้าน  
ภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงคราม  
และการเผชิญหน้าทาง  
ภูมิเศรษฐศาสตร์

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ราคาพลังงาน ต้นทุนการขนส่งและสินค้าปรับตัวสูงขึ้น การค้าโลกเกิดการชะลอตัว ทำให้รายได้ของบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ความเสี่ยงด้าน  
ความปลอดภัยของข้อมูล  
จากการโจมตีทางไซเบอร์  
ในรูปแบบที่  
เปลี่ยนแปลงไป

การโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบต่อกว้างขวางต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ซึ่งจะนำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ความเสี่ยงด้าน  
สุขภาพและความปลอดภัย  
ในที่ปฏิบัติงาน การขนส่ง  
และเดินทาง

พฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย การปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย หรือปัจจัยภายนอกที่ควบคุมได้ยาก นำไปสู่การบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิต ตลอดจนความเสียหายต่อธุรกิจ

### แนวทางการบริหารจัดการ

- มีหน่วยงาน Business Continuity Management (BCM) ทำหน้าที่ติดตามและประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนการรับมือ และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (WEIS FTI) และคณะอนุกรรมการบริหารจัดการน้ำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- จัดทำแผนการจัดการและติดตามระบบนิเวศระยะยาว เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยวัดผลด้วยตัวชี้วัดระดับสากล

- ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) มีการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยการตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญและเปิดเผยผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- การตรวจประเมินและทำแผนปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ
- จัดอบรมและสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

- กำหนด SCG Net Zero Roadmap ซึ่งสอดคล้องกับเส้นทางการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และได้รับการยอมรับจาก SBTi
- มุ่งมั่นสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสีเขียวและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการใช้พลังงานในการผลิต
- เพิ่มการใช้แหล่งพลังงานจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก ร่วมกับการใช้คาร์บอนเครดิต

- ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ เพื่อเตรียมแผนรองรับผลกระทบได้อย่างเหมาะสมและนำมาใช้ได้ทันที
- ปรับโครงสร้างธุรกิจ ทบทวนแผนการลงทุนโดยชะลอโครงการที่ไม่เร่งด่วน มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูงตามเมกะเทรนด์โลก
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการผลิต

- กำหนดนโยบายและระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ
- ดำเนินการยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยของแอปพลิเคชันทั้งหมด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล
- ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

- บังคับใช้ SCG Safety Framework รวมถึงกฎพิทักษ์ชีวิตครอบคลุมทุกการดำเนินงาน
- ขยายมาตรฐานความปลอดภัยให้สอดคล้องกับความเสี่ยงตามลักษณะงาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีส่วนร่วมดูแลความปลอดภัย
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านอัคคีภัยอย่างเป็นระบบ และแผนตอบสนองภาวะฉุกเฉิน

# การดูแล ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในทุกมิติของการดำเนินงานของเอสซีจี เอสซีจีจึงให้ความสำคัญแก่การเคารพสิทธิและการปฏิบัติอย่างเหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแล พร้อมทั้งจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy and Guidelines) รวมถึงคู่มือสำหรับการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Guidance for Stakeholder Engagement) เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานของเอสซีจีและบริษัทย่อย

ในกระบวนการนี้ เอสซีจีได้ระบุผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยอ้างอิงเกณฑ์ที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังจัดทำแผนผังผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำผลลัพธ์และข้อมูลเชิงลึกที่ได้ไปพัฒนารูปแบบและแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับภายในและภายนอกองค์กร

กระบวนการดูแลผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลกระทบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมภายนอก และผลกระทบภายในที่มีต่อมูลค่าองค์กร (Double Materiality) เพื่อนำไประบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในเชิงผลกระทบ (Impact Materiality) และรายงานต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

## ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน

### หน่วยงานที่ดูแล/รับผิดชอบ

- สำนักงานเลขานุการบริษัท/หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

### ประเด็นสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- ผลประกอบการและการเติบโตของธุรกิจ
- ศักยภาพในการแข่งขัน
- การดำเนินงานด้าน ESG และเป้าหมาย Net Zero
- การสื่อสารข้อมูลที่โปร่งใสและทันกาล เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
- การส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ

### กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- กิจกรรมเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงาน
  - ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
  - Analyst Conference และ Press Conference ทุกไตรมาส
  - รายงานผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี รายงานคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเว็บไซต์
  - สื่อสารข้อมูลบริษัทผ่านช่องทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ
- กิจกรรมเพื่อสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ
  - สื่อสารกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจดำเนินธุรกิจให้แก่กวีวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบันในประเทศ 2 ครั้ง/ปี
  - Non-Deal Roadshow & Conference พบนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ รวม 97 กิจกรรม จำนวน 184 ประชุม
  - Domestic Roadshow และ Conference แบบ Virtual Conference/Physical รวม 85 กิจกรรม จำนวน 102 ประชุม
  - One-on-One Meeting, Group Meeting และ Conference Call กับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ
  - สื่อสารความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวทางดำเนินธุรกิจภายใต้ “SCG Inclusive Green Growth”
  - เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียน พบปะนักลงทุน (Opportunity Day)” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการในธุรกิจเพื่อแสดงถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับสังคมคาร์บอนต่ำ 2 ครั้ง
- กิจกรรมศึกษาดูงานสำหรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ เช่น การศึกษาดูงาน Green Polymer ที่ i2P Center SCGC

### ประเด็นที่มีการกล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ผลประกอบการและตัวเลขทางการเงิน รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ ความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจ และแผนธุรกิจระยะสั้นและระยะยาว ภาพรวมอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขัน
- การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของบริษัท
- แผนงานด้าน ESG เช่น เป้าหมายและนโยบาย Net Zero แนวคิดและวิธีการดำเนินงาน ผลลัพธ์ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

### การตอบสนอง

- สื่อสารประเด็นสำคัญทางธุรกิจแก่นักลงทุน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง
- ให้ข้อมูลด้าน ESG แก่นักลงทุนในทุกไตรมาส พร้อมตอบข้อซักถามในรูปแบบ ESG Engagement Letter และสื่อสารด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำรายงานสรุปคำถามหรือประเด็นสำคัญจากนักลงทุนเพื่อส่งต่อให้ผู้บริหารรับทราบทุกเดือน
- ตอบคำถามนักลงทุนและนักวิเคราะห์ผ่านช่องทางเพิ่มเติม เช่น อีเมล หรือโทรศัพท์

### คุณค่าต่อคุณที่เกี่ยวข้อง



ทุนด้านการเงิน



ทุนมนุษย์



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์



## พนักงาน

- การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ทุกปี
- “Tell Me More” ช่องทางสื่อสาร โดยตรงถึงพนักงาน หัวข้อในปี 2567 ได้แก่ “โลกเดือดไม่หยุด ถ้าไม่เร่งจุด จะหยุดไม่อยู่” “5 เรื่องเร่ง เล่นใหญ่ ไฟต์โลกเดือด” และ “ย้ายงานบ่อย ตั้งรับยังไงให้ไปต่อได้ฉิว”
- กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร
- กิจกรรมความปลอดภัยสร้างเสริมสุขภาพ สิทธิมนุษยชน การยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างระหว่างบุคคล
- กิจกรรมเพื่อสังคมและความยั่งยืน เช่น ESG Photo Contest
- การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทาง การสื่อสารภายใน เช่น อีเมล โลกกรู๊ป แอปพลิเคชัน Employee Connect

## หน่วยงานที่ดูแล/รับผิดชอบ

- สำนักงานการบุคคล

## ประเด็นสำคัญสำหรับพนักงาน

- การดูแล รักษา และพัฒนาพนักงาน




## กิจกรรมที่มีส่วนร่วม

- กรรมการผู้จัดการใหญ่เยี่ยมพนักงาน
- ผู้บริหารพบพนักงาน 1 ครั้ง/ไตรมาส
- Leadership Forum 1 ครั้ง/ไตรมาส

## การตอบสนอง

- การเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- การบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เพื่อจูงใจและดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพสูง
- การบริหารสวัสดิการที่เหมาะสม สร้างความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับพนักงาน ทั้งในช่วงชีวิตการทำงานและหลังเกษียณ
- การพัฒนาพนักงาน ปรับปรุงเนื้อหา และรูปแบบการเรียนรู้ รวมถึงระบบข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ และวางแผน พัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan)
- การดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ เข้ามาร่วมงาน
- การวางแผนและจัดเตรียมบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต อย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาปรับปรุงระบบการประเมินผลให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- แนวทางการลด ป้องกันอุบัติเหตุ และโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงาน การเดินทางและการขนส่ง

## คุณค่าต่อคุณที่เกี่ยวข้อง

-  **ทุนด้านการเงิน**
-  **ทุนมนุษย์**
-  **ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์**



## คู่ธุรกิจ และคู่ค้า

## หน่วยงานที่ดูแล/รับผิดชอบ

- หน่วยงานจัดหาในแต่ละธุรกิจ/ หน่วยงานจัดหากลาง/คณะทำงาน Sustainable Supplier

## ประเด็นสำคัญสำหรับคู่ธุรกิจ และคู่ค้า

- นโยบาย แนวทางการดำเนินงาน รวมถึงความคาดหวังของเอสซีจีในการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืน
- ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับเอสซีจีอย่างราบรื่นและมั่นคง
- โอกาสในการพัฒนาและขยายธุรกิจ ร่วมกับเอสซีจี
- การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ของคู่ธุรกิจและคู่ค้า

## กิจกรรมที่มีส่วนร่วม

- จัดประชุมและเยี่ยมเยียนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปรับปรุงการดำเนินงาน
- แบ่งปันองค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง ESG
  - จัดกิจกรรม SCG Supplier Day อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - จัดอบรมและ Workshop เช่น การจัดเก็บข้อมูลการและพัฒนากลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประเมิน Carbon Footprint ขององค์กร
  - ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย สำหรับคู่ธุรกิจและคู่ค้า
- ตรวจสอบประเมินคู่ธุรกิจและคู่ค้ากลุ่มสำคัญ (Critical Supplier) และกลุ่มที่มีความเสี่ยงด้าน ESG (High ESG Risk Supplier) รวมถึงการตรวจสอบประเมินเพื่อขึ้นทะเบียน Green Procurement สำหรับคู่ธุรกิจและคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้าตามนโยบาย ESG
- สนับสนุนการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยกระดับคู่ธุรกิจและคู่ค้าให้สอดคล้องกับกรอบการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมขยายการปฏิบัติไปยังต่างประเทศ

## ประเด็นที่มีการกล่าวถึงจากกิจกรรมที่มีส่วนร่วม

- การสนับสนุนองค์ความรู้และทรัพยากรที่เหมาะสมกับบริบทของคู่ธุรกิจและคู่ค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อช่วยยกระดับความสามารถทางธุรกิจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามแนวทาง ESG
- การพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจให้สามารถปฏิบัติตามแนวทาง Net Zero
- การบริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ

## การตอบสนอง

- สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่าย (Win-win Situation)
- สร้างแผนปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้าเป็นประจำ
- แนวทางการลดและป้องกันอุบัติเหตุ และโรคที่เกิดจากการทำงาน การเดินทางและขนส่ง

## คุณค่าต่อคุณที่เกี่ยวข้อง

-  **ทุนด้านการเงิน**
-  **ทุนด้านการผลิต**
-  **ทุนมนุษย์**
-  **ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์**
-  **ทุนทางธรรมชาติ**





## ลูกค้า

## หน่วยงานที่ดูแล/รับผิดชอบ

- หน่วยงานการตลาด/ช่องทางจัดจำหน่าย/  
Business Transformation/สินค้าและการจัดทา

## ประเด็นสำคัญสำหรับลูกค้า

## กลุ่ม B2B

- กำไรและยอดขายจากกิจกรรมต่าง ๆ
- การพัฒนาผู้แทนจำหน่ายและทีมงานในแต่ละช่องทาง
- การสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่าย
- การนำ AI มาช่วยในการบริหารงาน

## กลุ่ม B2C

- สินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพและตอบโจทย์
- ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า บริการ และนวัตกรรมใหม่
- การให้คำปรึกษา วิธีแก้ปัญหาในสินค้า บริการ และโซลูชัน

## กิจกรรมการมีส่วนร่วม

## กลุ่ม B2B/B2B2C

- แผนพัฒนาผู้แทนจำหน่าย และการให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจเป็นรายสัปดาห์และรายเดือน
- หลักสูตรในการพัฒนาโปรแกรมให้ความรู้สินค้า และแบบทดสอบความรู้
- แพลตฟอร์มเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจให้ร้านค้า วัสดุก่อสร้าง เช่น Prompt Plus, Rakmao, Prompt Dee
- Performance Dashboard และ Data Opportunity เช่น Project Best, Sales Force เพื่อกำหนดกลยุทธ์ วางแผนตลาด และดำเนินธุรกิจ
- ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้า กลุ่มธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่สร้างความยั่งยืน
- ขยายตลาดสินค้า Sourcing กลุ่ม House Brand และ Import โดยการสร้าง Brand Awareness และเพิ่มประสิทธิภาพ Supply Chain Partner เพื่อกระจายสินค้าเข้าตลาด และเพิ่มกำไรใน Value Chain
- รับซื้อร้องเรียนและคำแนะนำ/ติชมจากลูกค้าผ่าน Face to Face, Line, Call Center, Chat BOT
- กิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- เครื่องมือช่วยขายและเครื่องมือติดตามการขาย
- พัฒนาโมเดลร้านในการดูแลเครือข่ายช่างของร้านค้า (Proshop)
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เช่น ทริปท่องเที่ยว งานประกาศเกียรติคุณผู้แทนจำหน่ายประจำปี (Top Rank)

## กลุ่ม B2C

- จัดแสดงสินค้า บริการ และนวัตกรรมในงานต่างๆ เช่น งานสถาปนิก งานบ้านและสวนแฟร์
- สร้างออนไลน์แพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงสินค้าบริการถึงมือลูกค้าอย่างสะดวกสบาย
- รับซื้อร้องเรียนและคำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทางออนไลน์และเว็บไซต์

## ประเด็นที่มีการกล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

## กลุ่ม B2B/B2B2C

- ข้อมูลด้านการตลาด คู่แข่งขัน เพื่อปรับโครงสร้างราคาและกิจกรรมให้เหมาะสม
- คุณภาพสินค้า บริการ หรือปัญหา เพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุง

## กลุ่ม B2C

- คุณภาพสินค้า บริการ หรือปัญหา เพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุง

## การตอบสนอง

## กลุ่ม B2B/B2B2C

- ปรับเปลี่ยนโครงสร้างราคาตามกลยุทธ์ สถานการณ์ตลาด และกิจกรรมการตลาด เพื่อเพิ่มยอดขาย
- นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลคู่แข่งชั้นข้อมูลขาย ส่วนแบ่งตลาด เพื่อทำกิจกรรมการตลาดให้เหมาะสม
- มีระบบในการชดเชยสินค้าและนำข้อมูลมาปรับปรุง เช่น ระบบ E-Claim และระบบข้อร้องเรียน Dashboard & Platform & Tools
- Selling Tools & Marketing Program

## กลุ่ม B2C

- นำข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าไปปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการ

## คุณค่าต่อคุณที่เกี่ยวข้อง



ทุนด้านการเงิน



ทุนมนุษย์



ทุนด้านภูมิปัญญา

ทุนทางสังคม  
และความสัมพันธ์

ภาพถ่ายรางวัลชนะเลิศจากกิจกรรม  
ESG Photo Contest โดยคุณณภาพร ภาชนะกาญจน์



ชุมชน

#### หน่วยงานที่ดูแล/รับผิดชอบ

- หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์/CSR/สำนักงานบริหารแบรนด์และกิจกรรมเพื่อสังคม

#### ประเด็นสำคัญสำหรับชุมชน

- กรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงาน ESG ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- การมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดคุณค่าที่ยั่งยืนร่วมกัน
- การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเอสซีจีกับผู้นำชุมชน
- การสร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืน

#### กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น พร้อมร่วมกันวางแผนโครงการสาธารณประโยชน์ 1 ครั้ง/เดือน
- จัดกิจกรรมเชิญชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 1 ครั้ง/ปี
- จัดกิจกรรมเยี่ยมชมชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และความภาคภูมิใจในกิจกรรมของชุมชน
- ถอดบทเรียนความร่วมมือระหว่างเอสซีจีและเครือข่าย เพื่อศึกษาความสำเร็จ ความท้าทาย และแนวทางพัฒนาการดำเนินงาน
- เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษาด้านต่างๆ แก่ชุมชน โดยใช้ศักยภาพขององค์กร
- ผสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ รวมถึงชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนารูปแบบการรณรงค์ให้ความรู้ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างพฤติกรรมที่ดีด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
- จัดกิจกรรมด้านสุขภาพร่วมกับอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อกระตุ้นความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคติดต่อและโรคเรื้อรัง
- เปิดช่องทางออนไลน์ เช่น ไลน์กรุป และ Facebook เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- สำรวจความพึงพอใจของชุมชนปีละ 1 ครั้ง

#### ประเด็นที่มีการกล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ความร่วมมือระหว่างภาคราชการ ภาคประชาชน และภาคเอกชน ในการสนับสนุนโครงการ CSR ของชุมชนรอบโรงงาน รวมถึงการดำเนินการจัดการ ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ความร่วมมือที่สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง
- การพัฒนารายได้และคุณภาพชีวิตของชุมชน
- การให้ความรู้และการเชื่อมต่อกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาชุมชน

#### การตอบสนอง

- จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นทุกเดือน
- เยี่ยมชมกิจกรรมการดำเนินงานของชุมชนทุก 2 สัปดาห์
- เข้าพบผู้นำชุมชน และประชุมร่วมกับลูกบ้านเป็นประจำ เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและอยู่ร่วมกับโรงงานอย่างยั่งยืน

#### คุณค่าต่อกุณที่เกี่ยวข้อง

- **ทุนมนุษย์**
- **ทุนด้านภูมิปัญญา**
- **ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์**



ภาคประชาสังคม  
นักวิชาการ  
ผู้นำความคิด

#### หน่วยงานที่ดูแล/รับผิดชอบ

- การพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### ประเด็นสำคัญสำหรับภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด

- การเป็นผู้นำเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
- การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากภาคประชาสังคม
- การสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- การแบ่งปันแนวคิด และมุมมองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของเอสซีจี
- การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานด้าน ESG

#### กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นประจำทุกปี
- ร่วมมือและสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม
- ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การดำเนินงานในเวทีเสวนาต่างๆ ของภาคธุรกิจ และสถาบันการศึกษา เช่น การเปิดโรงงานเพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SMEs) ภายใต้อาสาสมัครโครงการ Go Together ได้เรียนรู้และเห็นตัวอย่างการปฏิบัติจริงเรื่องการเปลี่ยนผ่านการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
- สร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของคนในสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ESG Symposium และการเยี่ยมชมกิจการ

#### ประเด็นที่มีการกล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การนำความรู้และความเชี่ยวชาญของเอสซีจีไปสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้านความยั่งยืน
- การทำงานร่วมกับองค์กรใหญ่และเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน
- การให้ความรู้และสร้างความตระหนักในประเด็นที่เอสซีจีมีความเชี่ยวชาญ

#### การตอบสนอง

- เป็นต้นแบบและพี่เลี้ยงให้องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก ผ่านเวทีเสวนาและการเยี่ยมชมกิจการ
- ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

#### คุณค่าต่อกุณที่เกี่ยวข้อง

- **ทุนมนุษย์**
- **ทุนด้านภูมิปัญญา**
- **ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์**

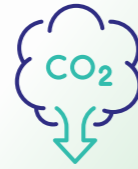
# เวทีรับฟัง ความคิดเห็น ปี 2567



เอสซีจีจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงและยกระดับการดำเนินงานในการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคมในวงกว้าง โดยในปี 2567 เอสซีจีจัดวงสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายใต้หัวข้อ Driving Inclusive Green Transition ระหว่างวันที่ 16 สิงหาคม ถึง 18 กันยายน 2567 เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้ประสบความสำเร็จ ภายใต้ 5 หัวข้อหลัก ได้แก่ นวัตกรรมเพื่อพลังงานสะอาด การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการบรรจุภัณฑ์ทั้งระบบอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม และสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ โดยมีผู้เข้าร่วมจากทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน สภาและสมาคมอุตสาหกรรมต่างๆ ตลอดจนภาคประชาชนและตัวแทนชุมชน รวมทั้งสิ้นกว่า 1,800 คน ทั้งนี้รายละเอียดข้อเสนอแนะทั้งหมดจากงานสัมมนาได้รับการรวบรวมและสรุปเป็นรายงานเสนอแก่นายกรัฐมนตรีในงาน ESG Symposium 2024 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567

ส่วนหนึ่งของข้อเสนอแนะมีดังนี้

Introduction



## 1. นวัตกรรมเพื่อพลังงานสะอาด (Technology for Decarbonization)

- กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานที่สนับสนุนการขนส่งที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวให้ชัดเจนในระดับนโยบายและภารกิจขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ รวมถึงการปรับตัวให้ทันกับมาตรการจากระดับสากล เช่น CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)
- เร่งสร้างระบบการรับรองและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและการรับรองซึ่งเป็นที่ยอมรับ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในกระบวนการผลิตและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการยอมรับจากทั้งผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสีย และตลาดโลก
- เปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ในการขนส่งและอุตสาหกรรม ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์พลังงานที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เช่น การสร้าง Energy Hub สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า (EV) และ การใช้พลังงานที่เข้าถึงได้ในราคาเหมาะสม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage, CCS)

Our Business



## 2. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- สนับสนุนสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย ลดการใช้วัสดุใหม่ ควบคู่กับการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง มีการแยกขยะเปียกและขยะแห้งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ ขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละพื้นที่ และให้ความรู้ด้านการจัดการขยะในระบบการศึกษาภาคบังคับ
- จัดสรรเงินลงทุน สนับสนุนให้เกิดโมเดลต้นแบบโครงการจัดการขยะที่เหมาะสมตามจำนวนประชากร ปริมาณ และประเภทของขยะ รวมถึงมาตรการส่งเสริมอื่นๆ เช่น Tax Exemption เป็นทางเลือกให้พื้นที่นำไปขยายผลตามความเหมาะสม โดยมุ่งเน้นให้แยกศูนย์จัดการขยะเปียกและแห้งออกจากกันในจุดและขนาดที่เหมาะสม โดยมีใบอนุญาตการประกอบการดำเนินการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- ผลักดันกฎหมายแม่บท Circular Economy Act ที่ครอบคลุม มีมาตรฐานกลางระหว่างผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้บริโภค เพื่อสื่อสารการจัดการสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่แล้ว ให้สามารถแยกและนำไปรีไซเคิลได้อย่างเหมาะสม

Governance for Sustainable Growth



## 3. การจัดการบรรจุภัณฑ์ทั้งระบบอย่างยั่งยืน (Sustainable Packaging Value Chain)

- การสร้างระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการทำให้ CFO (Carbon Footprint of Organization) จะช่วยให้แต่ละองค์กรสามารถวางแผนและมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ CFP (Carbon Footprint of Product) เป็นเครื่องมือสำคัญในการร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกัน
- ปัจจุบันการคำนวณ CFP (Carbon Footprint of Product) และ CFO (Carbon Footprint of Organization) ยังมีความซับซ้อนและต้องการความรู้ความเข้าใจเพื่อให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรภายในองค์กร

Strategy & Risk Management



## 4. การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition)

- ร่วมกับภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ง่ายขึ้น อีกทั้งสามารถประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้มากขึ้น
- การส่งเสริมให้องค์กรขนาดใหญ่เป็นพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษา ให้คำแนะนำแก่ SMEs เพื่อหาจุดเริ่มต้นของตนเอง รวมถึงช่วยเหลือในการเตรียมการและการเข้าถึงการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันทางการเงินต่างๆ

Road to Inclusive Green Growth



## 5. สระบุรีแซนด์บ็อกซ์ (Saraburi Sandbox)

- มุ่งลดการปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการดูแลกลับอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี CCUS (Carbon Capture Utilization and Storage) และปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ซึ่งต้องสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และนักวิจัย ตลอดจนการสนับสนุนทางการเงิน (Green Funding)
- ดำเนินโครงการนำร่องในพื้นที่ซึ่งมีความพร้อม เช่น การติดตั้ง Solar Carport ในหน่วยงานราชการ และโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ เพื่อสรุปผล ปรับปรุง และขยายผลไปในระดับจังหวัดและประเทศ ควบคู่กับการผลักดันการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินโครงการพลังงานสะอาด และพัฒนามาตรการสนับสนุนและแรงจูงใจ เช่น การลดภาษีสำหรับการติดตั้งโซลาร์เซลล์ และการสนับสนุนทางการเงินสำหรับโครงการพลังงานสะอาด
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและงานวิจัยด้านพืชพลังงานเข้ากับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ผลักดันการเกษตรคาร์บอนต่ำด้วยการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง แรงศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและการท่องเที่ยวของพื้นที่ป่าชุมชนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น



# ประเด็นการพัฒนา อย่างยั่งยืนที่สำคัญ ของเอสซีจี

## กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double and Dynamic Materiality Assessment Process)



1.

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม  
และบริบทองค์กร

- วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า
- ทบทวนประเด็น ESG ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยการเข้าร่วมการประเมิน ESG จากผู้ประเมินชั้นนำ เช่น **Sustainalytics, CDP, MSCI, FTSE4Good** และ **S&P Global CSA**
- รับฟังประเด็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ
- แลกเปลี่ยนแนวคิดและมุมมองเชิงกลยุทธ์ผ่านการสร้างความร่วมมือร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นความยั่งยืน เช่น **World Economic Forum (WEF), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Global Cement and Concrete Association (GCCA), สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย**



2.

ระบุความเสี่ยงและโอกาส  
ด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง  
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

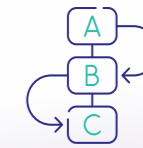
- พิจารณาทั้งผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อองค์กร และผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายนอกครอบคลุมประเด็นต่างๆ ตามแนวทางที่เกี่ยวข้อง เช่น
  - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางของ **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**
  - ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจและความเสี่ยงทางธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงไปตามแนวทางของ **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)**
  - ความเสี่ยงจากความไม่เท่าเทียมกันและประเด็นทางสังคมที่มีต่อการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของ **Taskforce on Inequality & Financial Disclosures (TISFD)**



3.

ประเมินความสำคัญ  
ของผลกระทบ

- ระดมความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะจาก **คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน** เพื่อเข้าใจผลกระทบของความท้าทายที่เป็นสาระสำคัญและครอบคลุมทุกมิติ
- รวบรวมข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อประเมินผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านการสัมมนาในวงประชุมเตรียมการ (Pre-session) สำหรับงาน **ESG Symposium 2567**
- ประเมินและคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- บูรณาการการประเมินในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบอย่างเป็นระบบ



4.

กำหนดและนำเสนอ  
ประเด็นสำคัญ

- กำหนดประเด็นที่มีความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงองค์กรและกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อ **คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน** เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและกำหนดให้นำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ผนวกกับเป้าหมายความสำเร็จด้าน ESG สำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเข้าใจ

# ผลการประเมิน ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงสำคัญ  
ที่โลกจะต้องเผชิญ  
(Megatrends)



**สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์**  
ความขัดแย้งทางการค้า สงคราม และมาตรการ  
กีดกันทางเศรษฐกิจ อาจเพิ่มต้นทุนการผลิตและ  
ข้อจำกัดทางการค้า



**ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**  
การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและ  
เสื่อมสภาพของระบบนิเวศ ภัยพิบัติที่ทวีความ  
รุนแรง การปรับตัวด้านพลังงานและตลาด  
คาร์บอน



**การพัฒนาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว**  
ปัญญาประดิษฐ์ (AI) สร้างโอกาสในการแข่งขัน  
แต่อาจเกิดความท้าทายด้านการพัฒนาทักษะ  
แรงงาน ความเป็นส่วนตัว และความมั่นคง  
ทางข้อมูล



**การเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงทางสังคม**  
ความเหลื่อมล้ำ สิทธิแรงงาน และการเปลี่ยน  
ผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จำเป็นต้องดำเนินการ  
อย่างเป็นธรรมและครอบคลุม

การระบุความเสี่ยง  
และโอกาสด้าน  
ความยั่งยืน

ความเสี่ยง  
และโอกาส  
ด้านความยั่งยืน

ผลกระทบจากปัจจัยภายนอก  
(Financial Materiality)

ผลกระทบจากการดำเนินงานของเอสซีจี  
ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



## ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)



**ด้านนโยบาย:** การปรับตัวตามกฎหมาย  
และมาตรฐาน เช่น พระราชบัญญัติการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาษีคาร์บอน  
ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซ สนธิสัญญา  
พลาสต์ิกโลก



**ด้านเทคโนโลยี:** การพัฒนาเทคโนโลยีลด  
ก๊าซเรือนกระจก เช่น วัสดุทดแทนปูนเม็ด  
การศึกษาการดูดกลับและกักเก็บคาร์บอน



**ด้านตลาด:** การพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำ  
การผลักดันมาตรฐานการผลิตและบริโภคที่  
ยั่งยืน ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศรองรับ  
สินค้าคาร์บอนต่ำ

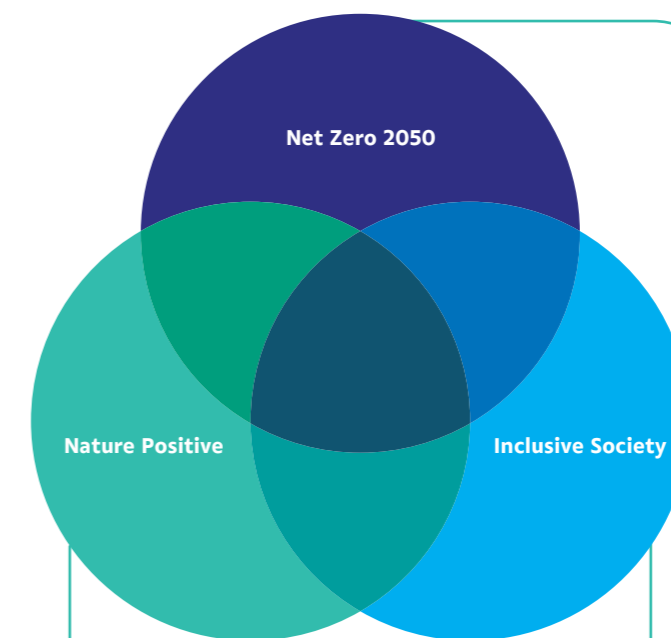
## ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพ  
ตาม Shared Socio-economic Pathway:  
SSP ใน Scenario ต่างๆ พบว่าพื้นที่ดำเนินการ  
ของเอสซีจีอาจได้รับผลกระทบที่สำคัญ  
ทั้งที่เป็นแบบฉับพลันและแบบเรื้อรัง เช่น  
สภาพอากาศร้อนจัด น้ำท่วมและการ  
ขาดแคลนน้ำ\*

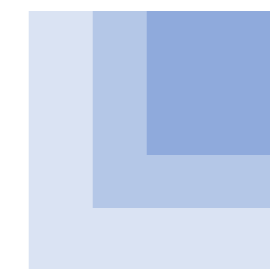
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- คุณภาพอากาศ
- การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย
- การดูแลชุมชน
- สุขภาพและความปลอดภัย

- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ  
เศรษฐกิจของการ  
ดำเนินงาน (Operational  
Eco-Efficiency)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- การอนุรักษ์ความ  
หลากหลายทางชีวภาพ  
การฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ  
การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ
- การปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยง  
ทางกายภาพ

## การจัดกลุ่มประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี



การจัดลำดับความสำคัญ  
และปรับให้เข้ากับการดำเนินงาน



การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร  
(Enterprise Risk Management)

- การเปลี่ยนผ่านพลังงาน  
(พลังงานไฟฟ้า/ความร้อน)
- ตลาดสินค้าคาร์บอนต่ำ  
มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น
- มาตรการการแก้ไขปัญหา  
การเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศโดยอาศัยกลไก  
ธรรมชาติ (Natural  
Climate Solution, NCS)
- การเร่งพัฒนาเทคโนโลยี  
การดักจับ การใช้ประโยชน์  
และการกักเก็บคาร์บอน  
(Carbon Capture  
Utilization and Storage,  
CCUS)

- ส่งเสริมความปลอดภัย  
และสุขภาวะที่ดี
- สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย  
ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม  
(Human Rights, Diversity, Equity,  
and Inclusion, DEI)
- การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจ  
คาร์บอนต่ำที่เป็นธรรม
- การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน
- สนับสนุนสังคมคาร์บอนต่ำ

\* เอสซีจีเปิดเผยผลการประเมินความเสี่ยงทั้ง Transition Risk และ Physical Risk ใน Climate Report 2024:  
<https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2024/09/13172859/SCG-Climate-Report-2024.pdf>

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 2567

# Net Zero 2050

### ประเด็นย่อย :

- การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (พลังงานไฟฟ้า/ความร้อน)
- ตลาดสินค้าคาร์บอนต่ำมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น
- มาตรการการแก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยอาศัยกลไกธรรมชาติ (Natural Climate Solution, NCS)
- การเร่งพัฒนาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture Utilization and Storage, CCUS)

### ระยะสั้น

- ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบสูงขึ้น
- กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมเข้มงวดขึ้น (เช่น ภาษีคาร์บอน)
- ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน
- ความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทาน

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและต่างประเทศ
- สร้างรายได้จากการพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำและตลาดคาร์บอนเครดิต
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่าน

### ระยะยาว

- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความท้าทายในการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่ยั่งยืน
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสู่ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์หากไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย Net Zero

- ความเป็นผู้นำด้าน Net Zero ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- การลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยี CCUS
- การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ลดการปล่อยคาร์บอน
- การขยายธุรกิจสู่เศรษฐกิจสีเขียวและโมเดลธุรกิจใหม่

ความเสี่ยง

โอกาส

### Strategic Response

Financial  
Materiality

Impact  
Materiality

Targets

- เปลี่ยนผ่านพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลสู่พลังงานสะอาดด้วยการเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทนเป็น 28.59% และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็น 292 เมกะวัตต์ ในปี 2567
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ช่วยลดการใช้พลังงาน 7.91% (เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550)
- รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice 54.0% และที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้า 13% ของรายได้จากการขายรวม
- ขยายตลาดการส่งออกปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำไปต่างประเทศ ในปี 2567 สามารถส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาได้ 1.3 ล้านตัน
- สร้างโอกาสทางธุรกิจ SCG Cleanergy ผ่านการขายพลังงานหมุนเวียนบน Smart Grid และลงทุนใน Energy Storage พร้อมขยายการผลิตเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ
- ร่วมมือกับสมาคมซีเมนต์และคอนกรีตโลก (GCCA) ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวจากรัฐบาลแคนาดา เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมซีเมนต์และคอนกรีตไปสู่ Net Zero ภายในปี 2593
- จัดลำดับความสำคัญทางการลงทุนตาม Marginal Abatement Cost Curve (MACC) ซึ่งพิจารณาทั้งมิติต้นทุนและความสามารถในการลดคาร์บอนควบคู่กัน
- พัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10-50% เมื่อเทียบกับปูน OPC
- ปูนซีเมนต์และคอนกรีตคาร์บอนต่ำได้รับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล (Environmental Product Declaration, EPD) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมการปลูกพืชพลังงาน (ไม้และหญ้าเนเปียร์) สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรในจังหวัดสระบุรี 2.5 ล้านบาทต่อปี สามารถแปรรูปเป็นพลังงานทดแทนได้ 2,100 ตัน
- ยกระดับโครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เพื่อเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำในประเทศไทย
- สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดมลพิษจากการเผาไหม้ รวมทั้งการกักเก็บคาร์บอนในระยะยาว
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593
- เป้าหมายระยะใกล้ที่ผ่านการรับรองจาก SBTi โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลง 25% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการขายเชื้อเพลิงฟอสซิลให้ลูกค้าภายนอกอย่างน้อย 25% ภายในปี 2574 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- ลดการใช้พลังงาน 13% ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550
- รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice เป็น 66.7% ของรายได้จากการขายรวม ภายในปี 2573
- รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice ที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้าเป็น 33.3% ของรายได้จากการขายรวมภายในปี 2573

# Nature Positive

## ประเด็นย่อย :

- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของการดำเนินงาน (Operation Eco-Efficiency)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ การฟื้นฟูป่าและระบบนิเวศ
- การปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงทางกายภาพ

## ระยะสั้น

- ความเสี่ยงจากธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สภาพอากาศที่รุนแรง เช่น พายุ น้ำท่วม ภัยแล้ง และ ไฟป่า รวมทั้งปัญหามลพิษ
- การปรับตัวตามนโยบายและมาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ข้อกำหนด ความรับผิดชอบของผู้ผลิตตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Extended Producer Responsibility, EPR) การเพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ และสนธิสัญญาพลาสติกโลก (Global Treaty on Plastic)
- การปรับตัวและรับมือกับภัยพิบัติต่างๆ ได้ทันสถานการณ์
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงเพื่อตอบโจทย์นโยบายต่างๆ รวมทั้งความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความยั่งยืนและเสริมความเชื่อมั่นจากลูกค้าและคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ
- Cost Saving จากการทำ Eco-efficiency

## ระยะยาว

- ความเสี่ยงจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการเสื่อมสภาพของระบบนิเวศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการผลิตสินค้า
- สร้างธุรกิจที่เติบโตได้พร้อมกับการอนุรักษ์ธรรมชาติผ่านการฟื้นฟูและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเป็นผู้นำในการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Nature Positive

ความเสี่ยง

โอกาส

## Strategic Response

Financial  
Materiality

Impact  
Materiality

Targets

- ประเมินความเสี่ยงและวางแผนฟื้นฟูธรรมชาติตามกรอบของ TNFD LEAP Nature Risk Assessment Approach เพื่อการลงทุนในโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Nature Positive
- ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสร้างมูลค่าให้วัสดุเหลือใช้ ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากร
- ปริมาณการหมุนเวียนพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม 185,200 ตัน ในปี 2567
- ร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ จัดทำโครงการที่สร้างโอกาสทางธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์ม Wake up Waste เพื่อบริหารจัดการซื้อขายขยะรีไซเคิล และโครงการ “แลกเก่าเพื่อโลกใหม่” ซึ่งรวบรวมพลาสติกใช้แล้วเพื่อรีไซเคิลเป็น High Quality PCR

- ลดการใช้ทรัพยากร โดยการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่และเพิ่มวัตถุดิบหมุนเวียนได้ 8.93 ล้านตัน ในปี 2567
- บรรลุเกณฑ์ของเอสซีจีพีที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ 99.7%
- ลดการใช้น้ำจากภายนอก 2.3% ในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566
- ลดปริมาณฝุ่นที่ปล่อยออกสู่ภายนอก 7% ในปี 2567 เทียบกับปี 2566
- ปริมาณไม้ที่นำมาใช้จากสวนไม้ของเอสซีจีพี (SCGP) 100% ผ่านการรับรองมาตรฐาน FSC™-FM/COC: FSC™-C012207
- ร่วมกับภาคีเครือข่ายวางบ้านปะการังเพื่อฟื้นฟูความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเลผ่านโครงการ “รักษ์ทะเล” จำนวน 1,115 หลิ่ง
- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและกิจกรรมส่งเสริมการจัดการขยะให้กับเยาวชนและชุมชน ผ่านโครงการ Waste Wittaya โดยเริ่มทดลองใช้กับ 5 โรงเรียนในจังหวัดระยอง และชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ ในปี 2567 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 1.4 ล้านบาท

- ปริมาณวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่และวัตถุดิบหมุนเวียน 8 ล้านตัน ภายในปี 2568
- เอสซีจีพีออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ 100% ภายในปี 2568
- ปริมาณการหมุนเวียนพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม 500,000 ตันต่อปี ภายในปี 2573
- ของเสียอันตรายและไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยที่ฝังกลบเป็นศูนย์ทุกปี
- ลดการใช้น้ำจากภายนอก 5% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2565
- ลดปริมาณฝุ่นที่ปล่อยออกสู่ภายนอก 4% ภายในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563
- ดัชนีความคล้ายคลึงในพื้นที่ฟื้นฟูเมืองหินปูนต้องใกล้เคียงกับในพื้นที่ป่าธรรมชาติที่เป็นป่ากันชน (Similarity Index) ที่ระดับมากกว่า 60%
- พื้นที่ป่าอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ FSC™ อย่างน้อย 10% ของพื้นที่สวนป่า
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเพิ่มพื้นที่สีเขียว 3 ล้านไร่ ภายในปี 2593

# Inclusive Society

## ประเด็นย่อย :

- ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพที่ดี
- สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม (Human Rights, Diversity, Equity, and Inclusion, DEI)
- การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่เป็นธรรม
- การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน
- สนับสนุนสังคมคาร์บอนต่ำ

### ระยะสั้น

- การเปลี่ยนผ่านเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่ต้องอาศัยการขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะจากคู่ค้า คู่ธุรกิจ SMEs และชุมชน หากไม่สามารถปรับตัวทันกับการเปลี่ยนแปลง อาจเกิดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การสูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- SMEs และชุมชนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ การพัฒนาทักษะและอาชีพในตลาดสีเขียว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พร้อมทั้งสามารถเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนโครงการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### ระยะยาว

- ศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงเทคโนโลยี แหล่งทุนของห่วงโซ่คุณค่าและเศรษฐกิจฐานราก

- สร้างระบบนิเวศ (Eco-system) ที่เข้มแข็ง โดยทุกภาคส่วนมีศักยภาพและโอกาสในการร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน

ความเสี่ยง

โอกาส



## Strategic Response

Financial  
Materiality

- การทำงานที่ปราศจากการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตและสูญเสียวันทำงาน การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน
- การเดินทางและขนส่งที่ปราศจากอุบัติเหตุทางถนน
- เสริมสร้างศักยภาพพนักงานด้วยการพัฒนาทักษะ (Up-skilling และ Re-skilling) และองค์ความรู้ด้าน ESG และธุรกิจ ผ่าน SCG Flagship Programs เช่น ESG Leadership Program และ Net Zero Accelerator Program (NZP)

Impact  
Materiality

- สร้างระบบบริหารความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมส่งเสริมความรู้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
- สร้างการมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกด้าน ESG ของพนักงาน ผ่านการปลูกฝังพฤติกรรมในชีวิตประจำวันและการร่วมกิจกรรมของบริษัท และบอกเล่าผ่าน Application **“ปันโอกาส ทำดีทำได้ทุกวัน”**
- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมด 4.0 ในปี 2567
- พนักงานระดับสูงเข้าร่วมหลักสูตร Net Zero Accelerator Program (NZP) 22.4% ในปี 2567
- เสริมศักยภาพให้กับ Supplier และ SMEs ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้าน ESG เข้มงวดขึ้น
- ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ Go Together จำนวน 631 คน ในปี 2567
- พัฒนาศักยภาพชุมชนผ่านแนวคิด Inclusive Society เพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทั้งด้านการศึกษา อาชีพ และสาธารณสุข เช่น โครงการ Learn to Earn ตั๊กแตน ชุมชน และ แพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล
- ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 24,543 คน ในปี 2567
- สร้างพื้นที่ บรรยากาศในการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งโอกาส

Targets

- จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์ ทั้งในและต่างประเทศภายในปี 2567
- อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์
- การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
- ทุกบริษัทในเอสซีจีผ่านการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (SPAP) ตั้งแต่ระดับ Standard ขึ้นไป
- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมด (ในประเทศ) เป็น 4.0
- พนักงานระดับสูงเข้าร่วมหลักสูตร Net Zero Accelerator Program (NZP) ครบ 100% ภายในปี 2570
- ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ Go Together: เต็มไปด้วยกัน สู่ออกที่ยั่งยืน จากทุกภูมิภาค 1,200 คน ในปี 2568
- ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 50,000 คน ในปี 2573



# การบริหารจัดการ ประเด็นการพัฒนา อย่างยั่งยืน



ประเด็น  
ความยั่งยืน

การบริหาร  
จัดการ

Net Zero  
2050



การรับมือกับ  
การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ

- ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้เป็นไปตามความตกลงปารีสและสอดคล้องกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)
- จัดทำมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจ
- จัดทำและเปิดเผยการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากล (TCFD)
- กำกับและดูแลการดำเนินการในประเด็นการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
- ผลักดันและดำเนินงานโดยคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงานซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส



สินค้าและบริการ  
ที่ยั่งยืน

- ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และลดค่าใช้จ่าย
- ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร ลดพลังงาน น้ำ และของเสีย
- ทบทวนการลงทุนในการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน (Capital Expenditures) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ใช้แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Design) ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การใช้งานอย่างปลอดภัย จนถึงขั้นตอนการจัดการของเสียให้เหลือน้อย หรือนำกลับมาใช้ใหม่

ประเด็น  
ความยั่งยืน

การบริหาร  
จัดการ

Nature  
Positive



เศรษฐกิจหมุนเวียน

- ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกันตั้งแต่การออกแบบสินค้า การเลือกใช้วัสดุและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- กำกับดูแลและส่งเสริมให้การจัดการของเสียภายนอกเอสซีจีและการจัดการสารเคมีเป็นไปตามข้อบังคับหรือจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
- สร้างปัจจัยความสำเร็จของเศรษฐกิจหมุนเวียนใน 5 ด้าน ได้แก่ การสร้างความตระหนัก การสร้างความร่วมมือ การกำหนดข้อบังคับ การสร้างนวัตกรรม และการสร้างระบบบริหารจัดการและประเมินผล



การบริหารจัดการน้ำ

- คณะทำงานด้านการจัดการน้ำร่วมกันกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทุกไตรมาสและรายงานผลต่อ Environment Excellence Committee คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี
- จัดทำแผนจำลองสถานการณ์น้ำ เพื่อคาดการณ์ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำภายนอก ร่วมกับการประเมินการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการเตรียมแผนสำรองการใช้น้ำ (BCP)
- ร่วมติดตามแนวโน้มสถานการณ์น้ำและวางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



การจัดการ  
คุณภาพอากาศ

- คณะทำงานจัดทำเป้าหมายการจัดการคุณภาพอากาศเอสซีจี (Taskforce on Air Quality Management) ที่มีตัวแทนจากแต่ละกลุ่มธุรกิจร่วมกันจัดทำกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงาน
- ทุกกลุ่มธุรกิจใช้ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMs) แทนการตรวจแบบสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) และจัดให้มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความถูกต้องโดยหน่วยงานภายนอก
- ฝึกอบรมพนักงานผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษทางอากาศเพื่อบริหารจัดการคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- เปิดให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นแก่ชุมชนในการบริหารจัดการของโรงงาน



ความหลากหลายทาง  
ชีวภาพและระบบนิเวศ

- คณะทำงานฟื้นฟูเมืองและความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- สร้าง “ความสมดุลนิเวศในเชิงบวก” ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำกองทุนฟื้นฟูเมืองหินปูน เพื่อใช้ในการศึกษาฟื้นฟู และส่งมอบพื้นที่หลังปิดเหมือง และกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ
- สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนและหน่วยงานภายนอกได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการอนุรักษ์ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพของเอสซีจี

ประเด็น  
ความยั่งยืนการบริหาร  
จัดการInclusive  
Societyคุณภาพและ  
ความปลอดภัย

- คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เป้าหมายและตัวชี้วัด พร้อมทั้งประเมินดูแลติดตามการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการวิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุง พัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- รายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท (Board of Director) ทุกไตรมาส
- สร้างให้เกิดกลไกการตรวจสอบตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตนเองภายในองค์กร (Ownership & Self Discipline)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการ และสร้างผู้เชี่ยวชาญในแต่ละธุรกิจ พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน และคู่ธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน

การสร้างประสบการณ์  
ของลูกค้า

- วิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ของลูกค้าตั้งแต่การเข้าใจปัญหาและความต้องการ พฤติกรรม การเลือกซื้อและใช้สินค้า บริการ และโซลูชัน รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า คู่ธุรกิจ และลูกค้าทุกกลุ่ม
- เชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าในโลกออนไลน์ และจุดให้บริการเพื่อสร้างความสะดวกสบาย และพึงพอใจสูงสุด
- ส่งมอบนวัตกรรมของสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ตอบสนองลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ  
คู่ธุรกิจเพื่อสร้าง  
คุณค่าอย่างยั่งยืน

- จัดการตรวจประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และดำเนินการตาม “กรอบการดำเนินงานด้านการจัดท้าวอย่างยั่งยืนเอสซีจี” ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย
- จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
- จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เช่น Contractor Safety Management และ SCG Transportation Safety : Sustainability Program
- สร้างความร่วมมือทางธุรกิจตามแนวทาง ESG ด้วยการสื่อสารกับคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดสัมมนา Workshop
- จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในกลุ่มวิชาชีพจัดหา พัสดุ และโลจิสติกส์ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ระเบียบปฏิบัติ ร่วมกับองค์กรจัดซื้อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ประเด็น  
ความยั่งยืนการบริหาร  
จัดการการดำเนินงาน  
ด้านสิทธิมนุษยชน

- ประกาศและทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลว่าด้วยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) องค์กรเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) และข้อกำหนดสากลอื่นๆ และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี
- กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- มีกลไกการรับและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน รวมถึงกำหนดมาตรการในการเยียวยาผลกระทบผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย กรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- สื่อสาร อบรม เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาชุมชน  
และสังคม

- มีคณะกรรมการบุคคลแต่ละธุรกิจ (BU Committee) ที่ช่วยดูแลและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสม
- จัดเตรียมรูปแบบการพัฒนาและเนื้อหาหลักสูตรที่เป็น Flagship Program หรือหลักสูตรในเชิงนโยบาย เช่น ESG Leadership Program, การพัฒนาโดยวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน Key Talent

การดูแล  
และพัฒนาพนักงาน

- “คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารเอสซีจีทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม
- “มูลนิธิเอสซีจี” ดำเนินภารกิจหลักด้านพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นคนเก่งและคนดี
- “หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์” ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของเอสซีจีให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

# เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเอสซีจี

ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างรุนแรง เอสซีจีได้นำแนวคิด Regenerative Transformation มาเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ที่ยกระดับอุตสาหกรรมในการปรับตัว ควบคู่กับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ฟันฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างสังคมสำหรับทุกคนตามแนวทาง Inclusive Green Growth

ความมุ่งมั่นนี้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ในฐานะสมาชิกของเครือข่ายแห่งความยั่งยืนโลก (GCNT) เอสซีจีได้ยกระดับการพัฒนาทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

ด้วยแนวคิด Area-based Approach เอสซีจีได้สร้างพื้นที่ต้นแบบเพื่อทดสอบและพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในองค์กรและผ่านความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

## Regenerative Transformation



**เป้าหมายที่ 6 : น้ำสะอาดและสุขอนามัย** พัฒนาประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการใช้น้ำจากภายนอก และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



**เป้าหมายที่ 7 : พลังงานสะอาดในราคาที่ซื้อหาได้** เพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีในการจัดส่งบริการพลังงาน ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา



**เป้าหมายที่ 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และเหมาะสมสำหรับทุกคน โดยการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม



**เป้าหมายที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน (Inclusive Industrialization) และส่งเสริมนวัตกรรม



**เป้าหมายที่ 12 : บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ** ลดของเสียโดยกระบวนการ Reuse และ Recycle ผ่านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



**เป้าหมายที่ 13 : การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบายระดับชาติ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



**เป้าหมายที่ 14 : ชีวิตใต้น้ำ** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน โดยการบริหารจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง



**เป้าหมายที่ 15 : ปกป้องฟื้นฟูและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน** ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

























**เป้าหมายที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** ยกย่องความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ผ่านโมเดล PPP

# Net Zero






Our Action	Target	SDG	Strategy	Program	Performance 2567	Outcome		
						Business Impact	Externality Impact	
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593		<ol style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและแหล่งพลังงานสะอาดทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล</li> <li>ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น</li> <li>วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593</li> <li>พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบนบก ป่าชายฝั่ง และหญ้าทะเลให้มีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์</li> <li>จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงาน คู่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น RDF และ Biomass</li> <li>พัฒนาสินค้าและอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ เช่น               <ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ พัฒนาการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) ช่วยลดการนำเข้าถ่านหิน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง คอนกรีตสมรรถนะสูงพิเศษ (UHPC) ร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชน ช่วยลดปริมาณการใช้วัสดุธรรมชาติและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากวัสดุก่อสร้างและกระบวนการก่อสร้าง</li> </ul> </li> </ul>	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25.48 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 25% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563				<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรม Smart Grid ระบบเครือข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อบริหารจัดการแหล่งพลังงานสะอาดให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ</li> <li>ร่วมกับภาครัฐในการผลักดันให้เกิด Grid Modernization ขึ้น รวมทั้งการพัฒนา นวัตกรรมระบบกักเก็บพลังงาน (Heat Battery) เช่น Rondo สำหรับภาคอุตสาหกรรม เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล</li> </ul>	25.59%		
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ขายให้ลูกค้าภายนอก 25% ภายในปี 2574 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564					20.66%		
	ลดการใช้พลังงาน 13% ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550					7.91%		
สินค้าและบริการที่ยั่งยืน	รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice เป็น 66.7% ของรายได้จากการขายรวมภายในปี 2573		<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต (Well-being) และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Climate Resilience &amp; Circularity)</li> <li>พัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานสากล</li> <li>ใช้นวัตกรรมพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาฉลาก Green Choice แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มย่อย ได้แก่ ประหยัดพลังงานและลดโลกร้อน ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติและยืดอายุการใช้งาน และส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี</li> </ul>	54%			
	รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก Green Choice ที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้า 33.3% เป็นของรายได้จากการขายรวม ภายในปี 2573					13%		
	สินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ได้รับฉลาก Green Choice					309 รายการ		










# Nature Positive

Our Action	Target	SDG	Strategy	Program	Outcome			
					Performance 2567	Business Impact	Externality Impact	
เศรษฐกิจหมุนเวียน	ปริมาณวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ และวัตถุดิบหมุนเวียน 8 ล้านตัน ภายในปี 2568		<ol style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด และไม่นำของเสียอุตสาหกรรมไปฝังกลบ</li> <li>บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายในเอสซีจีให้ได้มากที่สุด</li> <li>การพัฒนาสินค้าและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้าง และรักษาคุณค่าของวัสดุให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย (R&amp;D)</li> <li>การปรับเปลี่ยนสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ ส่งเสริมการใช้โซลูชัน CPAC BIM สำหรับการออกแบบอาคาร ซึ่งช่วยยกระดับความแม่นยำในการออกแบบและการควบคุมคุณภาพในงานก่อสร้างทั้งระบบ ลดการสูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์</li> <li>ผลิตภัณฑ์ COTTO ได้วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตสีเคลือบเซรามิกด้วยเปลือกไข่ สำหรับสินค้า สุขภัณฑ์และอ่างล้างมือ เพื่อให้เป็น “<b>สุขภัณฑ์ต้นแบบ Bio-Ceramic รายแรกของโลก</b>” ทดแทนการใช้แคลเซียมคาร์บอเนตตามธรรมชาติ</li> <li>เอสซีจี เคมิคอลส์ พัฒนานวัตกรรมเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนแนวทางการผลิตที่ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและทำงานร่วมกับพันธมิตรอุตสาหกรรมในการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน</li> <li>เอสซีจีพี ส่งเสริมโมเดลชุมชนจัดการขยะยั่งยืน ผ่านการเรียนรู้และขยายผลจากชุมชนต้นแบบใน “<b>โครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ</b>” ในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี และขอนแก่น</li> </ul>	8.93 ล้านตัน			
	เอสซีจีพื้อกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ 100% ภายในปี 2573					99.7%		
	หมุนเวียนพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม 500,000 ตันต่อปี ภายในปี 2573					185,200 ตัน		
	ของเสียอันตรายและไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยที่ฝังกลบเป็นศูนย์ทุกปี					0		
	ของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตในต่างประเทศที่ฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573					6,968 ตัน		








Our Action	Target	SDG	Strategy	Program	Outcome		
					Performance 2567	Business Impact	Externality Impact
การบริหารจัดการน้ำ	ลดการใช้น้ำจากภายนอก 5% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2565		<ol style="list-style-type: none"> <li>ลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ</li> <li>ลดการใช้น้ำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและสินค้า</li> <li>บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานกำหนด ติดตามปริมาณและคุณภาพรายงานอุบัติการณ์ สอบสวนสาเหตุ แก้ไข และลดการปล่อยน้ำทิ้ง</li> <li>นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่</li> <li>ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ และสนับสนุนน้ำให้ชุมชนและใช้ในภาคเกษตรกรรม</li> <li>พัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำเพื่อให้มีองค์ความรู้และบริหารจัดการน้ำได้อย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ <b>“เมทานโมเดล”</b> หม้อกลายสภาพเป็นอ่างเก็บน้ำ ติดตั้ง Solar Floating ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งน้ำไปยังบ่อเก็บน้ำของชุมชนใกล้เคียงสำหรับการเกษตรกรรม เพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้ให้ชุมชน</li> <li>เอสซีจี เคมิคอลส์ ลดการใช้น้ำจากโครงการต่างๆ รวม 123,000 ลูกบาศก์เมตร ตัวอย่างโครงการที่ดำเนินการ ได้แก่ บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด <ul style="list-style-type: none"> <li>นำน้ำ Return Condensate บางส่วนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการตัดเม็ด สามารถลดการใช้น้ำได้ 20,088 ลูกบาศก์เมตร</li> <li>เปลี่ยนแผ่น Fill Pack ในระบบหอหล่อเย็น เพื่อลดความชื้นของน้ำ ทำให้สามารถลดปริมาณน้ำระเหยออก (Blowdown) ได้ 11,849 ลูกบาศก์เมตร</li> </ul> </li> <li>บริษัท มาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด <ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้น้ำในระบบ Header Steam Flare โดยปรับลดค่าเซตพอยต์ของความดันสามารถลดการใช้น้ำได้ 34,686 ลูกบาศก์เมตร</li> <li>ปรับลดความเร็วกังหันของปั๊มน้ำหล่อเย็น (Cooling Water Pump) ทำให้สามารถลดการใช้น้ำแรงดันสูง (High Pressure Steam) ได้ 19,496 ลูกบาศก์เมตร</li> </ul> </li> <li>เอสซีจีพี ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบและติดตั้งระบบแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) เพื่อนำน้ำเสียจากเครื่องผลิตเยื่อกระดาษกลับมาใช้ใหม่โดยใช้ความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตมาเพิ่มอุณหภูมิของน้ำเสีย ได้เป็นน้ำร้อนวนกลับมาใช้ในกระบวนการล้างเยื่อกระดาษ ทำให้สามารถลดน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเยื่อได้ 0.22 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี</li> <li>ติดตั้งปั๊มเพื่อนำน้ำที่เหลือทิ้งจากกระบวนการขนส่งเยื่อกระดาษระหว่างลำเลียงไปตามท่อเพื่อส่งโรงงานผลิตกระดาษกลับมาหมุนเวียนใช้ ช่วยลดการใช้น้ำได้ 0.55 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี</li> <li>ระบบ SaveAll และ PETAX เป็นระบบกรองน้ำในกระบวนการผลิตและนำกลับมาใช้ ช่วยลดการใช้น้ำได้</li> </ul> </li> </ul>	เพิ่มขึ้น 5.3%		
การจัดการคุณภาพอากาศ	ลดปริมาณฝุ่นที่ปล่อยออกสู่ภายนอก 4% ภายในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563		<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเป้าหมายค่าการปล่อยมลพิษทางอากาศตามแนวทางสากลของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และไม่เกินค่าที่กฎหมายกำหนด</li> <li>ใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดในการจัดการเพื่อลดมลพิษทางอากาศ ทั้งการควบคุมที่แหล่งกำเนิดและปลดปล่อย พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย รับฟังความคิดเห็นด้านมลพิษทางอากาศอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์ครีกรีโนโซลูชันส์ ติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMs) สำหรับปริมาณฝุ่น (Dust) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) และไนโตรเจนออกไซด์ (NO<sub>x</sub>)</li> <li>เอสซีจีพี ติดตั้ง CEMs ครบถ้วน 100% ในกลุ่มโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย</li> </ul>	เพิ่มขึ้น 2.15%		
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	มุ่งสู่การเป็น Nature Positive โดยร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย	 	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อวางแผนทางการป้องกันผลกระทบ การฟื้นฟูและดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยมีตัวชี้วัดที่เป็นสากล</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ</li> <li>ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล พื้นที่ที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่นๆ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>โครงการรักษามรดกทางธรรมชาติ</b> ร่วมปลูกป่าต้นน้ำ สร้างฝาย รวมถึงร่วมปลูก อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าบก ป่าชายเลน และหญ้าทะเล</li> <li>ร่วมสนับสนุนเครือข่ายป่าชุมชน สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างพื้นที่สีเขียวถาวรของจังหวัดสระบุรี และลำปางที่ดูแลโดยชุมชน</li> <li><b>โครงการรักษ์ทะเล</b> นำเทคโนโลยี SCG 3D Printing มาประยุกต์ใช้ขึ้นรูปวัสดุฐานลงเกาะของตัวอ่อนปะการัง (บ้านปะการัง) เพื่อฟื้นฟูแนวปะการัง</li> </ul>	อนุรักษ์ ฟื้นฟู และปลูกป่าบก 317,105 ไร่ ป่าโกงกาง 1,688 ไร่ หญ้าทะเล 70 ไร่ รวม 318,863 ไร่ - วางบ้านปะการัง 1,115 หลัง - สร้างฝายชะลอน้ำ 127,618 ฝาย		
	จัดทำแผนฟื้นฟูเหมือง 100%	 			100%		
	จัดทำ Biodiversity Management Plan 100% (เฉพาะเหมืองหินปูนในประเทศไทย)	 			100% (เฉพาะเหมืองหินปูนในประเทศไทย)		
	ดัชนีความคล้ายคลึงในพื้นที่ ฟื้นฟูเหมืองหินปูนต้องใกล้เคียงกับในพื้นที่ป่าธรรมชาติที่เป็นป่ากันชน (Similarity Index) ที่ระดับมากกว่า 60% (เฉพาะเหมืองหินปูนในประเทศไทย)	 			68% ที่เหมืองหินปูนของปูนทุ่งสง		
	พื้นที่ป่าอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ FSC™ อย่างน้อย 10% ของพื้นที่สวนป่า	 			10.60%		

# Inclusive Society

Our Action	Target	SDG	Strategy	Program	Outcome		
					Performance 2567	Business Impact	Externality Impact
สุขภาพและความปลอดภัย	จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน การเดินทาง และขนส่งของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์		<ol style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย (Occupational Health and Safety, OHS) รวมถึงกฎที่กษชีวิตทั้งในการทำงาน การขนส่งผลิตภัณฑ์ และการเดินทางของบุคลากรในกิจการของบริษัท ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร</li> <li>มุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้าง ความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการตรวจสอบหน้างานเพื่อค้นหา และแก้ไขพฤติกรรมเสี่ยง</li> <li>ปรับใช้ระบบการประเมินผลด้านความปลอดภัย ผ่านระบบ Safety Performance Management System (PMS) เพื่อให้มีการนำนโยบายความปลอดภัยไปสู่ การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และกำหนดเป้าหมายร่วมกันเพื่อใช้ในการ ประเมินผลด้านความปลอดภัย</li> <li>นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับ การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้สอดคล้องกับการเติบโต และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงาน</li> <li>สื่อสารจุดเรียนรู้จากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นด้วยความรวดเร็วและทั่วถึง ให้เกิด การขยายผลในการแก้ไขป้องกัน เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ พร้อมทั้งทบทวน มาตรการด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับความเสี่ยงที่มีและทันต่อ การเปลี่ยนแปลงในแต่ละธุรกิจ</li> <li>ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านอัคคีภัยอย่างเป็นระบบ โดยตรวจสอบพื้นที่ และกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง ประเมินความพร้อมและความครบถ้วนของ มาตรการป้องกัน และแผนตอบสนองภาวะฉุกเฉิน โดยยกระดับการฝึกซ้อม ร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการตอบสนองภาวะฉุกเฉินสำหรับสถานการณ์ เลวร้ายที่สุด (Worst-case Scenario) เพื่อให้เกิดความพร้อมในการรับมือกับ เหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างสูงสุด</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกบริษัททั้งในและต่างประเทศ ประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) ด้วยตนเองในแต่ละบริษัท (Self-declaration) และตรวจประเมินเพื่อรับรองผลโดย ผู้แทนในระดับธุรกิจและระดับเอสซีจีเป็นประจำทุกปี และให้มีการตรวจประเมินความสอดคล้องการปฏิบัติ ตามข้อกำหนดของกฎหมาย (Compliance Audit) โดยบุคลากรภายนอกบริษัท อย่างน้อยทุกๆ 2 ปี</li> <li>นำซอฟต์แวร์มาช่วยพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสุขภาพ (Health Management System) ในการประเมิน วางแผน และติดตามมาตรการลดความเสี่ยงอันอาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพและโรคจากการทำงาน</li> <li>การใช้เทคโนโลยีในระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่ง เช่น เทคโนโลยีการตรวจจับความเสี่ยง ของพฤติกรรมรถขับซีรียนต์ (การเตือนชนด้านหน้า การขับจี้คันหน้า การเปลี่ยนเลนโดยไม่เปิดไฟเลี้ยว) เทคโนโลยีการตรวจจับสมรรถนะของผู้ขับซีรียนต์ (การหาว การไม่มองถนน การใช้มือถือ)</li> <li>พัฒนาแดชบอร์ด (Dashboard) สำหรับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health, and Environment, SHE) เพื่อสร้างความปลอดภัยในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ul>	พนักงาน 2 ราย คู่ธุรกิจ 7 ราย		
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์				พนักงาน 0.186 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน คู่ธุรกิจ 0.205 ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		
	อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์				0.132 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน		
	ทุกบริษัทในเอสซีจี ผ่านการตรวจประเมิน ประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (SPAP) ตั้งแต่ระดับ Standard ขึ้นไป				86%		

Our Action	Target	SDG	Strategy	Program	Outcome		
					Performance 2567	Business Impact	Externality Impact
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจผ่านช่องทาง SCG Contact Center เท่ากับ 100%		<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีด้วยนวัตกรรมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)</li> <li>นำเสนอทางเลือก Best-Better-Good ที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนดริเทิล พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังขยายธุรกิจพลังงานโซลาร์ไปยังลูกค้าเชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรม และโรงพยาบาล ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>เอสซีจี เคมิคอลส์ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง เพื่อลดผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรง โดยปี 2567 มีปริมาณขายกว่า 1.4 ล้านตัน (68% ของยอดขายทั้งหมด) ผลิตภัณฑ์เด่น ได้แก่ เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนจากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับขวดที่ทนสารเคมี เม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนสำหรับฟิล์มยืดบรรจุภัณฑ์ Retort แบบ Mono Material เพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิล และกระเบื้องพีวีซีรีไซเคิลจากถ่านน้ำยาล้างไตร่วมกับ PRINC และ Baxter Healthcare</li> <li>เอสซีจีพี สนับสนุนลูกค้าและลูกค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยได้รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จำนวน 161 รายการ และกระบวนการพิมพ์-ขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์กระดาษอีก 16 กระบวนการ ช่วยให้ลูกค้าปฏิบัติตามมาตรการสิ่งแวดล้อมของภาครัฐในหลายประเทศ เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากลให้กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไทย</li> </ul>	100%		
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าของทุกธุรกิจ เท่ากับ 94%					93%	
การบริการจัดการคู่ธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดหามากกว่าล้านบาท ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)		<p>มุ่งยกระดับคู่ธุรกิจให้บริหารจัดการกิจการตามแนวทาง ESG เป็นธรรม โปร่งใส และสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่าง ยั่งยืน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจโดย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> <li>ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง</li> <li>พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)</li> <li>สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหามาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ของคู่ธุรกิจมูลค่าการจัดหามากกว่าล้านบาท</li> </ul>	100%		
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์		<ol style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>เสริมสร้างคุณค่า พัฒนาและต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคมโดยรวม <ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน : การเคารพสิทธิเป็นหลักพื้นฐานและยกระดับการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร</li> <li>คู่ธุรกิจ : มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงในการละเมิดและยกระดับคุณภาพชีวิตในสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านแรงงาน สุขภาพความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li> <li>ลูกค้า : ยกระดับกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>ชุมชน : สร้างการมีส่วนร่วมโดยยึดหลักการเคารพในสิทธิพื้นฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>ลูกค้า : ส่งมอบสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐาน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ : บริหารจัดการความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากการละเมิดโดยตรง การมีส่วนร่วมในการละเมิด หรือมีความเกี่ยวข้องจากกิจกรรมของเอสซีจีตลอดห่วงโซ่คุณค่า</li> </ul> </li> <li>เป็นต้นแบบ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับองค์กรอื่น</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน</li> <li>สร้างบรรยากาศ ส่งเสริมวัฒนธรรมในการยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างของบุคคล สนับสนุนให้พนักงานทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ผ่าน BE YOU Club รวมถึงจัดกิจกรรม Diversity Inspiration Talk และ Happy Space อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การพัฒนา การดูแลและรักษาพนักงานแรงงานข้ามชาติ เช่น การจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสุขภาพ เป็นต้น</li> <li>ยกระดับทักษะแรงงานข้ามชาติด้วยมาตรฐานเดียวกัน พร้อมส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพ</li> <li>ตรวจประเมินคู่ค้า คู่ธุรกิจนำร่องด้านสิทธิมนุษยชน จำนวน 5 ราย เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานและจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาร่วมกัน</li> <li>จัดให้มีการศึกษาดูงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และตัวอย่างการดำเนินงานที่ดีร่วมกัน</li> </ul>	0		
	สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการเท่ากับ 27% ในปี 2568					27.9%	



Our Action	Target	SDG	Strategy	Program	Outcome		
					Performance 2567	Business Impact	Externality Impact
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมด เท่ากับ 4.0 จาก 5.0		<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถเข้าร่วมงาน</li> <li>ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร</li> <li>พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ ทำงานอย่างมีความสุขและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาตนเองตามความสนใจและวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง ด้วยหลักสูตรทั้ง Hard Skill และ Soft Skill ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย</li> <li>สร้างปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System, LMS) ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Workplace) รวมถึงกำหนดวันและเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) ที่เหมาะสมกับลักษณะงานในตำแหน่งต่างๆ</li> <li>ปรับปรุงสวัสดิการการลาให้เปิดกว้างกับพนักงานทุกกลุ่ม เช่น การลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ การสมรสทุกเพศสภาพ การประกอบศาสนกิจ การดูแลบุคคลที่รัก และการจัดการงานศพ เป็นต้น</li> <li>จัดให้มีโครงการส่งเสริมสุขภาวะที่ดี (Well-being) ของพนักงานใน 4 มิติ ได้แก่ ร่างกาย จิตใจ การเงิน และสังคม</li> <li>อบรม พัฒนาพนักงานด้านธุรกิจ ความเป็นผู้นำ และทักษะในอนาคตที่จำเป็นด้านต่างๆ ตลอดช่วงอายุงานด้วย <b>SCG Flagship Programs</b> นอกจากนี้ยังผนวกองค์ความรู้ และตัวอย่างการปฏิบัติด้าน ESG และพัฒนาหลักสูตรเฉพาะสำหรับ ESG ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งหวังให้การเรียนรู้ดังกล่าวสามารถสร้างผู้นำในองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทาง Inclusive Green Growth เช่น หลักสูตร <b>ESG Leadership Program, Net Zero Accelerator Program (NZA)</b> เป็นต้น</li> </ul>	4		
	พนักงานระดับสูงเข้าร่วมหลักสูตร Net Zero Accelerator Program (NZA) ครบ 100% ภายในปี 2570	 			22.40%		
การพัฒนาชุมชนและสังคม	ลดความเหลื่อมล้ำด้านอาชีพ การศึกษา และสุขภาวะ จำนวน 50,000 คน (สะสมตั้งแต่ปี 2564-2573)		<ol style="list-style-type: none"> <li>การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งจากภายในเอสซีจีและภายนอก พัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้และช่วยเหลือ ดูแลสังคม</li> <li>การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม</li> <li>การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและแก้ไขปัญหาของสังคม</li> <li>การพัฒนาต้นแบบการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำโครงการ <b>Go Together</b> ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับปัญหาโลกร้อน แนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การใช้พลังงานสะอาด การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม การนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่า และการจัดการของเสียในอุตสาหกรรม</li> <li>โครงการ <b>“พลังชุมชน”</b> พัฒนาศักยภาพชุมชน อบรมเสริมความรู้ สร้างอาชีพ เน้นพึ่งพาตนเอง</li> <li>โครงการ <b>Learn to Earn</b> เรียนรู้เพื่ออยู่รอด ดำเนินการโดยมูลนิธิเอสซีจี มุ่งให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชนเพื่อให้มีงานทำเลี้ยงดูตัวเองได้</li> <li>โครงการ <b>“แพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล”</b> ลดความเหลื่อมล้ำของการให้บริการทางสุขภาพ</li> </ul>	57,286 คน		

# Road to Inclusive Green Growth

- 050** Net Zero 2050 : พัฒนานวัตกรรม เพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อย่างยั่งยืน
- 055** Nature Positive : เส้นทางสู่การพัฒนาที่คำนึงถึงธรรมชาติเพื่อความสมดุล
- 062** Inclusive Society : ร่วมเติบโตไปด้วยกันสู่โลกที่ยั่งยืน

Net Zero  
2050

# พัฒนานวัตกรรม เพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อย่างยั่งยืน

ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 29 (COP29) หนึ่งในประเด็นที่ประเทศไทยนำเสนอ คือการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contributions, NDCs) เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 43% จากเป้าหมาย 30-40% หรือราว 222 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



## 1. เปลี่ยนผ่าน พลังงาน จาก เชื้อเพลิงฟอสซิล สู่พลังงานสะอาด

เอสซีจีได้ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียสและพยายามจำกัดไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม โดยในปี 2564 ได้เข้าร่วมกับองค์กร Science Based Target initiative (SBTi) ซึ่งให้การรับรองหน่วยงานและธุรกิจต่างๆ ในการตั้งเป้าหมายดังกล่าวตามมาตรฐานการคำนวณทางวิทยาศาสตร์ ทั้งนี้ในปี 2566 เอสซีจีได้รับการรับรองจาก SBTi สำหรับเป้าหมายระยะใกล้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG Scope 1 และ 2 ลง 25% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 รวมทั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG Scope 3 จากการขายเชื้อเพลิงฟอสซิลให้ลูกค้าภายนอกอย่างน้อย 25% ภายในปี 2574 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

การได้รับการรับรองจาก SBTi ถือเป็นก้าวสำคัญของเอสซีจีในการสร้างธุรกิจเพื่อสังคมสีเขียว แต่ยังคง

มีความท้าทายอีกมาก ซึ่งจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งองค์กรระดับประเทศและระดับโลกขึ้น เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT), องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เพื่อผนึกกำลัง “ร่วม-เร่ง-เปลี่ยน ไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ” โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



25.48 ล้านตัน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 โดยมีเป้าหมายเป็นศูนย์ในปี 2593

25.59%

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ในปี 2567 โดยมีเป้าหมาย 25% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

20.66%

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการขายเชื้อเพลิงฟอสซิลให้ลูกค้าภายนอกในปี 2567 โดยมีเป้าหมาย 25% ภายในปี 2574 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

7.91%

การลดการใช้พลังงานในปี 2567 โดยมีเป้าหมาย 13% ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญในการเปลี่ยนผ่านพลังงาน เนื่องจากในภาพรวมระดับประเทศ ภาคพลังงานมีส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงถึง 70% เมื่อเทียบกับภาคส่วนอื่นๆ ดังนั้นเอสซีจีจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลมาเป็นการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy, RE) และเชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel, AF) เพื่อมุ่งสู่การใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Coal) และการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นศูนย์ (Zero Power) รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้างทั้งระดับสภาอุตสาหกรรม หน่วยงานบริหารราชการส่วนจังหวัด ภาครัฐและภาคเอกชน และที่สำคัญที่สุดคือการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวของประเทศไทยสู่สายตาองค์กรระดับโลก

การก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ปี 2567 เอสซีจี จึงวางกลยุทธ์และสร้างความตระหนักรู้ในการปรับเปลี่ยนสู่พลังงานสะอาดทั้งภายในประเทศและระดับโลกผ่านเวทีต่างๆ เช่น การจัดงาน ESG Symposium ประจำปี 2567 รวมถึงการแสดงความมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับภาครัฐในระดับนโยบาย เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) การบังคับใช้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 ของประเทศไทย

### ขยายสัดส่วนการใช้พลังงาน แสงอาทิตย์

เอสซีจีมุ่งติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันได้พัฒนาธุรกิจ เอสซีจี คลีนเนอร์รี่ ให้บริการด้านพลังงาน

สะอาดอย่างครบวงจรในภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่ง  
 มั่นขับเคลื่อนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้ได้มากที่สุด เพื่อขยายการใช้พลังงานสะอาดให้กว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะการ  
 เพิ่มการให้บริการพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านระบบ  
 เครือข่ายไฟฟ้า Smart Grid และการร่วมกับภาครัฐ  
 ในการผลักดันให้เกิด Grid Modernization ขึ้น  
 รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมระบบกักเก็บพลังงาน  
 (Heat Battery) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้  
 พลังงานความร้อนอย่างคุ้มค่า

- **Smart Grid** ด้วยข้อกำหนดของพลังงานแสงอาทิตย์  
 ซึ่งต้องการพื้นที่สำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์  
 ทำให้บางโรงงานไม่สามารถติดตั้งโซลาร์เซลล์  
 หรืออาจติดตั้งได้บางส่วนแต่ให้พลังงาน  
 ไม่เพียงพอ ขณะที่บางโรงงานอาจมีพื้นที่ว่าง  
 สำหรับการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ได้มากกว่า  
 ปริมาณพลังงานที่ตนเองต้องการใช้ เอสซีจี  
 คลีนเนอร์ยีจึงพัฒนาระบบบริหารจัดการ  
 เครือข่ายไฟฟ้า Smart Grid ผ่าน SCG  
 Cleanergy Platform เชื่อมโยงการซื้อขาย  
 พลังงานไฟฟ้าระหว่างผู้ประกอบการ โดยจ่าย  
 พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตเข้าสู่ระบบสายส่งที่เชื่อม  
 กับโรงงานและระบบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
 ผ่าน SCG Cleanergy Platform ซึ่งสามารถ  
 เก็บข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าและข้อมูล  
 คาร์บอนเครดิตสำหรับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
 ของโรงงานได้ โดยเฉพาะการบริหารจัดการ  
 พื้นที่ภายในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งมีหลายโรงงาน  
 ตั้งอยู่ สามารถใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่าง



**292** เมกะวัตต์

พลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งทั้งหมด  
 ภายในเอสซีจี

**485** เมกะวัตต์

พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนที่ซื้อขาย  
 ผ่านระบบ Smart Grid ของ เอสซีจี  
 คลีนเนอร์ยี ให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน



มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และสนับสนุนโรงงาน  
 ต่างๆ ให้ใช้พลังงานสะอาดได้มากขึ้น

รูปแบบของการติดตั้งโซลาร์เซลล์ มีทั้ง Solar  
 Rooftop บนหลังคาโรงงานที่มีพื้นที่เหมาะสม  
 Solar Farm ในเขตพื้นที่ว่างของโรงงาน และ Solar  
 Floating หรือโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ บนแหล่งน้ำของ  
 โรงงานซึ่งพื้นที่ผิวน้ำไม่ได้ใช้ประโยชน์

- **Energy Storage** ข้อกำหนดอีกประการหนึ่ง  
 ของพลังงานแสงอาทิตย์ คือการกักเก็บพลังงาน  
 ส่วนเกินที่ผลิตได้ช่วงเวลากลางวัน ให้สามารถ  
 นำไปตอบสนองการใช้พลังงานในช่วงเวลาอื่น  
 หรือเปลี่ยนเป็นพลังงานในรูปแบบอื่นๆ เอสซีจี  
 คลีนเนอร์ยี จึงเข้าไปเป็นหนึ่งในผู้ลงทุนฮีด  
 แบตเตอรี่ ซึ่งพัฒนาโดยกลุ่มสตาร์ทอัพ  
 จากประเทศสหรัฐอเมริกา ฮีดแบตเตอรี่เป็น  
 เทคโนโลยีที่แปลงพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง  
 พลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงาน  
 ความร้อนสะสมไว้ในฮีดแบตเตอรี่ จากนั้น  
 สามารถนำมาแปลงเป็นพลังงานหมุนกักทัน

ผลิตไฟฟ้า หรือใช้ในรูปไอน้ำอุณหภูมิสูงสำหรับ  
 บางอุตสาหกรรมได้ ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้  
 เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
 ในภาคอุตสาหกรรม โดยเอสซีจีอยู่ระหว่าง  
 การศึกษาเพื่อนำมาใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์  
 เป็นแห่งแรกของโลกที่โรงงานท่าหลวง และในปี  
 2567 ได้เริ่มผลิตส่วนประกอบของฮีดแบตเตอรี่  
 ส่งออกให้แก่บริษัทอุตสาหกรรมในสหรัฐอเมริกา

## ร่วมมือเพื่อขับเคลื่อน Grid Modernization

ตามร่างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศ  
 (PDP) มีเป้าหมายผลิตพลังงานจากโครงข่ายไฟฟ้า  
 Grid Modernization 1,000 เมกะวัตต์ อีกทั้งคณะ  
 กรรมการกำกับกิจการพลังงานได้ประกาศโครงการ  
 ทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการ  
 ให้บริการด้านพลังงานที่ชื่อว่า ERC Sandbox  
 เอสซีจีเห็นถึงความสำคัญของนโยบายนี้ จึงเข้า  
 ร่วมโครงการดังกล่าว ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อทดสอบ  
 การซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างภาคเอกชนโดย  
 ใช้สายส่งของภาครัฐเป็นต้นแบบ โดยในปี 2566  
 โครงการของ เอสซีจี คลีนเนอร์ยี ผ่านการคัดเลือก 4 โครงการ รวมทั้งหมด 6.308 เมกะวัตต์  
 และได้ทำสัญญาความร่วมมือแบบ PPP ดำเนิน  
 การติดตั้งอุปกรณ์ ทดสอบการจ่ายไฟฟ้า และซื้อ  
 ขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ จนประสบความสำเร็จในปี 2567

นอกจากนี้เอสซีจียังมีแผนเข้าร่วมโครงการนำร่อง  
 การซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนขนาด  
 2,000 เมกะวัตต์ ในรูปแบบการทำสัญญาซื้อขาย  
 พลังงานไฟฟ้าโดยตรง (Direct PPA) ผ่านการขอ  
 ใช้บริการระบบโครงข่ายไฟฟ้าให้แก่บุคคลที่สาม  
 (Third Party Access, TPA) เพื่อให้บริการพลังงาน  
 ไฟฟ้าแก่บริษัทชั้นนำของโลกในอุตสาหกรรม Data  
 Center ในปี 2568



ในอนาคตเมื่อสามารถขยายการเชื่อมโยงแหล่ง  
 พลังงานสะอาดจากระดับ Smart Grid เป็นโครงข่าย  
 ไฟฟ้า Grid Modernization ในระดับจังหวัดและ  
 ภูมิภาคก็จะเป็นโอกาสที่ประเทศไทยสามารถเดิน  
 หน้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำได้อย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัย

การขับเคลื่อนเชิงนโยบายและกฎหมายจากภาครัฐ  
 โดยเอสซีจีมีความพร้อมในการพัฒนานวัตกรรม  
 และความมุ่งมั่นที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมกับทุกภาค  
 ส่วนในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อนาคตดังกล่าว



## เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก

เอสซีจีพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกหลากหลายประเภทมาใช้ในโรงงาน เพื่อทดแทนถ่านหินในสัดส่วนที่มากขึ้น ทั้งเชื้อเพลิงจากชีวมวล ซึ่งประเทศไทยเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่อุดมสมบูรณ์และยังมีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีขยะอุตสาหกรรม และขยะชุมชน ซึ่งสามารถแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกได้ในรูปของ Refuse Derived Fuel (RDF) เอสซีจียังส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานและรับซื้อพืชพลังงานเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกจากเกษตรกรและชุมชน เช่น หญ้าเนเปียร์ และไม้ ซึ่งมีส่วนช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน

- **RDF** เชื้อเพลิงทางเลือกที่ได้จากวัสดุเหลือใช้จากขยะอุตสาหกรรมและขยะชุมชน โดยเอสซีจีรวบรวมจากพื้นที่รอบโรงงานปูนซีเมนต์ในจังหวัดสระบุรี ลพบุรี กาญจนบุรี ออยุธยา ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย นครศรีธรรมราช นครราชสีมา และนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงานความร้อนในโรงงานปูนซีเมนต์ ในปี 2567 เอสซีจีได้เพิ่มขีดความสามารถของเครื่องจักรให้สามารถรองรับ RDF ที่มีคุณภาพแตกต่างกันหลายประเภท และพัฒนาการนำขยะพลาสติกมาเผาเป็นก๊าซเชื้อเพลิง ช่วยลดต้นทุนการย่อยพลาสติกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกให้มากขึ้นด้วยเทคโนโลยี External Combustion Chamber
- **Biomass** เอสซีจี จัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลด้วยการส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานและรับซื้อพืชพลังงานจากเกษตรกรด้วยระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองของแหล่งเชื้อเพลิงชีวมวลให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับอนาคต และพัฒนาเทคโนโลยีด้านเชื้อเพลิงชีวมวลให้สามารถใช้วัสดุจากการเกษตรที่นำมาเป็นเชื้อเพลิงได้ยาก เช่น ตอไม้ ข้าวโพด



**28.59 %**

การใช้เชื้อเพลิงทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในปี 2567 30.17 ล้านตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3.21 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เหล้ามันสำปะหลัง รวมทั้งหญ้าเนเปียร์ ซึ่งมีความชื้นสูงให้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลที่มีคุณภาพสูงขึ้น โดยนำมาแปรรูปเป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวล (Energy Pellets) ซึ่งเหมาะสำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องการเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพคงที่ รวมทั้งการผลิต Biocoal จากชีวมวล

ทั้งนี้เอสซีจีได้ทดลองส่งเสริมการปลูกพืชพลังงาน เช่น ไม้ และหญ้าเนเปียร์ ที่จังหวัดสระบุรีตามโครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เพื่อให้พืชพลังงาน

เป็นทางเลือกของเกษตรกรที่มีตลาดรองรับและมีรายได้จากราคาผลิตผลที่ไม่ผันผวนมากนัก นอกจากนี้เอสซีจีขยายผลการส่งเสริมเกษตรกรปลูกหญ้าเนเปียร์ไปที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง เพื่อแทนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งจะช่วยลดปัญหา PM 2.5 จากการเผาเศษซากวัสดุทางการเกษตร นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) จังหวัดสระบุรี และจังหวัดลำปาง ในการทดลองปลูกสวนไม้

### เอสซีจีร่วมพัฒนาพลังงานสะอาดในโครงการสระบุรี แซนด์บ็อกซ์

- ร่วมส่งเสริมให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในจังหวัดสระบุรีใช้เชื้อเพลิงทดแทนและพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นเป็น 26%
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยพระนครศึกษาศึกษาภาพพื้นที่เพื่อใช้ประโยชน์ในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด
- ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคติดตั้ง Solar Carport ขนาด 412 กิโลวัตต์ บริเวณที่จอดรถศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี ในรูปแบบ ESCO Model II และ Solar Floating ที่ทะเลสาบบึงบ้านช้าง อำเภอบ้านหมอ บนพื้นที่ขนาด 154 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่บ่อน้ำดิบของ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด
- ร่วมกับคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (สคทช.) ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชพลังงาน โดยเฉพาะหญ้าเนเปียร์ ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี พื้นที่กว่า 100 ไร่ สามารถแปรรูปเป็นพลังงานทดแทนได้ 2,100 ตัน สร้างรายได้ให้เกษตรกร 2.5 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



## 2. ผู้นำปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เดินหน้า สร้างสรรค์ นวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มสินค้าคาร์บอนต่ำถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่จะช่วยให้เอสซีจีบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 และการบรรลุเป้าหมายเดียวกันนี้ของประเทศไทยก็จำเป็นต้องยกระดับอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวหรืออุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ เอสซีจีจึงมุ่งพัฒนานวัตกรรมสินค้าคาร์บอนต่ำและเร่งสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อผลักดันมาตรฐานด้านการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและการบริโภคอุปโภคของสังคมให้มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำไปพร้อมกัน

### ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ตอบโจทย์สิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรม

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ พัฒนานวัตกรรมปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำรุ่น 1 ซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10% เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ (Ordinary Portland Cement, OPC) จนตลาดและภาคอุตสาหกรรมมีความต้องการและมั่นใจในคุณภาพของปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำมากขึ้น จากนั้นจึงพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำรุ่น 2 โดยเพิ่มวัสดุคุณภาพสูง (Supplementary Cementitious Materials, SCMs) มาทดแทนปูนเม็ด จนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือน

กระจกได้ 15-20% เมื่อเทียบกับปูน OPC ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำรุ่น 3 ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 40-50% เมื่อเทียบกับปูน OPC แม้จะยังมีความท้าทายในการแข่งขันกับตลาดโลก เอสซีจียังคงมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการใช้วัตถุดิบ เชื้อเพลิง และพลังงานทางเลือก เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมขยายตลาด Low Carbon Concrete ผ่านความร่วมมือกับผู้พัฒนาโครงการรายสำคัญ ได้แก่

- AP Thailand: ใช้ในงานโครงสร้างของโครงการบ้านแนวราบมากกว่า 56 โครงการทั่วประเทศ
- Property Perfect: ใช้ในโรงงาน Precast ทั่วประเทศ
- Supalai: ใช้ในโครงการคอนโดมิเนียมมากกว่า 18 โครงการ

ความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสู่มาตรฐานสากล

เอสซีจีมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้นำด้านวัสดุก่อสร้างที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products) เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายความยั่งยืนระดับโลก ในฐานะผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกที่ได้รับฉลาก Environmental Product Declaration (EPD) ในสหรัฐอเมริกา เอสซีจีได้ส่งออกปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำแล้วกว่า 1 ล้านตัน และในปี 2567 มีแผนขยายการรับรอง EPD ครอบคลุม 53 รายการในตลาดภายในประเทศ ได้แก่

- ซีเมนต์ จำนวน 8 รายการ
- มอร์ตาร์ จำนวน 10 รายการ
- คอนกรีต จำนวน 27 รายการ
- สินค้าส่งออก จำนวน 8 รายการ

นอกจากนี้ เอสซีจีเตรียมขอรับรอง EPD ในตลาดอเมริกาเหนือ สำหรับผลิตภัณฑ์ในเวียดนามอีก 2 รายการ พร้อมขยายฐานตลาดสู่อาเซียนและระดับโลก ตอกย้ำความเป็นบริษัทแรกที่ได้รับฉลาก EPD ครบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงความโปร่งใสและความมุ่งมั่นในการรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน



# 512,431

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำของเอสซีจีในปี 2567 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### ยกระดับนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ

เอสซีจีเดินหน้าสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลยุทธ์ที่หลากหลาย นอกเหนือจากการพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เอสซีจียังใช้ Green Loan เป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **รุกตลาดตะวันออกกลางด้วย 3D Printing Mortar** เอสซีจีเป็นรายแรกที่พัฒนา 3D Printing Mortar จากปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำซึ่งได้รับการพัฒนาและจดสิทธิบัตรมากกว่าหนึ่งทศวรรษ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 15% โดยปรับกลยุทธ์ธุรกิจจากการให้บริการ 3D Printing Construction เป็นการจำหน่าย 3D Printing Mortar พร้อมบริการด้านเทคนิค (Technical Service) ซึ่งช่วยขยายโอกาสในตลาดตะวันออกกลาง ปัจจุบันเอสซีจีประสบความสำเร็จในการส่งออกปูนมอร์ตาร์ล็อตแรก

ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบียและมีแผนขยายตลาดไปยังเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (SAMEA) เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมก่อสร้างในภูมิภาคพร้อมขยายผลิตภัณฑ์ 3D Printing ครอบคลุมทั้งเฟอร์นิเจอร์และงานก่อสร้าง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายระดับโลก

- **ผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** เน้นการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณขยะและลดการปล่อยคาร์บอน เอสซีจีให้ความสำคัญกับ Circular Economy โดยมุ่งพัฒนาแนวทางการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำเถ้าลอยจากโรงไฟฟ้ามาเป็นส่วนผสมในปูนซีเมนต์ ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพสินค้าได้คงเดิม



- **คอนกรีตสมรรถนะสูงพิเศษ (UHPC)**  
เอสซีจีร่วมมือกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชนในการพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุ ข้อกำหนดและการก่อสร้างที่ใช้ Ultra-High Performance Concrete (UHPC) เช่น คานสะพาน รอยต่อสะพาน คานสำหรับคลังสินค้าหรือโรงงาน และทางเท้าแบบบางพิเศษสำหรับถนน เพื่อเพิ่มความทนทาน ลดปริมาณการใช้วัสดุ และก่อสร้างได้อย่างรวดเร็ว

เนื่องจาก UHPC สามารถรับแรงดัดได้สูง จึงมีความทนทานสูงมาก เหมาะสำหรับโครงสร้างที่ต้องรับน้ำหนักสูงหรือลดขนาดโครงสร้าง นอกจากนี้ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 20-60% และช่วยลดต้นทุนจากปริมาณวัสดุที่ใช้ก่อสร้างน้อยลง และการบำรุงรักษาที่ลดลงเนื่องจากน้ำซึมผ่านได้ยาก ทำให้เหล็กไม่เป็นสนิม ส่งผลให้สิ่งปลูกสร้างมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้นทำให้ Life-cycle Cost ลดลง



ปัจจุบัน เอสซีจี ได้นำ UHPC ไปใช้ในหลายโครงการ เช่น สะพานภายใน SCG สำนักงานใหญ่ บางซื่อ, สะพานเหล็ก อำเภอร่องาง จังหวัดนครศรีธรรมราช, สะพานถนนสาย รย.4060 อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดระยอง-จันทบุรี และอาคาร CCTC Workshop CPAC บางซื่อ ทั้งนี้ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาการใช้ UHPC ในโครงการของภาครัฐและเอกชน กับหลายองค์กร

### การเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ

ในปี 2567 เอสซีจี หนึ่งในสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี และจังหวัดสระบุรี ยก ระดับโครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ เมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำเข้าร่วมโครงการคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่กำลังเปลี่ยนผ่าน (Transitioning Industrial Clusters Initiative) ของสภาเศรษฐกิจโลก (World

Economic Forum, WEF) โดยเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งแรกของประเทศไทย อันดับที่ 3 ในภูมิภาคอาเซียนและอันดับที่ 21 ของโลกที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวของสภาเศรษฐกิจโลก เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน (Public Private People Partnership) ซึ่งถือเป็นความท้าทายที่สำคัญ

นอกจากนี้เอสซีจียังได้ร่วมกับสมาคมซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association, GCCA) ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวจากรัฐบาลแคนาดา ซึ่งให้แก่อุตสาหกรรมซีเมนต์และคอนกรีตผ่านองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Industrial Development Organization, UNIDO) เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมซีเมนต์และคอนกรีตของประเทศไทยไปสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593



## 3. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อมุ่งสู่ Net Zero

เทคโนโลยีดักจับกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเอสซีจีถึง 48% ซึ่งปัจจุบันการลงทุนในเทคโนโลยีนี้มีราคาสูง เอสซีจีจึงได้เริ่มนำเครื่องมือ Marginal Abatement Cost Curve (MACC) มาช่วยประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการต่างๆ และประเมินความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว เช่น พื้นที่สำหรับการฝังเก็บคาร์บอน ระบบขนส่ง และการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งทางด้านกฎหมายและเงินทุน

- **การผลิตไฮโดรเจน** ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตไฮโดรเจนในราคาที่แข่งขันได้และการนำไฮโดรเจนมารวมกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดักจับได้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยหาแหล่งทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **Oxyfuel** เอสซีจีศึกษาวิจัยเทคโนโลยีออกซิฟิว (Oxyfuel) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ โดยเปลี่ยนการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลร่วมกับอากาศ เป็นการเผาไหม้ร่วมกับออกซิเจนบริสุทธิ์ ซึ่งจะทำได้อุณหภูมิสูงขึ้นโดยก๊าซไอเสียลดลง ทำให้สะดวกต่อการดักจับคาร์บอนง่ายขึ้น จึงนับเป็นการเตรียมความพร้อมของโรงงานในการเปลี่ยนผ่านสู่โซลูชันการดักจับคาร์บอนขั้นสูงในอนาคต นอกจากนี้การใช้ Oxyfuel ยังช่วยลดมลพิษอื่นๆ ที่ได้จากเผาไหม้ในอากาศเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ทำให้ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลลงด้วย
- **Biochar Carbon Removal:** Green Circular Business ได้พัฒนาเทคโนโลยี Biochar สำหรับ

การกำจัดคาร์บอน โดยเทคโนโลยีนี้เป็นการแปลงเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (Biomass Waste) ให้เป็น Biochar ที่สามารถใช้สำหรับปรับปรุงคุณภาพดินและคอนกรีต เพื่อการกักเก็บคาร์บอนระยะยาว โดยในกรณีนี้ บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้างจำกัด (CPAC) ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU) ในการพัฒนา Biochar Concrete ที่นำมาใช้ก่อสร้างชั้นรองผิวทาง ถนนและลานจอดรถขนาด 4,900 ตร.ม. ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โครงการนี้ยังเป็นแบบอย่างในการขยายผลและหวังว่าจะช่วยลดปัญหาฝุ่น PM2.5 ในภาคเหนือได้อีกด้วย นอกจากนี้ในปี 2567 SCG ได้รับทุนจาก Japan Carbon Frontier Organization (JCOAL) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาการแปลงเศษวัสดุทางการเกษตรในประเทศไทยเป็น Biochar ที่จะใช้เป็นพลังงานทดแทนถ่านหิน และเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนในทั้งดินและคอนกรีต ซึ่งเป็นก้าวที่สำคัญในการส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

Nature Positive

Introduction

Our Business

Governance for Sustainable Growth

Strategy & Risk Management

Road to Inclusive Green Growth

Performance

# เส้นทางการฟื้นฟูธรรมชาติคืนสู่ความสมบูรณ์



เมื่อวันที่ 7-19 ธันวาคม 2565 ณ นครมอนทรีออล ประเทศแคนาดา การประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ สมัยที่ 15 (COP15) ได้บรรลุข้อตกลงกรอบงานว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลกคุณหมิง-มอนทรีออล (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) ส่งผลให้ Nature Positive กลายเป็นเป้าหมายระดับโลกชุดใหม่ ควบคู่กับความตกลงปารีสภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

Nature Positive นั้นมุ่งหยุดยั้งการสูญเสียธรรมชาติ และให้เกิดการฟื้นฟูอย่างสมบูรณ์ในปี 2593 โดยชี้วัดจากความหลากหลายทางชีวภาพ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และกระบวนการทางธรรมชาติในทุกระดับ เพื่อตอบสนองสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันที่ความหลากหลายทางชีวภาพและความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศลดลงอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับความต้องการอุปโภคบริโภคทรัพยากรของประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

เช่นเดียวกับที่เป้าหมาย Net Zero ช่วยกระตุ้นภาครัฐและเอกชนทั่วโลกให้เกิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและพัฒนาพลังงานทางเลือกใหม่ๆ Nature Positive คือเป้าหมายใหม่ที่ทุกภาคส่วนจะมีบทบาทในการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ รวมถึงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้มีมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่าเดิม

ธุรกิจของเอสซีจีหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องพึ่งพาและส่งผลกระทบโดยตรงต่อทรัพยากรธรรมชาติ เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การบริหารจัดการ การประเมินความเสี่ยง และการวางแผนฟื้นฟูธรรมชาติในระยะยาวให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Nature Positive โดยในปี 2567 เอสซีจีได้จัดตั้งคณะทำงาน Nature Positive Committee ขึ้นมาทำงานร่วมกับคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เอสซีจี เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร โดยศึกษาการพึ่งพาทรัพยากรและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธรรมชาติตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนค้นหาแนวทางในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติ รวมทั้งการพัฒนาพนักงานให้มีวิถีชีวิตที่ส่งเสริม Nature Positive ทั้งในระดับครอบครัว จนถึงระดับองค์กร



# 1. รักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

## เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมือง

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ยึดหลักการทำเหมืองแบบ Green Mining ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชน โดยหลีกเลี่ยงและบรรเทาผลกระทบทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นด้วยการทำเหมืองแบบ Semi-Open Cut เว้นระยะขอบรอบนอกตลอดแนวเหมืองเป็น Buffer Zone คงไว้ซึ่งทัศนียภาพแนวเขาตามธรรมชาติ และร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองและจัดทำแผนการฟื้นฟูมาตั้งแต่เริ่มต้นมาจนถึงปัจจุบัน

ตัวอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเหมืองคือ “เหมืองแม่ทาน” ซึ่งเป็นเหมืองแร่ลิกไนต์และบอลล์เคลย์ (Ball Clay) ในจังหวัดลำปาง ซึ่งเริ่มดำเนินการในปี 2526 และยุติการผลิตในปี 2562 มีชุมชนเมืองขนาด 490 ไร่ ลึก 200 เมตร ซึ่งกลายสภาพเป็นอ่างเก็บน้ำที่มีความจุสูงสุด 50 ล้านลูกบาศก์เมตร ต่อมาในปี 2563 ได้ติดตั้ง Solar Floating ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งน้ำไปยังบ่อเก็บน้ำของชุมชนใกล้เคียงสำหรับการเกษตรกรรม เพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้ให้ชุมชน มีชื่อโครงการว่า “แม่ทานโมเดล” และปัจจุบันได้ขยายพื้นที่การส่งน้ำให้มากขึ้นภายใต้ชื่อโครงการ “สิริราชโมเดล”



เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ใช้โปรแกรมประมวลผล Minesight เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพัฒนาต่อยอดการทำเหมืองเป็น **Smart Green Mining** ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ใช้อากาศยานไร้คนขับ (Drone) เพื่อสำรวจ วางแผนการผลิต และการโปรยเมล็ดพันธุ์เพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนเครื่องยนต์สันดาปภายในทั้งหมดในเหมืองหินปูนลำปาง จังหวัดลำปาง เป็นรถบรรทุก EV รวม 12 คันที่เหมืองหินปูนทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 4 คัน และเหมืองหินปูนเขาวง จังหวัดสระบุรี 2 คัน

นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้สำเร็จเป็นรายแรกของไทย โดยร่วมมือกับบริษัทเอสไอเอสและมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พัฒนาระบบควบคุมรถบรรทุกไฟฟ้าไร้คนขับผ่านทางไกล (EV Unmanned Truck) และนำมาทดลองใช้งานกับระบบ Fleet Management ภายในเหมืองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปัจจุบันมีการใช้งานจริงแล้ว 2 คันที่เหมืองหินปูนเขาวง จังหวัดสระบุรี และมุ่งมั่นที่จะขยายผลไปยังเหมืองอื่นๆ เพื่อมุ่งสู่ Smart Green Mining อย่างต่อเนื่อง โดยรถบรรทุกหินปูนพลังงานไฟฟ้าสามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึงปีปัจจุบันรวม 3,083 ตัน

สำหรับการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมือง การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและการฟื้นฟูธรรมชาติในพื้นที่เหมืองทุกแห่งในทุกภูมิภาค ได้ดำเนินการโดยความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แก่ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



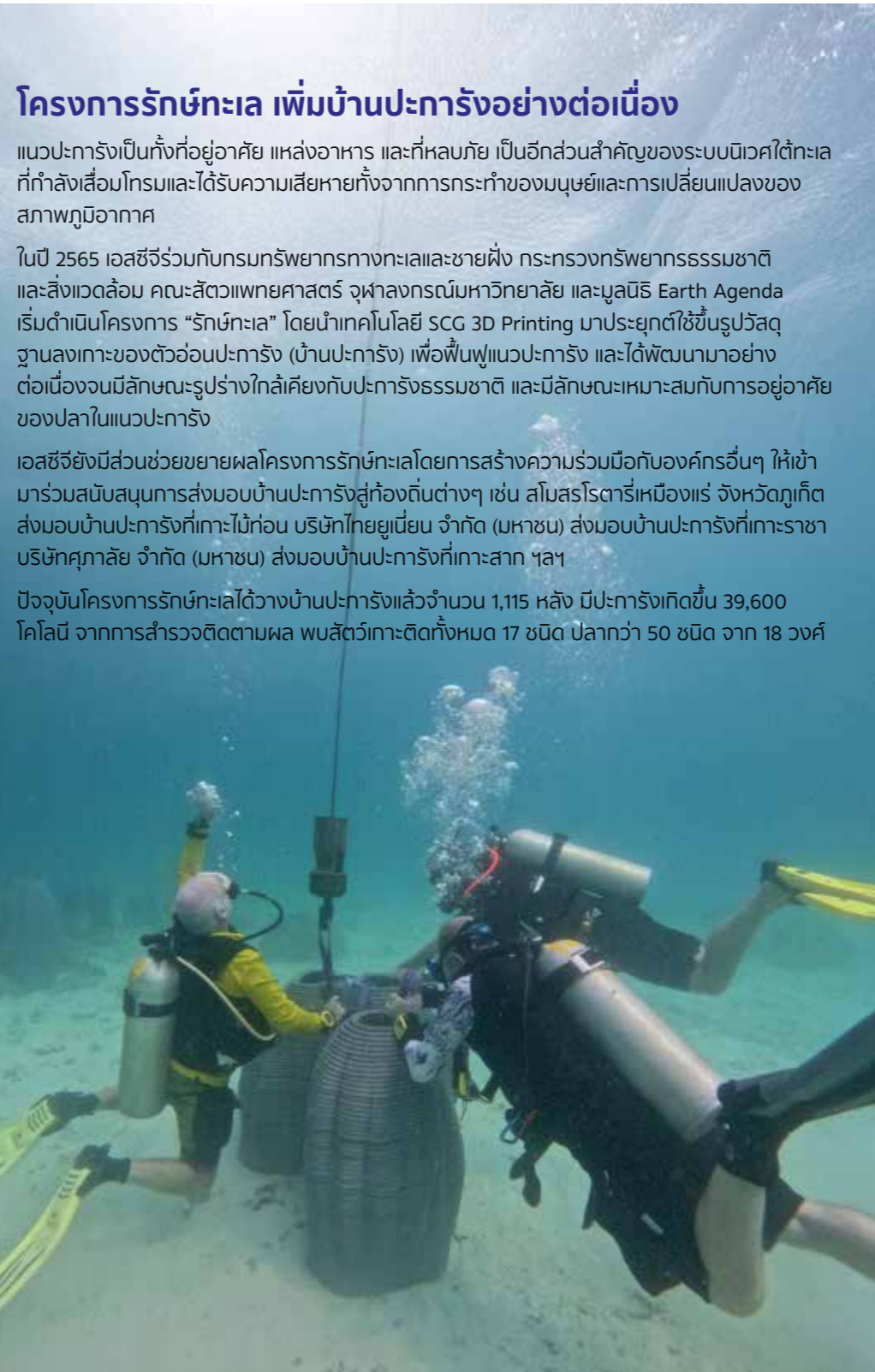
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ หน่วยวิจัยการฟื้นฟูป่า (FORRU) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทั้งนี้การศึกษาวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละเหมืองแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. การศึกษา Biodiversity Baseline สืบค้นและจัดทำรายชื่อชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ทั้งหมดในพื้นที่
2. การศึกษาพันธุ์พืชเชิงลึกเพื่อคัดเลือกและปลูก “ไม้เบิกนำ” (Pioneer Species) พืชที่มีความเหมาะสมต่อการฟื้นฟูระบบนิเวศ ดึงดูดสัตว์พื้นถิ่น และสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเติบโตให้กับพืชชนิดอื่นๆ

3. การเก็บข้อมูลความหลากหลายที่เพิ่มขึ้นเองตามธรรมชาติในพื้นที่จากการนำพาของนกและแมลง

อย่างไรก็ตามความท้าทายใหม่จากเป้าหมาย Nature Positive ทำให้เอสซีจี ซีเมนต์แอนดครีนโซลูชันส์ ต้องมุ่งมั่นพัฒนาแผนฟื้นฟูความหลากหลายในพื้นที่เหมืองต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันมากขึ้น และบริหารจัดการด้วยความรอบคอบเพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะสามารถเกิดผลกระทบเชิงบวกต่อทั้งพื้นที่ภายในเหมืองและพื้นที่ชุมชนโดยรอบตามเป้าหมายในอนาคต



## โครงการรักษทะเล เพิ่มบ้านปะการังอย่างต่อเนื่อง

แนวปะการังเป็นกึ่งที่อยู่อาศัย แหล่งอาหาร และที่หลบภัย เป็นอีกส่วนสำคัญของระบบนิเวศใต้ทะเลที่กำลังเสื่อมโทรมและได้รับความเสียหายทั้งจากการกระทำของมนุษย์และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2565 เอสซีจีร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมูลนิธิ Earth Agenda เริ่มดำเนินโครงการ “รักษทะเล” โดยนำเทคโนโลยี SCG 3D Printing มาประยุกต์ใช้ขึ้นรูปวัสดุฐานลงเกาะของตัวอ่อนปะการัง (บ้านปะการัง) เพื่อฟื้นฟูแนวปะการัง และได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมีลักษณะรูปร่างใกล้เคียงกับปะการังธรรมชาติ และมีลักษณะเหมาะสมกับการอยู่อาศัยของปลาในแนวปะการัง

เอสซีจียังมีส่วนช่วยขยายผลโครงการรักษทะเลโดยการสร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ให้เข้ามาร่วมสนับสนุนการส่งมอบบ้านปะการังสู่ท้องตื้นต่างๆ เช่น สโมสรโรตารีเหมืองแร่ จังหวัดภูเก็ต ส่งมอบบ้านปะการังที่เกาะไม้ท่อน บริษัทไทยยูเนียน จำกัด (มหาชน) ส่งมอบบ้านปะการังที่เกาะราชา บริษัทศุภกลาย จำกัด (มหาชน) ส่งมอบบ้านปะการังที่เกาะสาก ฯลฯ

ปัจจุบันโครงการรักษทะเลได้วางบ้านปะการังแล้วจำนวน 1,115 หลัง มีปะการังเกิดขึ้น 39,600 โคโลนี จากการสำรวจติดตามผล พบสัตว์เกาะติดทั้งหมด 17 ชนิด ปรากฏว่า 50 ชนิด จาก 18 วงศ์

## เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) ประเมินความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมและศึกษา Biodiversity Baseline

ปี 2566 เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) วางแผนการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพใหม่ทั้งหมด โดยนำแนวทางข้อตกลงกรอบงานว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลกคุณหมิง-มอนทรีออล (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) ที่มีการตั้งเป้าหมาย Nature Positive เพื่อให้มนุษย์สามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างสมดุล ในปี 2593 มาใช้ในการกำหนดแผนการดำเนินงานโครงการต่างๆ ด้วยหลักการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม (SCGC’s Biodiversity Commitments) 3 ข้อ ได้แก่ การไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss) การมุ่งสร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) และการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation)

ตามแผนการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของ เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) หรือ SCGC’s Biodiversity Protection Roadmap ในปี 2567 จึงได้ดำเนินการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ควบคู่กับการริเริ่มการศึกษาวิจัย Biodiversity Baseline ในพื้นที่ ปลูกป่าชายเลน จังหวัดระยอง กับอิทธิพลที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

สำหรับการประเมินความเสี่ยงและวางแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการตามกรอบของ TNFD LEAP Nature-related Risk Assessment Approach และสร้างระบบฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Area Assessment by GIS) เพื่อประเมินความเสี่ยง



บริษัท ตามหลักการขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN)

จากผลการประเมินได้นำมาสู่การจัดทำแผนการดำเนินงานด้าน Nature Positive ในพื้นที่รัศมี 50 กิโลเมตร เช่น การศึกษา Biodiversity Baseline โดยความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จัดทำโครงการวิจัยติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ป่าชายเลนปลูก เพื่อประโยชน์ต่อการฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำและการประเมินความสำเร็จในการปลูกป่าชายเลน ตำบลเนินฆ้อ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งจะมีระยะเวลาการศึกษาวิจัยตั้งแต่ปี 2567-2569 เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กันไป เพื่อให้เห็นถึงปัจจัยร่วมที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ระบบนิเวศในพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์จากการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสร้างความสมดุลให้กับสิ่งมีชีวิต รวมถึงชุมชนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงโดยรอบอีกด้วย

นอกจากนี้ เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) ยังอยู่ระหว่างการวางแผนและขยายการศึกษาต่อเนื่องในพื้นที่อื่นๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่แนวชายฝั่งตะวันออกมากขึ้น ซึ่งจะเป็นรากฐานของการมุ่งสู่เป้าหมาย Nature Positive ในระยะยาวได้อย่างมั่นใจ



10.6%

### เอสซีจีพี บริหารจัดการสวนป่า ด้วยมาตรฐานสากล

เอสซีจีพีมุ่งมั่นสองครั้งต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยการดูแลรักษาสมดุลในระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนโดยมีตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับสากล รวมถึงจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามหลักการป่าชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เอสซีจีพีผ่านการตรวจสอบประจำปีจากหน่วยงานภายนอก Forestry Research Center และ FSC (Forest Stewardship Council) โดยได้รับการรับรองจาก FSC ในสามรูปแบบ คือ FSC™-CW/COC, FSC™-FM/COC และ FSC™-FM (SLIME) ซึ่งสร้างความมั่นใจว่าสินค้าทั้งหมดผ่านมาตรฐานกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation)

มีส่วนสวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เทียบกับพื้นที่สวนไม้ร้อยละ 10.6 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 10 ตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน FSC™

นอกจากนี้เอสซีจีพี ยังใช้ CERT+ ซึ่งเป็นโปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่ได้รับการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประเทศไทย (อบก.) ซึ่งออกแบบมาเพื่อคำนวณการกักเก็บคาร์บอนในต้นไม้โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้าน Satellite x AI ในการวัดปริมาณคาร์บอนที่กักเก็บได้ของพื้นที่ และติดตามสภาพป่าไม้เพื่อการจัดการผลผลิต รวมถึงใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการติดตามสถานะการปลูกและพัฒนาของสวนป่า

ตลอดเวลาที่ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ เอสซีจีพีไม่มีการบุกรุกพื้นที่ป่า (No Gross Deforestation) และได้จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนและถูกกฎหมายในทุกขั้นตอนของการผลิตตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงมือลูกค้า รวมทั้งดำเนินการติดตามสถานะความหลากหลายทางชีวภาพและวัดค่าดัชนีความหลากหลายทางพันธุพืชอย่างต่อเนื่องในป่าอนุรักษ์ 3 พื้นที่ ได้แก่ ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี ป่าอนุรักษ์เขาชะอาง จังหวัดกาญจนบุรี และป่าอนุรักษ์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร



**100 %**  
ของปริมาณไม้ที่ใช้ทั้งหมด\*  
ผ่านการรับรองมาตรฐาน  
FSC™-CW/COC: FSC™-C133879  
\* เฉพาะประเทศไทย

**100 %**  
ของปริมาณไม้ที่นำมาใช้  
จากสวนไม้ของ SCGP  
ผ่านการรับรองมาตรฐาน  
FSC™-FM/COC: FSC™-C012207

พื้นที่  
**2,975** เฮกตาร์  
เกษตรสมาชิก 104 ราย  
ผ่านการรับรองมาตรฐาน  
FSC™-FM (SLIME): FSC™-C105470

## 2. ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างคุณค่าให้วัสดุเหลือใช้

จำนวนประชากรโลกและอัตราการอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ส่งผลให้ในอนาคต ทุกภาคส่วนจะต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนต้นทุนทรัพยากรใหม่ที่ยังไม่ผ่านการใช้ (Virgin Material) อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และในที่สุดก็อาจนำไปสู่การเกิดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ทุกกลุ่มธุรกิจของเอสซีจีจึงมุ่งมั่นผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่การปรับปรุงกระบวนการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ นำกลับวัสดุเหลือใช้มาสร้างคุณค่าพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อให้สินค้าสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการสร้างความตระหนักและความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการขยะที่ถูกต้องแก่สังคมวงกว้าง

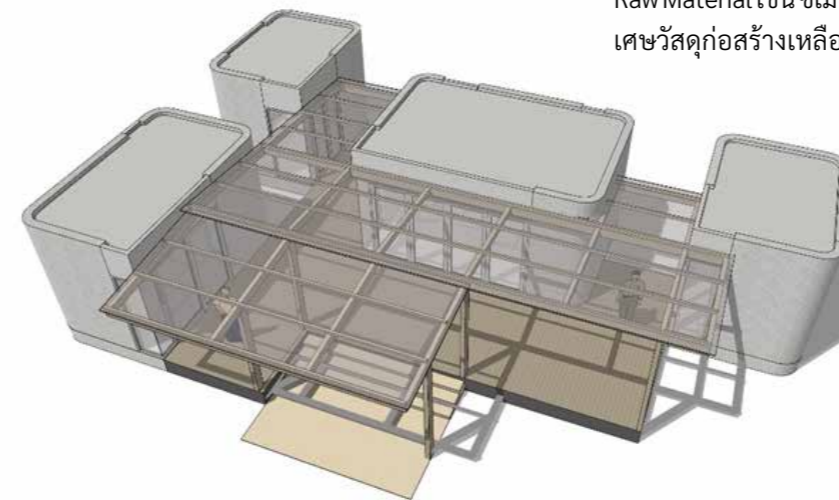


### เอสซีจี ลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง

เอสซีจีมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่ ลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทางให้ได้มากที่สุด พัฒนานวัตกรรมเพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิมด้วยวัสดุเหลือใช้ นำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ หรือนำไปเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ส่งเสริมการใช้โซลูชัน CPAC BIM สำหรับการออกแบบอาคารซึ่งช่วยยกระดับความแม่นยำในการออกแบบและการควบคุมคุณภาพในงานก่อสร้างทั้งระบบ โดยเฉพาะการตรวจสอบจุดผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ลดความผิดพลาดในงานก่อสร้างทั้งการตีกลับและการทำงานซ้ำ ทำให้ลดการสูญเสียทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์ ทั้งเวลา แรงงาน เศษวัสดุ ระหว่างการก่อสร้างได้ 5-15% (ขึ้นอยู่กับแต่ละประเภทของโครงการ)

ปี 2567 เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง ได้มุ่งลดการใช้ Virgin Raw Material เช่น ซีเมนต์ หิน ทราย โดยติดตั้งโรงบดเศษวัสดุก่อสร้างเหลือใช้เพิ่มจำนวน 3 แห่ง ทำให้



ปัจจุบันโรงงานของเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง มีโรงงานบดเสาะสำหรับการรีไซเคิลในทุกโรงงานทั่วประเทศ ส่งผลให้สามารถใช้เศษวัสดุรีไซเคิลจากภายใน รวมกับวัตถุดิบรีไซเคิลจากภายนอก มาทดแทนการใช้ Virgin Raw Material ได้ถึง 8% นอกจากนี้ยังนำเศษรีไซเคิลที่เหลือมาพัฒนาเป็นวัสดุถมคันทางเลือก (Alternative Subgrade Material) ในการปรับพื้นที่หรือก่อสร้างถนน ทดแทนการใช้ดินถมหรือทรายถม ซึ่งเป็น Virgin Raw Material ในอุตสาหกรรมก่อสร้างในพื้นที่รอบๆ และใกล้เคียงโรงงานทั่วประเทศ

ในส่วนผลิตภัณฑ์ COTTO ได้วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตสีเคลือบเซรามิกด้วยเปลือกไข่สำหรับสินค้าสุขภัณฑ์และอ่างล้างมือ เพื่อให้เป็น "สุขภัณฑ์ต้นแบบ Bio-Ceramic รายแรกของโลก" ทดแทนการใช้แคลเซียมคาร์บอเนตตามธรรมชาติ ซึ่งก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปฏิกิริยาเคมีในกระบวนการเผา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอจดสิทธิบัตร คาดว่านวัตกรรมใหม่นี้จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติ (หินปูน) 460 ตันต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตทั้งหมดรวม 930 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

## เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วยเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อโลก และมุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนา SCGC GREEN POLYMER™ นวัตกรรมเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อธรรมชาติและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมขับเคลื่อนแนวทางการผลิตที่ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน เราทำงานร่วมกับพันธมิตรอุตสาหกรรมในการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลและพัฒนาวัตกรรมการใช้วัสดุที่ยั่งยืน ขยายผลลัพธ์เชิงบวกสู่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

โครงการเด่นๆ ในปี 2567 เช่น

- **กระเบื้องพีวีซีรักษ์โลกจากถุงน้ำยาล้างไต** ครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการนำถุงน้ำยาล้างไตใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี เพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นกระเบื้องพีวีซีรีไซเคิลคุณภาพสูง (Circular Economy Collaboration: Dialysis Solution Bags to Recycled PVC Tiles) โดยร่วมมือกับ บมจ.พรีนซิเพิล แคปิตอล (PRINC) แบ็กซ์เตอร์ เฮลธ์แคร์ (Baxter Healthcare) และไดโนเฟล็กซ์ (Dynoflex) สามารถรีไซเคิลถุงน้ำยาล้างไตใช้แล้วจำนวน 5,320 ถุง คิดเป็นขยะพลาสติกพีวีซีกว่า 800 กิโลกรัม และได้กระเบื้องพีวีซีรีไซเคิลคุณภาพสูงนำไปติดตั้งที่หอพักผู้ป่วยโรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ ในอนาคตมีแผนขยายไปยังโรงพยาบาลในเครืออีก 3 จังหวัด คิดเป็นพื้นที่ติดตั้งทั้งหมดกว่า 9,000 ตารางเมตร ลดการปล่อยมลพิษและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



### Waste Wittaya

โครงการพัฒนาสื่อการสอนโดยภาคเอกชนรายแรกของประเทศไทย ในการจัดทำสื่อการเรียนการสอน และกิจกรรมที่ส่งเสริมองค์ความรู้ ด้านการจัดการขยะในโรงเรียน มุ่งปลูกฝังเจตคติที่ดีในการใช้และจัดการทรัพยากรรอบตัวตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนแก่เยาวชน โดยในปี 2567 ได้ทดลองใช้จริงในโรงเรียนนำร่อง 5 แห่งในจังหวัดระยอง และเตรียมขยายผลไปยังโรงเรียนอื่นๆ ในอนาคต

- **Wake up Waste** เป็น Start Up ของ เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) ที่พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการซื้อขายขยะรีไซเคิล และให้บริการรถบีบอัดขยะเคลื่อนที่เพื่อรวบรวมขยะจากพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะโรงแรม โรงพยาบาล ออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม นำมาบีบอัดขยะให้มีขนาดเล็กลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งไปยังโรงงานรีไซเคิลที่เหมาะสมที่สุด ปัจจุบัน Wake up waste รับซื้อขยะจาก 400 อาคาร และรีไซเคิลขยะไปแล้ว 2,000 ตัน และมีการขยายผลโครงการโดยร่วมกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในโครงการ **“ลดขยะต้นทางกับบางจากฯ”** นำร่องเก็บขยะรีไซเคิลในสถานีบริการน้ำมัน 50 แห่ง
- **NETSUP** ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายต่างๆ เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, The Youth Fund, Alliance to End Plastic Waste (AEPW) ฯลฯ ในการจัดเก็บและคัดแยกอวนประมงที่ไม่ใช้แล้วในชายฝั่งจังหวัดระยองเพื่อนำมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก และนำมาผลิตเป็นเสื้อผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2567

โครงการเก็บรวบรวมอวนประมงได้ปริมาณ 5.42 ตัน ช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ 30,568.8 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- **แลกเก่าเพื่อโลกใหม่ “เครื่องใช้ไฟฟ้ารักษ์โลก”** ครั้งแรกในไทย รีไซเคิลเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าสู่ Circular Products ร่วมกับไฮมาโปรชวนลูกค้านำสินค้าเก่าในบ้านมาแลกซื้อสินค้าใหม่พร้อมส่วนลดเพื่อรวบรวมพลาสติกใช้แล้วไปรีไซเคิลเป็น High Quality PCR (Post-Consumer Recycled Resin) ซึ่งเป็น Green Innovation ภายใต้แบรนด์ SCGC GREEN POLYMER™ และขึ้นรูปเป็นสินค้า Circular Product โดยรีไซเคิลเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าให้เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นใหม่ ด้วยระบบ Closed-loop สามารถนำไปผลิตเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้ารักษ์โลก สร้างคุณค่าใหม่ให้ผู้บริโภคอีกครั้ง

## เอสซีจีพี พัฒนาบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้

เอสซีจีพีให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการดูแลสิ่งแวดล้อมตามหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่การออกแบบ การผลิต การใช้งาน และนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (Make-Use-Return) เราจึงได้พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดขยะและของเสียอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันสามารถเพิ่มสัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้คิดเป็น 99.7% ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด และมีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็น 100% ในปี 2573



99.7%

ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ 99.7% ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีเป้าหมาย 100% ในปี 2573



บรรจุภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิลของเอสซีจีพี เกิดจากความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมการใช้วัสดุยั่งยืน เช่น การใช้เส้นใยเยื่อกระดาษที่รีไซเคิลและย่อยสลายได้ง่ายให้มีคุณสมบัติและประสิทธิภาพสูงขึ้น การใช้ฟิล์มพลาสติกชนิดเดียวแทนการใช้ฟิล์มหลายชนิดซึ่งทำให้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ง่าย และการใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล ซึ่งช่วยลดการกำจัดพลาสติกด้วยการเผาเป็นเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้เรายังส่งเสริมการนำเศษบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคใช้แล้วกลับมารีไซเคิลเพื่อใช้ประโยชน์ใหม่ โดยการตั้งจุด Drop Point ร่วมกับพันธมิตรทุกภาคส่วน เพื่อเชื่อมโยงจากรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการ reBox ร่วมกับไปรษณีย์ไทย โครงการกระดาษ

เก่าแลกกระดาษใหม่ โครงการพาดกระดาษกลับบ้าน ร่วมกับหน่วยงานราชการและบริษัทต่างๆ โครงการ Packback เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน ร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนกว่า 90 องค์กร ฯลฯ ในปี 2567 สามารถนำกระดาษเก่ากลับมารีไซเคิลได้จำนวน 101 ตัน

เอสซีจีพีส่งเสริมโมเดลชุมชนจัดการขยะยั่งยืนผ่านการเรียนรู้และขยายผลจากชุมชนต้นแบบใน “โครงการชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” ในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปรจวบบุรี และขอนแก่น อย่างต่อเนื่อง โดยถึงปี 2567 มีชุมชนร่วมโครงการ 106 ชุมชน ลดปริมาณขยะได้ 358 ตัน สร้างรายได้ 1.4 ล้านบาท



Inclusive  
Society

# ร่วมเติบโต ไปด้วยกัน สู่โลกที่ยั่งยืน

เอสซีจีตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบันทั้งด้านนโยบายระหว่างประเทศ นโยบายภาครัฐ เทคโนโลยีสะอาด และดิจิทัลซึ่งมาแทนที่เทคโนโลยีเดิม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ความวิกฤตที่ทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลให้ความเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น การปรับตัวและพัฒนาของคนในสังคมให้ก้าวทันสอดรับกับบริบทที่เปลี่ยนไป จึงเป็นสิ่งสำคัญและความท้าทายในระดับประเทศที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการดูแลทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านยังต้องอาศัยการเปิดพื้นที่ให้กับแนวคิดใหม่ๆ ได้ทดลองและพัฒนาเป็นโซลูชันต้นแบบที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้ในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่มูลค่า อาทิ การปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างแพร่หลาย การใส่ใจสิ่งแวดล้อม และการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดี เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) บนพื้นฐานของการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พร้อมปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงพัฒนาทักษะทางอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและตลาดสีเขียวที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และสร้างความมั่นใจได้ว่าทุกคนสามารถเปลี่ยนผ่านไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



## 50,000 คน

เอสซีจีมุ่งลดความเหลื่อมล้ำ  
ในสังคม 50,000 คน ในปี 2573

## 1. การพัฒนา ศักยภาพของ พนักงาน



เอสซีจีมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์หรือ Net Zero ในปี 2593 ความสำเร็จแห่งความสำเร็จ คือการเตรียมความพร้อมของบุคลากร โดยเร่งสร้างทักษะใหม่ เพิ่มพูนทักษะเดิม พร้อมสร้าง **“องค์กรแห่งโอกาส”** เปิดกว้างให้พนักงานได้แสดงศักยภาพและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยพัฒนาพนักงานผ่านการอบรมด้านธุรกิจ ความเป็นผู้นำ และทักษะในอนาคตที่จำเป็นด้านต่างๆ ตลอดช่วงอายุงานผ่าน SCG Flagship Programs ที่ผนวกองค์ความรู้ และตัวอย่างการปฏิบัติด้าน ESG เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความตระหนักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังพัฒนาหลักสูตรเฉพาะสำหรับ ESG ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งหวังให้การเรียนรู้ดังกล่าวสามารถสร้างผู้นำในองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทาง Inclusive Green Growth

### SCG Flagship Programs กับการพัฒนาพนักงานทุกระดับ

SCG Flagship Programs ได้รับการออกแบบมาให้ครอบคลุมการพัฒนาพนักงานเอสซีจีตลอดอายุงาน เริ่มตั้งแต่พนักงานเข้าใหม่ด้วยหลักสูตร Start Your New Career และ Ready Together เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมและทิศทางองค์กร การทำงานกับคนที่หลากหลาย มีความรู้เรื่อง ESG และ Inclusive Green Growth พนักงานบังคับบัญชามีหลักสูตร ABC (Abridge Business Concept) และ BCD (Business Concept Development) ซึ่งสอดแทรกเนื้อหา ESG in Actions เพื่อพัฒนาธุรกิจตามแนวทาง ESG และพนักงานระดับจัดการมีหลักสูตร MAP (Management Acceleration Program) MDP (Management Development Program) และ MEP (Management Enrichment Program) ให้



ความรู้ ESG in Business พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเสริมสร้างภาวะผู้นำขององค์กร

ขณะที่หลักสูตรพนักงานระดับผู้บริหาร AMP (Advanced Management Program) เน้นการเข้าร่วมอบรมกับองค์กรระดับสากลเพื่อสร้างเครือข่าย และการทำพันธกิจสากลที่เปลี่ยนแปลงไป



เป้าหมายองค์กรแห่งโอกาส

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมด (ในประเทศไทย) เท่ากับ **4.0 จาก 5.0**

**100%**

พนักงานระดับสูงเข้าร่วมหลักสูตร Net Zero Accelerator Program (NZP) 100% ภายในปี 2570



“ องค์กรแห่งโอกาส ” ของเอสซีจีเริ่มต้นตั้งแต่การสรรหา การพัฒนา คักยภาพ การดูแลและรักษาพนักงานด้วยอุดมการณ์ 4 - เชื้อมั่น ในคุณค่าของคน สิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและแตกต่าง เพื่อสร้างโอกาสให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร มุ่งสู่เป้าหมาย Inclusive Green Growth โดยผนวกความรู้ด้าน ESG, AI และ Digitization เพื่อให้ศักยภาพของพนักงาน ตอบโจทย์กับบริบทที่เปลี่ยนแปลง พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร คนและสังคมไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ”

เรา ประภาวกุล

ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลาง เอสซีจี



หลักสูตรด้าน ESG สำหรับพนักงานกลุ่มเป้าหมาย

ประกอบด้วยการจัดหลักสูตรภายในเอสซีจี และหลักสูตรจัดโดยองค์กรภายนอก ได้แก่

- ESG Leadership Program จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ ESG in Actions สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Key Talent)
- WBCSD Leadership Program จัดโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผู้แทนพนักงานระดับจัดการเข้าร่วมอบรมเป็นประจำทุกปี
- Climate Action Leaders Forum (CAL FORUM) จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เวทีให้ผู้นำองค์กรชั้นนำแลกเปลี่ยนแนวคิด ประสบการณ์การจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมีผู้บริหารระดับ C level ร่วมอบรมเป็นประจำทุกปี

Net Zero Accelerator Program (NZP)



เริ่มจัดในปี 2567 สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เข้าใจทิศทาง นโยบาย กฎหมาย กลไกการค้าและตลาดคาร์บอน รวมถึงแนวทางการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน Inclusive Green Growth



นอกจากนี้ เอสซีจีสร้างการมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกด้าน ESG ของพนักงาน โดยส่งเสริมผ่านการปลูกฝังพฤติกรรมในชีวิตประจำวันและการร่วมกิจกรรมของบริษัท โดยการบอกเล่าและกระตุ้นการมีส่วนร่วมผ่าน Application “**ปันโอกาส ทำดีทำได้ทุกวัน**”



Start the Dot Program

เอสซีจีเปิดกว้างให้พนักงานได้ฉายแสง แสดงความสามารถสรรค์สร้างผลงานและผลลัพธ์เชิงบวกต่อองค์กรและธุรกิจ ผ่านโครงการ Start the Dot เปิดโอกาสให้พนักงานคิดค้นโครงการเพื่อรับการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ในรูปแบบของ Internal Startup

โครงการเริ่มจากนำเสนอแนวคิด (Moonshot Idea) ซึ่งพนักงานจะได้เข้าร่วม Boot Camp ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาโครงการ เช่น แนวคิดการออกแบบ โมเดลทางธุรกิจ แผนการตลาด ขั้นที่สองคือการทดสอบความเป็นไปได้ของโครงการ (Proof of Concept) โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ โครงการที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ (Shoot for the Moon) โดยตั้งเป้าหมายให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จภายในระยะเวลา 3-5 ปี

ปี 2567 มีโครงการที่ผ่านเข้าถึงรอบ Shoot for the Moon เช่น โครงการ Solar Franchise ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมผู้รับเหมาก่อสร้างในต่างจังหวัดได้เข้ามาช่วยขยายตลาดการติดตั้ง Solar Rooftop โดยเอสซีจีช่วยสนับสนุนเทคโนโลยีและให้คำปรึกษา เพื่อให้การบริการลูกค้ามีคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้



## 2. การพัฒนา ศักยภาพของ คู่ธุรกิจ

นอกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในกิจกรรมของเอสซีจีเองแล้ว การจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ จากคู่ธุรกิจเพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมของเอสซีจี ก็ถือเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากการขนส่งหรือกระบวนการผลิตสินค้าของคู่ธุรกิจที่เอสซีจีให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ

เอสซีจีจึงมีนโยบายมุ่งพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจภายใต้โครงการ Supplier Decarbonization เพื่อเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้คู่ธุรกิจของเอสซีจีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจการของตนตามแนวคิด Inclusive Society ที่เอสซีจีมุ่งหวังสนับสนุนทุกฝ่ายให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เอสซีจีเริ่มเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ตั้งแต่ปี 2563 หลังจากนั้นได้เตรียมความพร้อมให้คู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การจัดงาน Supplier Day ในปี 2565 และการจัดงาน Supplier Workshop ครั้งที่ 1 ในปี 2566 โดยเชิญคู่ธุรกิจจำนวน 12 รายเข้าร่วมงานเพื่อเรียนรู้การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 เอสซีจีเน้นเก็บข้อมูลจากคู่ธุรกิจจำนวน 113 ราย ในหมวดหมู่วัตถุดิบ (Purchased Goods and Services) และเชื้อเพลิง (Fuel and Energy-Related Activities) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 โดยแบ่งกลุ่มคู่ธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ Strategic

Supplier คือกลุ่มที่มีความตระหนักเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเองบ้างแล้ว จำนวน 20 ราย และกลุ่ม High Impact Supplier ซึ่งยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 93 ราย โดยได้จัด In-depth Workshop ให้คู่ธุรกิจในกลุ่ม High Impact Supplier จำนวน 19 รายและมีแผนดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2568 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องเก็บข้อมูลและการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สร้างความตระหนักเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งการพัฒนาแผนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ประเด็นสำคัญในการสร้างความเข้าใจให้คู่ธุรกิจพร้อมเข้ามามีส่วนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง คือ การเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นเรื่องจำเป็นและเป็นประโยชน์โดยตรงต่อธุรกิจ เนื่องจากสถานการณ์ที่ประเทศทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกำลังเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะเพื่อตอบสนองต่อกฎระเบียบทางการค้าและการเปลี่ยนแปลงจากภาษีคาร์บอนที่อาจมีการประกาศใช้ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทั้งคู่ธุรกิจและเอสซีจี

## 3. การพัฒนา ศักยภาพของ SMEs

ภาคอุตสาหกรรมของไทยไม่ได้มีเพียงองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ แต่ยังมีรวมถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กหรือ SMEs ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก



**“ การที่ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ตัวอย่างทั้งความผิดพลาด และความสำเร็จจากเอสซีจี จะเป็นประโยชน์ในการนำไปต่อยอด เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้ ปรึกษาแนะนำ ให้เกิด Collaborative Mindset, Collaborative Action และ Collaborative Value เพื่อเกิดความมุ่งมั่น เร่งเปลี่ยนเพิ่มโอกาสสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยกัน ”**

### ชนะ ภูมิ

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารความยั่งยืน เอสซีจี

และเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ การขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำจึงเป็นไปได้ยากหากพึ่งเพียงสำคัญอย่างกลุ่ม SMEs ไม่มีความพร้อม ดังนั้น เอสซีจีจึงถือเป็นการกิจในการแสวงหาความร่วมมือเพื่อเพิ่มศักยภาพของ SMEs ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

ปี 2567 เอสซีจีจัดทำโครงการ **Go Together : เติบโตด้วยกัน สู่โลกยั่งยืน** โดยความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมเปิด



**1,200 คน** ในปี 2568

เป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการจากทุกภูมิภาค



บ้านเอสซีจีให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดต่างๆ ได้เข้ามาร่วมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับปัญหาโลกร้อน แนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การใช้พลังงานสะอาด การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม การนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่า และการจัดการของเสียในอุตสาหกรรม จากองค์ความรู้และประสบการณ์ของเอสซีจี เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ตามแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมรวม 8 ครั้งในพื้นที่ซึ่งมีโรงงานเอสซีจีตั้งอยู่ทุกภูมิภาค

ในช่วงการจัดกิจกรรมยังมีการออกบูธจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญในเครือข่ายของเอสซีจี เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ เช่น Cleanergy : โซลูชันบริหารจัดการพลังงานสะอาด, AI Technology, Zycoda, REPCO NEX : การใช้ระบบ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด, EPS : เชี่ยวชาญด้านการลดต้นทุนพลังงาน การใช้เชื้อเพลิง BIOMASS, SCG BLC : ที่ปรึกษาแบบครบวงจร เพื่อช่วยให้ SMEs บรรลุเป้าหมายด้านคาร์บอนและ Net Zero อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง

สถาบันการเงิน เช่น SME D Bank, EXIM Bank ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงไทย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาโครงการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้โครงการ Go Together : เติบโตด้วยกัน สู่โลกยั่งยืน มีกำหนดจัดต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึงกรกฎาคม 2568 โดยภายหลังวันจัดกิจกรรมแต่ละครั้งได้ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกลุ่มในแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสามารถเข้าถึงคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของเอสซีจี และได้แลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดเป็นเครือข่ายความสัมพันธ์ของผู้ประกอบการ SMEs ที่ยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้เอสซีจียังดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าผู้ประกอบการหลายรายนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจนเห็นผล เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่โรงงานเพื่อช่วยลดต้นทุนพลังงาน การปรับปรุงระบบจัดการของเสียในโรงงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษวัสดุเหลือใช้โดยนำมาใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิง ฯลฯ

## 4. การพัฒนา ศักยภาพของ ชุมชน

ชุมชนท้องถิ่นถือเป็นรากฐานสำคัญของสังคมไทย หากผู้คนและชุมชนไม่เข้มแข็ง ก็ยากยิ่งที่ประเทศ จะพัฒนาไปข้างหน้า เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชุมชนผ่านโครงการต่างๆ ด้วยแนวคิด Inclusive Society เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกัน มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทั้งด้านการศึกษา พัฒนาอาชีพ และด้านการแพทย์ และสาธารณสุข ควบคู่กับการดูแลสังคม

### โครงการทุนการศึกษา Learn to Earn เรียนรู้เพื่ออยู่รอด

โครงการ Learn to Earn เรียนรู้เพื่ออยู่รอด ดำเนินการโดยมูลนิธิเอสซีจี มุ่งให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อให้มีงานทำเลี้ยงดูตัวเองได้โดยการเรียนรู้ในสาขาวิชาซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดอาชีพ เช่น พยาบาล ผู้ช่วยพยาบาล ผู้ช่วยทันตแพทย์ หรือคนดูแลผู้สูงอายุ เนื่องจากประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ หรืออาชีพอื่นๆ เช่น นักกายอุปกรณ์

นอกจากการมอบทุนการศึกษาหลักสูตรวิชาชีพ หรือ Hard Skills แล้ว โครงการยังส่งเสริมความรู้ด้านทักษะชีวิตหรือ Soft Skills ให้แก่เยาวชนที่ได้รับทุนด้วย เช่น การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความคิดสร้างสรรค์ การออมเงิน ฯลฯ รวมทั้งสนับสนุนการต่อยอดความสามารถของเยาวชนไทยผ่านเวทีประกวดแข่งขันในต่างประเทศ เช่น เยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกจากกรมพัฒนาฝีมือ

  
**1,824** ทุน

มูลนิธิเอสซีจีมอบทุนการศึกษา  
ทักษะวิชาชีพ ด้านผู้ช่วยพยาบาล  
ผู้ช่วยทันตแพทย์ นักบริหารชุมชน  
และสายงานเทคโนโลยี แก่เยาวชน  
924 คน

แรงงานให้เข้าแข่งขัน WorldSkills Lyon 2024 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ซึ่งเปรียบเสมือนเวทีโอลิมปิกด้านทักษะอาชีพระดับโลก

สำหรับในอนาคต มูลนิธิเอสซีจีมีแผนส่งเสริมและนำให้เยาวชนที่ขาดโอกาสมีอาชีพตามแนวคิด Learn to Earn



รางวัล  
HER Awards

รางวัลเหรียญทอง  
WorldSkills Lyon  
2024



**“ การเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา ไม่เพียงแต่จะทำให้อยู่รอดได้ แต่ยังช่วยให้ดำรงอยู่ในอาชีพนี้ได้ด้วย จึงต้องพัฒนาตัวเองตลอดเวลา ต้องก้าวตามโลกให้ทัน ”**

**นางสาวอริยพร ลิ้มกมลทิพย์**

พยาบาลวิชาชีพจากโรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี

ได้เข้าแข่งขัน WorldSkills Lyon 2024 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ได้รับเหรียญทอง (Gold Medal) ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดในสาขา การดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย (Health and Social Care) เป็นคนแรกของประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม ดูแลจิตใจโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมมอบทุนการศึกษาจนจบปริญญาตรี

### โครงการต้นกล้าชุมชน

มูลนิธิเอสซีจี ริเริ่มโครงการต้นกล้าชุมชนเมื่อปี 2557 มีเป้าหมายเพื่อสร้างเยาวชนและคนรุ่นใหม่ให้เป็นกำลังสำคัญในการดูแลและพัฒนาท้องถิ่นของตนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยการให้ทุนสนับสนุนคนรุ่นใหม่ทำโครงการพัฒนาสร้างประโยชน์แก่ชุมชนบ้านเกิด เช่น โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ โครงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม โครงการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมการศึกษา



**72 คน 31** จังหวัด

เกิด “ต้นกล้าชุมชน” 7 รุ่น  
จำนวน 72 คน ซึ่งมาจาก  
31 จังหวัดทั่วประเทศไทย

**“ โครงการชุมชนยั่งยืนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”**

**คะนิงนิตย ชนะโนโ**

ต้นกล้าชุมชนรุ่นที่ 4 จังหวัดบุรีรัมย์ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 9 ดี ชวนผู้สูงอายุมาเรียนรู้เรื่องการปลูกผักและทำเกษตรอินทรีย์สร้างอาชีพ ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง และขยายผลไปชุมชนอื่น ได้รับรางวัลประชากรหญิงผู้สร้างแรงบันดาลใจ HER Awards โดย UNFPA กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ แห่งประเทศไทย ในปี 2567



## โครงการ “แพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล”

“ความเหลื่อมล้ำของการให้บริการทางสุขภาพ” เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โดยในพื้นที่ชนบทห่างไกล เช่น ชุมชนบนดอยสูง พื้นที่ชายแดน ทำให้การเดินทางไปรักษาตัวที่โรงพยาบาลของผู้ป่วย รวมถึงผู้ป่วยสูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง เป็นเรื่องยากลำบากและมีค่าใช้จ่ายสูง ส่งผลให้ผู้ป่วยหลายรายปฏิเสธการรักษา จนอาการของโรครุนแรงขึ้นกว่าเดิม



23 แห่ง

เครือข่ายโรงพยาบาลประจำอำเภอ ในโครงการมีจำนวน 23 แห่ง ทั่วประเทศไทย ทั้งภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคใต้

เอสซีจีจึงดำเนินโครงการ “แพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล” เพื่อช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงบริการทางสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม DoCare ซึ่งเอสซีจีพัฒนาและทดลองใช้มาตั้งแต่ช่วงโรคระบาดโควิด-19 นวัตกรรม DoCare มีศักยภาพทั้งด้านการบริการแพทย์ทางไกล หรือ Telemedicine และการติดตามสุขภาพทางไกล หรือ Telemonitoring ประกอบด้วยการติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้โรงพยาบาลซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูล และจัดชุดอุปกรณ์ DoCare ไว้ให้โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล หรือสถานีสภาพในชุมชน โดยชุดอุปกรณ์จะเชื่อมต่อสัญญาณบลูทูธ เมื่อมีการวัดค่าสุขภาพ อุปกรณ์จะบันทึกข้อมูลอัตโนมัติ

เข้าสู่ระบบติดตามสุขภาพ (Health Monitoring Dashboard) แบบ Real Time ซึ่งแพทย์ประจำโรงพยาบาลสามารถเห็นค่าสุขภาพ (Vital Signs) ของผู้ป่วยได้ทันทีและสามารถเรียกดูข้อมูลได้ตลอดเวลาผ่านทางคอมพิวเตอร์หรือหน้าจอตระกูลเคลื่อนที่ จากระบบ Web based : My Health World ซึ่งเป็นระบบเก็บข้อมูลของนวัตกรรม DoCare ประชาชนในชุมชนสามารถเดินทางมารับบริการได้สะดวก โดยมีเจ้าหน้าที่อนามัยหรืออาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) คอยดูแลคัดกรองสุขภาพในเบื้องต้น ผู้ป่วยสามารถปรึกษาแพทย์ที่โรงพยาบาลผ่านระบบวิดีโอคอล



ชุดอุปกรณ์ DoCare ประกอบด้วย เครื่องวัดค่าออกซิเจนในเลือด เครื่องวัดค่าความดันโลหิต เครื่องวัดอุณหภูมิ เครื่องวัดค่าชีพจร และเครื่องชั่งน้ำหนัก



“ เดิมโรงพยาบาลมีปัญหาเรื่องความแออัดของผู้ป่วย โดยเฉพาะผู้ป่วยเรื้อรังโรคความดัน เบาหวาน ซึ่งมีเป็นจำนวนมากที่สุด กระทั่งได้รับการสนับสนุนชุดอุปกรณ์ระบบการแพทย์ทางไกล จากเอสซีจี ทำให้สามารถคัดกรองผู้ป่วยที่อาการไม่หนัก หรือยังควบคุมโรคได้ดีให้เข้ารับบริการที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล หรือสถานีสภาพที่ตั้งอยู่ในชุมชนของพวกเขา ได้เลย แล้วรับคำปรึกษาด้านสุขภาพและการปรับยาผ่านระบบออนไลน์ ไม่ต้องเดินทางมาที่โรงพยาบาล ช่วยให้จำนวนผู้ป่วยที่โรงพยาบาลทำวุ่นลดลงกว่าครึ่ง แพทย์มีความเครียดน้อยลง และมีเวลามากขึ้นในการดูแลรักษาผู้ป่วยอาการหนักที่จำเป็นต้องมาโรงพยาบาล ”

นายแพทย์สันติ ลากเบญจกุล

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลท่าม่วง อำเภอกำแพง จังหวัดฉะเชิงเทรา

สำหรับบางพื้นที่ที่เข้าถึงได้ยาก เช่น ชุมชนบนภูเขาสูง เจ้าหน้าที่ อสม. จะนำชุดอุปกรณ์ DoCare ไปตรวจสุขภาพให้กับชาวบ้านถึงหมู่บ้าน นอกจากนี้ยังมีบริการการตรวจรักษาผู้ต้องขังในเรือนจำผ่านระบบการแพทย์ทางไกล โดยโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชินีนาถ อำเภอนาหว้า จังหวัดสงขลา

โครงการ “แพทย์ดิจิทัล ดูแลผู้ป่วยทางไกล” เกิดจากความร่วมมือของเอสซีจีกับสถาบันพัฒนาระบบบริการสุขภาพองค์กรร่วม (สพบ.) โรงพยาบาลประจำอำเภอและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข ช่วยลดความแออัดของผู้ป่วยในโรงพยาบาล ทำให้แพทย์และเจ้าหน้าที่มีเวลามากขึ้นในการดูแลรักษาผู้ป่วยจนสามารถหายจากโรค ปัจจุบันมีโรงพยาบาลเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้นอีก 10 แห่ง จากเดิม 13 แห่ง โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 10 แห่ง

ในอนาคต เอสซีจีและเครือข่ายโรงพยาบาลตั้งเป้าว่าจะขยายโครงการให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการให้บริการทางสุขภาพของคนไทยให้เหลือน้อยที่สุด

# Performance

ภาพถ่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม  
ESG Photo Contest โดยคุณอนุพงษ์ รณานันท์

- 068 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 071 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 082 การดำเนินงานตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA)
- 083 การดำเนินงานในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของเอสซีจี
- 084 การกำกับดูแลและการส่งเสริมคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- 086 บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567
- 092 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
- 095 GRI Content Index
- 099 การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)
- 099 Sustainability Accounting Standard Board Response (SASB)

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เอสซีจีจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 โดยนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจหลักของเอสซีจี ประกอบด้วย เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ (CGS) เอสซีจี สمارท์ลิฟิงและเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล (Smart Living and D&R) เอสซีจี เดคคอร์ (SCG Decor) เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) และเอสซีจีพี (SCGP)

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอสซีจี และผู้บริหารเอสซีจีพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเกี่ยวข้อง และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ครอบคลุมผลการดำเนินการของทุกบริษัทย่อยที่เอสซีจีมีอำนาจในการควบคุม (Control) สอดคล้องกับรายงานงบการเงินในรายงานประจำปี โดยมีรายชื่อบริษัท ดังแสดงในหน้า 86-91 ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

แนวทางการรายงานในเล่มนี้ สอดคล้องกับข้อกำหนดและหลักการสำหรับการรายงานตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiatives) ฉบับ GRI Standards ปี 2564 แบบ In accordance with และยังสามารถนำเสนอการดำเนินงานตามแนวทางสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ในหน้า 99
- การดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหน้า 42-48
- การดำเนินงานตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA) ในหน้า 82
- การดำเนินงานตามแนวทางของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ในหน้า 99-101

## ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่างๆ ในการดำเนินงาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ฯลฯ เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีมีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เอสซีจีจึงจัดทำแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรอบการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กรอบการจัดการด้าน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลจากภายนอก เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 - Quality Management System) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 - Environmental Management System) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS/TIS 18001/ISO 45001 -Occupational Health and Safety Management System) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001 - Energy Management System) โดยในปี 2567 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) 100% มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานอื่นๆ จากการรับรองภายนอก 80% และมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS/TIS 18001/ISO 45001 และมาตรฐานอื่นๆ จากการรับรองภายนอก) 90%



QR Code ตรวจสอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี



QR Code ตรวจสอบการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เอสซีจี



QR Code ตรวจสอบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เอสซีจี

## การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต

ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ได้มีการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards version 2021 โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามเรื่องที่กำหนดไว้ดังรายละเอียดในหน้า 92-94

## ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมกิจกรรมที่พิจารณาแล้วเห็นว่าอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นข้อมูลที่มาจากบริษัทที่มีกระบวนการผลิต โดยไม่รวมข้อมูลจากบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สำนักงานขาย ห้องทดลอง บริการ หรือธุรกิจการลงทุน

แหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น หลักฐานทางบัญชี การบันทึกจากเครื่องวัด ข้อมูลจากกระบวนการผลิต และจากการประเมินค่าตัวเลขบนฐานข้อมูลที่มีหลักการแสดงในรูปแบบที่เป็นค่าสัมบูรณ์ (Absolute Value) สำหรับค่าการใช้/หรือการปล่อยจำเพาะ (Specific Consumption/Emission) ตั้งแต่ปี 2559 ได้ปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเรื่องพลังงาน น้ำ และมลพิษทางอากาศ ให้มีความชัดเจนมากขึ้นโดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานกรณีปกติ (Business as Usual, BAU) ที่ยังไม่ดำเนินมาตรการลดจากปีฐาน โดยการใช้พลังงานใช้ปี 2550 เป็นปีฐาน ข้อมูลการใช้น้ำ ใช้ปี 2565 เป็นปีฐาน และข้อมูลมลพิษทางอากาศ ใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน สำหรับการดำเนินการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการตั้งเป้าหมายแบบค่าสัมบูรณ์ (Absolute)

สำหรับกิจการซีเมนต์ ของธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างได้อ้างอิงการรายงานข้อมูลตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA) โดยดัชนีประสิทธิผลของการปล่อยมลพิษทางอากาศและดัชนีประสิทธิผลของการใช้ค่าความร้อนจะคำนวณจากจำนวนตันของปูนเม็ด (Clinker) สำหรับดัชนีประสิทธิผลของพลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้น้ำจากภายนอก จะใช้จำนวนตันการผลิตของ Cementitious ในการคำนวณ

## พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานความร้อนมีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณและสัดส่วนของพลังงานที่แสดงให้เห็นถึงพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และพลังงานไม่หมุนเวียน (Non-Renewable Energy)

ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิงหรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อหรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในที่กองเก็บ) x ค่าความร้อน (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)

## ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/WBCSD GHG Emissions Protocol โดยมีหลักการดังนี้

### 1. ขอบเขตการรายงาน

- 1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Direct Scope 1) เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความควบคุม เช่น จากการเผาไหม้ถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติ หม้อต้มไอน้ำ เตเผา ยานพาหนะ นอกจากนี้ยังรวมถึงที่เกิดจากปฏิกิริยาทางเคมีในกระบวนการผลิต เช่น การเผาไหม้ในเตเผาปูนซีเมนต์ โดยจะไม่นับรวมที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล
- 1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Indirect Scope 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก เช่น พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนที่ซื้อจากแหล่งต่างๆ ในรูปของไอน้ำและลมร้อน
- 1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Indirect Scope 3) เกิดจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี จากต้นน้ำ (Upstream) และปลายน้ำ (Downstream)

## 2. การรายงานปริมาณ

- 2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Direct Scope 1)
  - เกิดจากกระบวนการเผาไหม้
    - รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) เช่น ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006, (IPCC)” หรือจาก GCCA
    - รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) เช่น ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006, (IPCC)” หรือจาก GCCA
    - รายงานการคำนวณสมมูลมวลของคาร์บอนจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง
  - เกิดจากปฏิกิริยาเคมีในกระบวนการผลิต เช่น หินปูน จะได้จากการทำสมมูลมวล
  - สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง Global Cement and Concrete Association (GCCA)
- 2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Indirect Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ หรือความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงค่าจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย
- 2.3 การคำนวณ Indirect Scope 3 คำนวณและรายงานตาม Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> N<sub>2</sub>O HFCs PFCs และ SF<sub>6</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential, GWP) ที่กำหนดโดย IPCC

### มลพิษทางอากาศ

หมายถึงปริมาณสารมลพิษทางอากาศ เช่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่างๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด เช่น US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า

การรายงานปริมาณสารมลพิษ ได้มาจากการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อย และชั่วโมงการทำงาน

นอกจากนี้เอสซีจี เคมิคอลส์ เอสซีจีพี เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ และ เอสซีจี เดคคอร์ ดำเนินการตรวจวัดค่ามลพิษทางอากาศ ด้วยระบบการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMs) โดยเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ อ้างอิงจากแนวทาง Global Cement and Concrete Association (GCCA) (รายละเอียดหน้า 82)

### น้ำ

การรายงานการจัดการน้ำ ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ และปริมาณน้ำทิ้ง

ปริมาณน้ำจากภายนอก (Water Withdrawal) หมายถึง ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ ภายนอกมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ ได้แก่ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำจากหน่วยงานอื่น นอกจากนี้ยังแบ่งตามประเภทของน้ำ ได้แก่ น้ำจืด หมายถึงน้ำที่มีค่าของแข็งที่ละลายในน้ำไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร และน้ำอื่นๆ หมายถึงน้ำที่มีค่าของแข็งที่ละลายในน้ำเกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร และรายงานปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) โดยประเมินจาก “Aqueduct Water Risk Atlas”

ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycled Water) หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้หลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ เช่น น้ำหล่อเย็น

ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก (Water Discharge) หมายถึง ปริมาณน้ำทิ้ง (Effluences) ที่ปล่อยไปยังแหล่งน้ำต่างๆ ได้แก่ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำที่ปล่อยไปยังหน่วยงานอื่น โดยเริ่มรายงานตั้งแต่ปี 2563 และมีการระบุปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ยังรายงานคุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ภายนอก ได้แก่ Biochemical Oxygen Demand-BOD Chemical Oxygen Demand-COD และสารแขวนลอย (Total Suspended Solids-TSS)

## ของเสียอุตสาหกรรม

การรายงานของเสียอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิต แยกเป็นของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายตามกฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด ประกอบด้วย ปริมาณการเกิดของเสีย ปริมาณการจัดการของเสีย และปริมาณของเสียที่จัดเก็บในพื้นที่ เพื่อให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และประสิทธิภาพของการจัดการ โดยรายงานแยกตามวิธีการจัดการ ได้แก่

- การนำไปใช้ประโยชน์ (Diverted from Disposal) ประกอบด้วย การใช้ซ้ำ การแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ และการบำบัด
- การส่งไปกำจัด (Waste Directed to Disposal) ประกอบด้วย การเผาเพื่อเอาพลังงาน การเผาโดยไม่ได้พลังงาน การฝังกลบ และการกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ

การรายงานปริมาณการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตจะใช้วิธีการที่เหมาะสมในการชั่ง คำนวณ หรือประมาณการตามหลักวิชาการ ส่วนปริมาณการจัดการของเสียที่มีการส่งไปจัดการภายนอกจะใช้วิธีการชั่งน้ำหนัก ซึ่งจะมีความถูกต้องแม่นยำกว่า

## ข้อมูลด้านสังคม

### ข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

#### ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ

1. พนักงาน คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ
  - พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการทำงานประจำ
  - พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้ใต้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ
  - พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงาน และควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบาย และงานประจำวัน
  - พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ คือ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้น และสิ้นสุดที่แน่นอน
2. คู่ธุรกิจ คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงาน หรือบริการหรือทำประโยชน์ให้บริษัท นอกเหนือจากพนักงานของบริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้

- 1) คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้บริษัท ซึ่งงาน และ/หรือ สถานที่ปฏิบัติงาน ควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)
- 2) คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง คือ คู่ธุรกิจขนส่ง ที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี
- 3) คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ คือ คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี

ข้อมูลของคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงานจะนำไปใช้วิเคราะห์เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมงการทำงาน

นอกจากนี้ เอสซีจียังมีนิยามของบุคคลที่ 3 คือ บุคคลอื่นๆ ที่ไม่ใช่พนักงาน และไม่ใช้คู่ธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติงานให้บริษัท ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดง

#### การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. ข้อมูลมาจากระบบการบันทึกเวลาหรือระบบฐานข้อมูลของหน่วยงาน บุคคล หรือหน่วยงานบัญชี หรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง
2. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลาหรือระบบฐานข้อมูลหรือเอกสารอื่นๆ จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงานโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

**จำนวนชั่วโมงการทำงาน =**  
 [จำนวนผู้ปฏิบัติงาน x จำนวนวันทำงาน  
 x จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันปกติ]  
 + จำนวนรวมชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา  
 (ถ้ามี)

## การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

เอสซีจีบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ดังนี้

1. อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
2. อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
3. จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บ ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันที หรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์นั้นๆ
4. อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
5. จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน ที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล
6. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
7. จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อแรงงานในพื้นที่ทำงานหมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อแรงงาน ไม่รวมเสียชีวิต
8. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อแรงงานในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อแรงงาน ไม่รวมเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
9. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ต้องสูญเสียวันทำงาน (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
10. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนวันที่หยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ต้องสูญเสียวันทำงาน (วัน) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
11. จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานไม่ว่าจะเสียชีวิตทันที หรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์นั้นๆ

12. จำนวนผู้เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล
13. อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงาน ที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
14. อัตราเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ หมายถึง จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (เรื่อง) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

สูญเสียวันทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บ เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่ส่งผลให้ผู้บาดเจ็บไม่สามารถกลับมาปฏิบัติงานได้ตามปกติในวันทำงานถัดไป หรือในกะถัดไป รวมถึงกรณีการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานนั้นเป็นเหตุให้ต้องหยุดงาน ไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังวันที่เกิดเหตุ

การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อแรงงาน หมายถึงการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต หรือพิการ ทุพพลภาพ สูญเสียอวัยวะ หรือไม่สามารถกลับมาเป็นปกติได้ หรือสามารถกลับมา มีสภาพเหมือนก่อนได้รับการบาดเจ็บ แต่ใช้ระยะเวลามากกว่า 6 เดือนนับจากวันที่เกิดเหตุ

## ข้อมูลด้านพนักงาน

### สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยของพนักงาน

พนักงาน หมายถึง บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้างงาน โดยแบ่งออกเป็นระดับ ผู้บริหารระดับสูง (Executive) พนักงานจัดการ (Management) และพนักงานระดับอื่นๆ (Non-Management) ซึ่งครอบคลุมทั้งเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ (CGS) เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิงและเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนดรีเทล (Smart Living and D&R) เอสซีจี เดคคอร์ (SCG Decor) เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) และเอสซีจีพี (SCGP)

ค่าจ้าง หมายถึง เงินเดือนประจำของพนักงาน ที่บริษัทกำหนดจ่ายให้พนักงานทุกเดือน

ค่าตอบแทนอื่นๆ หมายถึง ค่าตอบแทนที่จ่ายเพิ่มจากเงินเดือนประจำเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติตามภารกิจหน้าที่ หรือผลตอบแทนพิเศษสำหรับผลการปฏิบัติงาน และรวมถึงรางวัลต่างๆ เช่น เงินรางวัลประจำปี ซึ่งจ่ายเป็นเงินสดเงิน

การรายงานสัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยโดยคำนวณจากค่าจ้าง และสัดส่วนค่าตอบแทนรวมเฉลี่ย โดยคำนวณจากค่าจ้างรวมผลตอบแทนอื่นๆ ทั้งปี หาค่าเฉลี่ยและความแตกต่างระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชายในแต่ละระดับ ซึ่งได้แสดงผลตาม GRI 405-2

## ข้อมูลด้านการกำกับดูแล

### ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักการ Double Materiality

เอสซีจีดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) เป็นประจำทุกปี ตามหลัก Double and Dynamic Materiality ซึ่งพิจารณาจากทั้งผลกระทบต่อจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อองค์กรและผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อภายนอก สอดคล้องกับมาตรฐานสากลดังรายละเอียดในหน้า 38

### การบริหารคู่ธุรกิจ

- จำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 จำนวนกลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 ที่มีนัยสำคัญ ค่าใช้จ่ายกับจำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 และ จำนวนคู่ธุรกิจทางอ้อม
- จำนวนคู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญและจำนวนคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- จำนวนคู่ธุรกิจที่มีการจัดทำแผนพัฒนาและยกระดับศักยภาพสู่ความยั่งยืน และจำนวนคู่ธุรกิจที่สามารถแก้ไขตามแผนปฏิบัติการแก้ไข



รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของเอสซีจี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี เลขที่ 1 ถนนพูนสัมพันธ์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ : 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร : 0-2586-2974 อีเมล : info@scg.com และเว็บไซต์ : www.scg.com

# ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

เอสซีจียังคงรักษาพื้นฐานด้านการเงินที่ดีทั้งเรื่องของยอดขายและกระแสเงินสด ถึงแม้ต้องเผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	399.9	530.1	569.6	499.6	511.2	GRI 201-1	
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	34.1	47.2	21.4	25.9	6.3	GRI 201-1	
EBITDA (พันล้านบาท)	74.6	91.9	61.9	54.1	53.9	GRI 201-1	
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	46,796	47,921	50,732	50,190	51,331	GRI 201-1	
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท)	16,800	22,200	9,600	7,200	6,000	GRI 201-1	
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	7,082	6,758	7,523	10,297	11,500	GRI 201-1	
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	7,190	8,430	6,685	6,167	5,860	GRI 201-1	
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	1,149	1,829	1,054	1,248	1,340	GRI 201-4	
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing System (จำนวน)	38	30	51	55	47	GRI 205-3	
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าจากการสำรวจผ่านช่องทาง SCG Contact Center (%)	100	100	100	100	100		
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าของทุกธุรกิจ (%)	94	94	94	94	93		
เงินสนับสนุนสมาคมและองค์กรต่าง ๆ (ล้านบาท) <sup>(1)</sup>	13.79	11.31	30.9	27.8	36.4		
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (ล้านบาท) <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	0		
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (% ของมูลค่าจัดหา)	100	100	100	100	100		
สัดส่วนมูลค่าการจัดหาแยกตามภูมิศาสตร์ (% ของมูลค่าจัดหา)							
• ในประเทศ	57	40	50	55	56		
• ต่างประเทศ	43	60	50	45	44		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (พันล้านบาท)	126.1	182.7	195.5	167.7	154.4		
(%)	31.5	34.5	34.3	33.6	38.0		

### ข้อมูลการดำเนินงาน

	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
รายได้จากสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก Green Choice (พันล้านบาท)	130.4	216.0	289.7	270.7	275.6		EM-CM-410a.2
(%)	32.6	40.7	50.9	54.1	54.0		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้าตอนใช้งาน <sup>(3)</sup> (พันล้านบาท)	0.022	4.870	27.46	71.5	35.1		RT-CH-410a.1
(%)	0.02	2.00	11.6	14.3	16.7		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่สนับสนุนให้เกิดการก่อสร้างที่ยั่งยืน (พันล้านบาท)	59.6	69.4	71.8	59.3	55.9		EM-CM-410a.1
(%)	14.9	13.1	12.6	11.9	10.9		

NA = Not Available

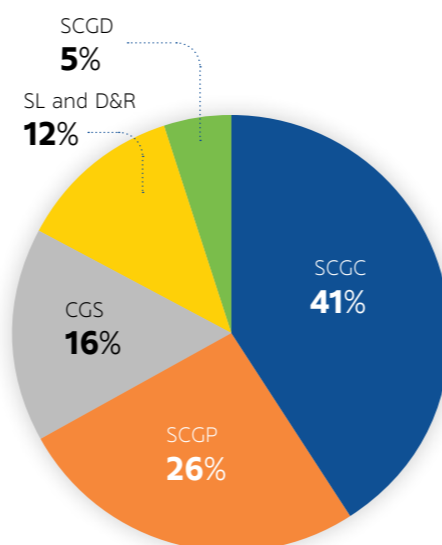
<sup>(1)</sup> 7 ลำดับแรกขององค์กรที่เอสซีจีให้เงินสนับสนุนคือ Alliance to End Plastic Waste (AEPW), สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Global Cement and Concrete Association (GCCA), สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะประเด็นที่ตรงเรื่องโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เช่น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เศรษฐกิจหมุนเวียน สุขภาพและความปลอดภัย เพื่อให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีได้ให้การสนับสนุนเพื่อซื้อน้ำจืดหรือเป็นพื้นที่ส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานขององค์กรนั้น

<sup>(2)</sup> เอสซีจีวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยมีนโยบายไม่สนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ หรือบุคคลผู้มีอิทธิพลทางการเมือง หรือนักวิ่งเต้นทางการเมือง หรือผู้ได้รับประโยชน์ทางการเมือง และอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (การรณรงค์หาเสียง การซื้อเสียง กิจกรรมเพื่อการลงคะแนนเสียง การลงประชามติ ฯลฯ) รวมทั้งมีนโยบายไม่จ่ายค่าอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานรัฐ ซึ่งหมายถึงการกระทำใดๆ ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลหรือแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดและทำให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่หรือการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

<sup>(3)</sup> เฉพาะเอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC)

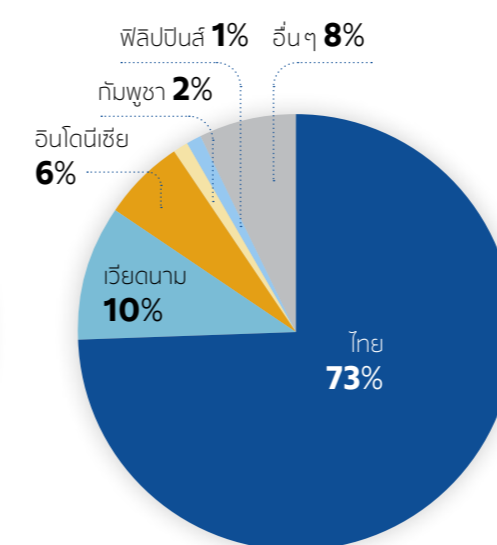
### รายได้จากการขาย

**511.2**  
พันล้านบาท



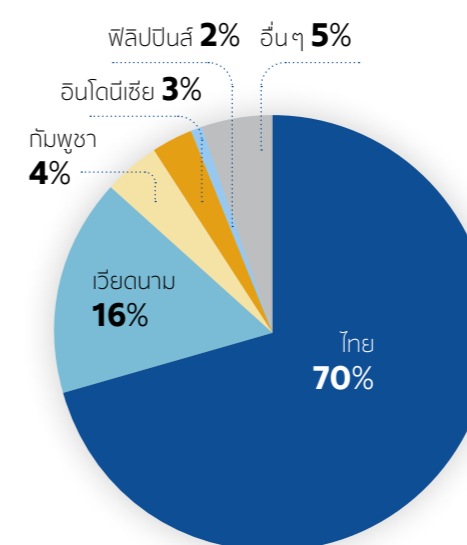
### รายได้จากการขายแยกประเทศ

**511.2**  
พันล้านบาท



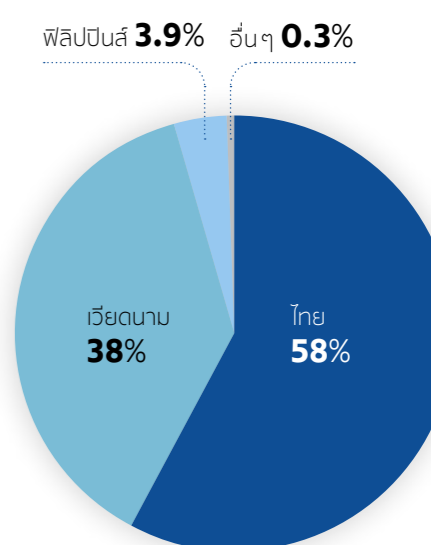
### ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล

**5,860**  
ล้านบาท



### สิทธิประโยชน์ทางภาษี

**1,340**  
ล้านบาท



■ เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ : CGS ■ เอสซีจี สمارทส์ฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล : SL and D&R  
■ เอสซีจี เคมิคอลส์ : SCGC ■ เอสซีจี พี : SCGP

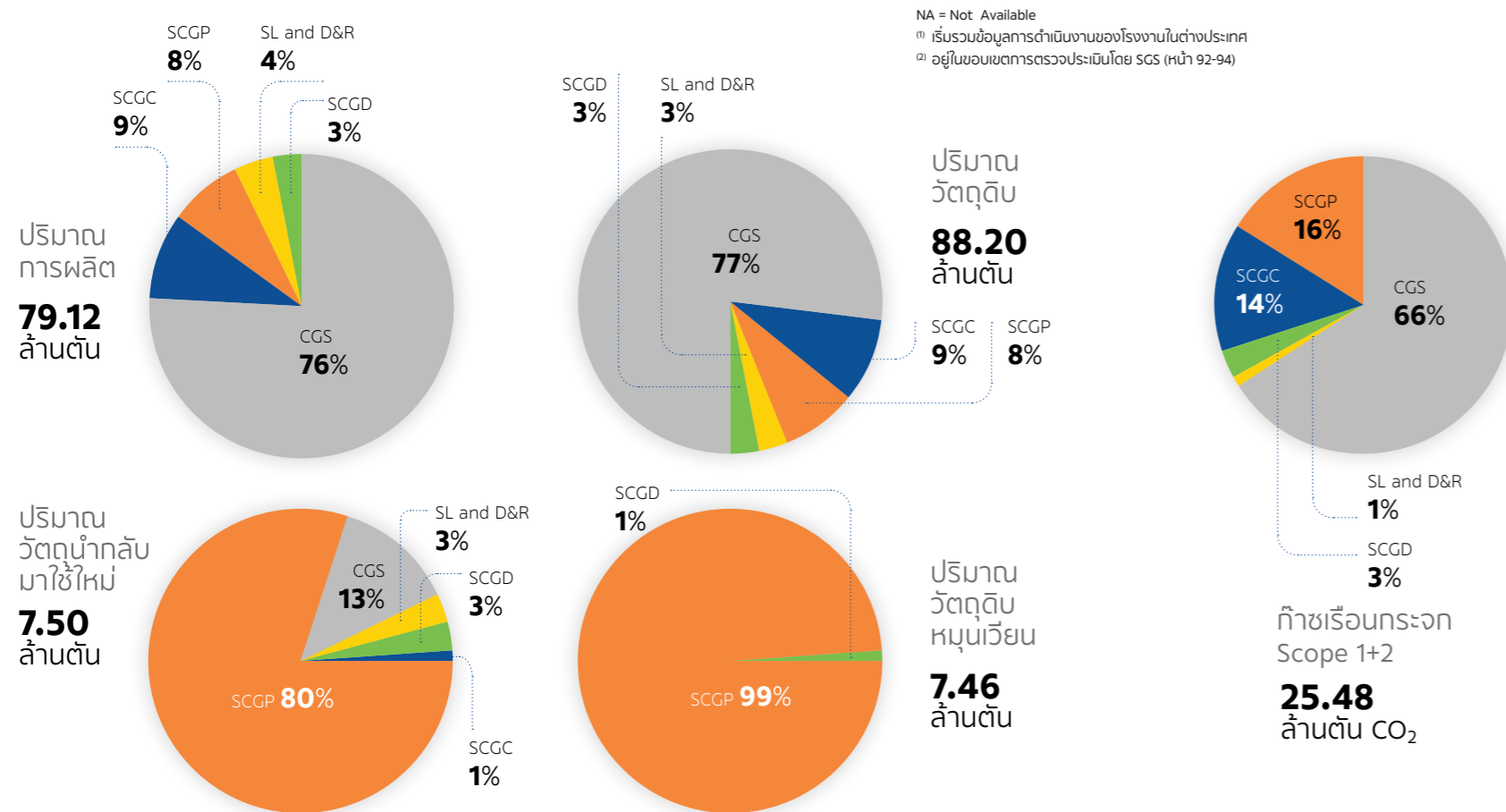


## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ด้วยการดำเนินธุรกิจตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณวัตถุดิบหมุนเวียนได้มากขึ้น

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565 <sup>(1)</sup>	2566	2567	GRI Standards	SASB
ปริมาณการผลิต (ตัน) <sup>(2)</sup>	39,850,825	83,395,110 <sup>(1)</sup>	85,891,647	77,518,763	79,120,677		EM-CM-000.A
ปริมาณวัตถุดิบ (ตัน) <sup>(2)</sup>	52,767,345	71,342,275	86,758,219	82,039,769	88,201,788	GRI 301-1	
ปริมาณวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน) <sup>(2)</sup>	5,651,933	3,759,406	6,048,122	5,445,245	7,497,227	GRI 301-2	RT-CP-410a.1
(%)	10.71	5.27	6.93	6.64	8.50	GRI 301-2	
ปริมาณวัตถุดิบหมุนเวียน (ตัน) <sup>(2)</sup>	NA	NA	4,777,591	6,892,041	7,458,443	GRI 301-1	
(%)	NA	NA	6	8.40	8.46	GRI 301-1	
ปริมาณวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่และวัตถุดิบหมุนเวียน (ตัน) <sup>(2)</sup>	NA	NA	10,825,712	8,564,830	8,929,642		
(%)	NA	NA	12.44	10.44	10.12		



■ เอสซีจี ซีเมนต์เอนด์กรีนโซลูชันส์ : CGS ■ เอสซีจี สمارทส์พลังงาน และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล : SL and D&R ■ เอสซีจี เดคคอร์ : SCGD ■ เอสซีจี เคมิคอลส์ : SCGC ■ เอสซีจีพี : SCGP

### การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 8.76 ล้านตัน CO<sub>2</sub> เมื่อเทียบกับปี 2563 สอดคล้องกับเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563 <sup>(1)</sup>	2564 <sup>(2)</sup>	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	34,243,210	33,525,541	30,116,798	27,083,867	25,479,607		
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	30,994,851	30,343,481	27,236,390	24,329,050	22,869,440	GRI 305-1	EM-CM-110a.1
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	3,248,358	3,182,060	2,880,408	2,754,817	2,610,166	GRI 305-2	
Location-Based (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	3,388,383	3,323,357	3,106,463	2,935,118	2,860,118		
Market-Based (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	3,248,358	3,182,060	2,880,408	2,754,817	2,610,166		
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเชื้อเพลิงชีวภาพ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	4,853,737	5,459,979	3,968,392	5,522,750	GRI 305-1	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>		717,668	4,126,412	7,159,343	8,763,603	GRI 305-5	
(%)		2.09	12.05	20.91	25.59		
ก๊าซเรือนกระจก Scope 3 (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	15,603,650	10,014,394	10,606,251	10,695,208	GRI 305-3	
1. การซื้อสินค้าและบริการ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	5,036,763	4,672,130	5,303,395	5,822,774		
2. สินค้าทุน (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	0	0	0	53,830		
3. การเตรียมเชื้อเพลิงและพลังงาน (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	1,878,089	1,461,512	1,460,420	1,266,371		
4. การขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	1,090,483	1,542,759	1,480,778	1,109,770		
5. ของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	1,373	2,642	22,427	76,327		
6. การเดินทางเพื่อธุรกิจ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	1,479	13,225	3,910	6,761		
7. การเดินทางของพนักงาน (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	24,144	6,888	9,981	36,009		
8. การเช่าพื้นที่ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	0	0	0	0		
9. การขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจปลายทาง (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	1,145,963	422,057	566,064	388,330		
10. กระบวนการแปรรูปสินค้าที่ขายไป (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	4,225,574	34,002	246,235	434,023		
11. การใช้สินค้าที่ขายไป (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	1,747,781	1,205,819	887,651	918,074		
11.1 การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ขายไป <sup>(2)</sup>	NA	1,156,169	1,205,819	887,493	917,262		
12. การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	41,467	51,556	67,203	58,623		
13. การให้เช่าพื้นที่ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	0	0	0	106		
14. แฟรนไชส์ (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	487	7,735	6,578	3,977		
15. การลงทุน (ตัน CO <sub>2</sub> ) <sup>(2)</sup>	NA	410,047	594,068	551,609	520,234		

NA = Not Available

<sup>(1)</sup> ข้อมูลปีฐานของ Scope 1+2

<sup>(2)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94)

<sup>(3)</sup> ข้อมูลปีฐานของ Scope 3

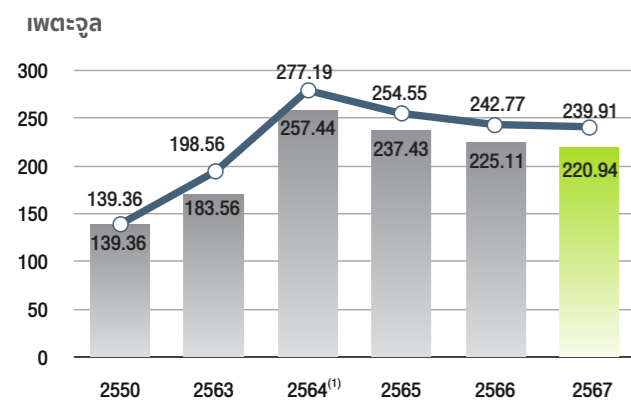
## ปริมาณการใช้พลังงาน

การใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียน (Renewable Fuel) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน (Non-Renewable Fuel)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
ปริมาณการใช้พลังงาน (เทตะจูล) <sup>(2)</sup>	183.56	257.44	237.43	225.11	220.94	GRI 302-1	EM-CM-130a.1
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน (เทตะจูล) <sup>(2)</sup>	147.72	209.10	185.21	166.49	157.55	GRI 302-1	EM-CM-130a.1
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ (เทตะจูล) <sup>(2)</sup>	17.96	24.85	31.31	38.25	43.23		
ปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำและความร้อน (เทตะจูล) <sup>(2)</sup>	4.44	4.65	2.52	2.61	2.59		
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (เทตะจูล) <sup>(2)</sup>	13.88	19.18	18.66	18.01	17.81	GRI 302-1	EM-CM-130a.1
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย (เทตะจูล) <sup>(2)</sup>	0.45	0.35	0.26	0.25	0.25		
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (เทตะจูล) (%)	15.00	19.75	17.12	17.66	18.97	GRI 302-4	
	7.6	7.1	6.7	7.3	7.9		

<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ  
<sup>(2)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94)

## ปริมาณการใช้พลังงานรวม

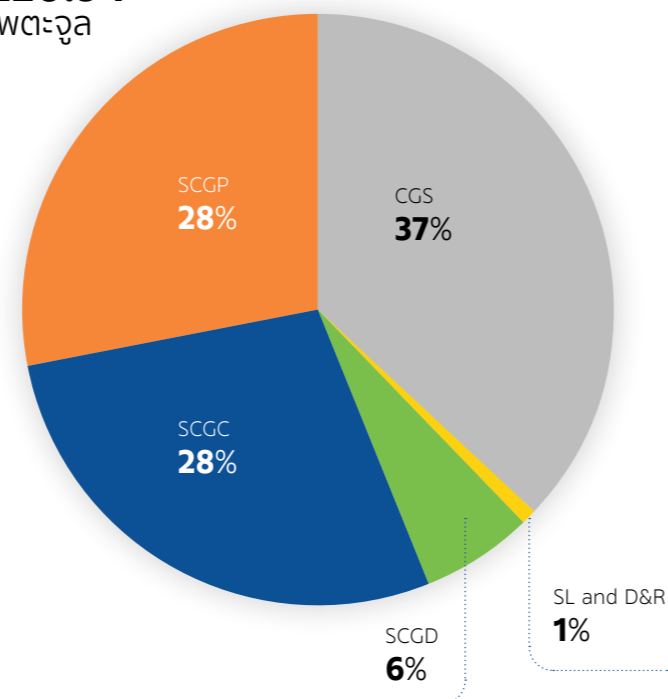


■ ปริมาณ — BAU

<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

## การใช้พลังงานรวม

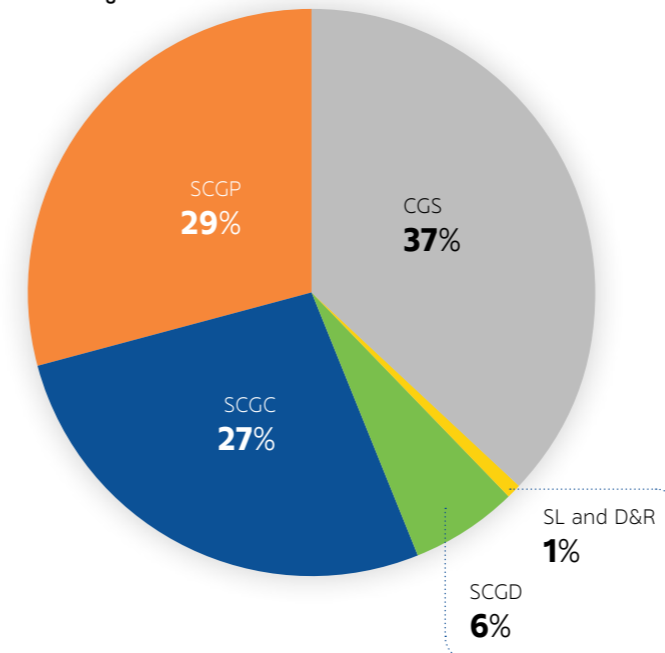
220.94  
IWTตะจูล



## ปริมาณการใช้พลังงาน

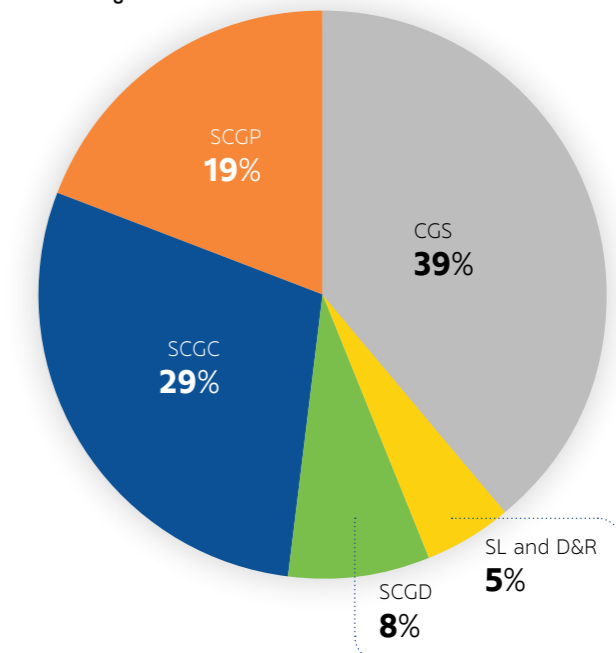
การใช้พลังงานความร้อนและไอน้ำ

203.38  
IWTตะจูล



การใช้พลังงานไฟฟ้า

17.81  
IWTตะจูล



การดำเนินงานด้าน Co-processing  
ของธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

การใช้เชื้อเพลิงทดแทนในโรงงานปูนซีเมนต์มีสัดส่วนที่มากขึ้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
สัดส่วนเชื้อเพลิงทดแทนที่ใช้ทดแทนฟอสซิลในโรงงานปูนซีเมนต์ (%)	18.30	19.90	26.90	35.50	43.52		
• สัดส่วนเชื้อเพลิงทดแทนฟอสซิล	6.60	7.70	9.11	11.66	15.05		
• สัดส่วนเชื้อเพลิงชีวมวล	11.70	12.20	17.79	23.84	28.47		
สัดส่วนวัตถุดิบทดแทนในซีเมนต์ (%)	8.40	8.40	10.10	7.33	7.64		
สัดส่วนวัตถุดิบทดแทนในคอนกรีต (%)	1.29	1.09	0.94	1.05	1.25		
สัดส่วนปูนเม็ดต่อตันปูนซีเมนต์ (%)	72.90	74.20	71.82	71.24	69.25		
สัดส่วนวัตถุดิบทดแทนในผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (%)	15.40	11.20	8.79	7.34	6.20		

<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

## ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ในปี 2567 เอสซีจีลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก รวมทุกแหล่งน้ำได้ 2.3%

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565	2566	2567	2567 ในพื้นที่เสี่ยง <sup>(2)</sup>	GRI Standards	SASB
<b>ปริมาณน้ำจากภายนอก</b>								
ปริมาณน้ำจากภายนอกแบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ								
น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>(3)</sup>	28.45	50.85	50.25	47.57	49.83	28.24		
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l	28.45	50.85	50.23	47.56	49.83	28.24	GRI 303-3	EM-CM-140a.1
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l	0	0	0.02	0.01	0	0		
น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>(3)</sup>	38.01	42.31	38.63	36.75	38.99	32.58		
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l	31.38	42.31	38.63	36.41	38.76	0	GRI 303-3	EM-CM-140a.1
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l	6.63	0	0	0.34	0.23	0		
น้ำจากหน่วยงานอื่นทั้งหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>(3)</sup>	27.83	36.87	31.19	37.92	30.51	25.88		
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l	27.83	36.87	31.19	37.92	30.51	0	GRI 303-3	EM-CM-140a.1
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l	0	0	0	0	0	0		
ปริมาณน้ำจากภายนอกทั้งหมดทุกแหล่งน้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>(3)</sup>	94.29	130.03	120.07	122.17	119.32	86.70	GRI 303-3	
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2565 (ล้านลูกบาศก์เมตร) (%)	-	-	-	-10.07	-6.04	-	GRI 302-4	
	-	-	-	-8.98	-5.33	-		
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>(3)</sup> (%)	12.33	17.03	18.50	18.49	17.99	-		EM-CM-140a.1
	11.6	11.9	13.4	13.14	13.10	-		

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565	2566	2567	2567 ในพื้นที่เสี่ยง	GRI Standards	SASB
<b>ปริมาณน้ำทิ้ง</b>								
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งที่ปล่อย <sup>(3)</sup>								
• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	35.57	48.25	66.27	64.08	64.87	49.06	GRI 303-3	
• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	1.16	0.001	0	0	0.03	0	GRI 303-3	
• น้ำทะเล (ล้านลูกบาศก์เมตร)	NA	NA	0.15	0.12	0.12	0.05		
• น้ำส่งไปหน่วยงานอื่นรวม (ล้านลูกบาศก์เมตร)	4.76	4.15	3.21	2.10	0.84	0.66		
--- ส่งไปใช้ที่หน่วยงานอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร)	4.62	3.81	2.91	1.67	0.49	0.49	GRI 303-3	
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่งตามประเภทน้ำ <sup>(3)</sup>								
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l (ล้านลูกบาศก์เมตร)	5.45	7.84	18.59	23.23	20.47	4.40	GRI 303-3	
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l (ล้านลูกบาศก์เมตร)	36.04	44.56	51.04	43.06	45.42	45.36		
ปริมาณน้ำทิ้งรวมจากทุกแหล่งที่ปล่อย (ล้านลูกบาศก์เมตร) <sup>(3)</sup>	41.49	52.40	69.63	66.30	65.88	49.76	GRI 303-3	

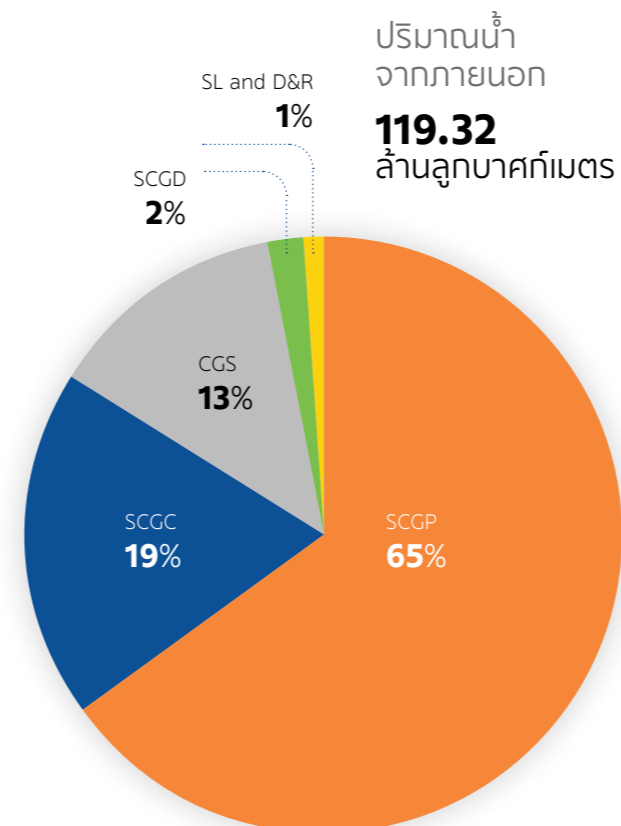
NA = Not Available

<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ<sup>(2)</sup> ใช้เครื่องมือ Aqueduct 4.0 เวอร์ชันล่าสุดของกรอบการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ<sup>(3)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
ปริมาณ BOD (ตัน) <sup>(3)</sup>	176	211	765	570	455	GRI 306-1	
ปริมาณ COD (ตัน) <sup>(3)</sup>	3,875	4,411	6,445	6,031	5,939	GRI 306-1	
ปริมาณ TSS (ตัน) <sup>(3)</sup>	549	490	1,105	830	742	GRI 306-1	

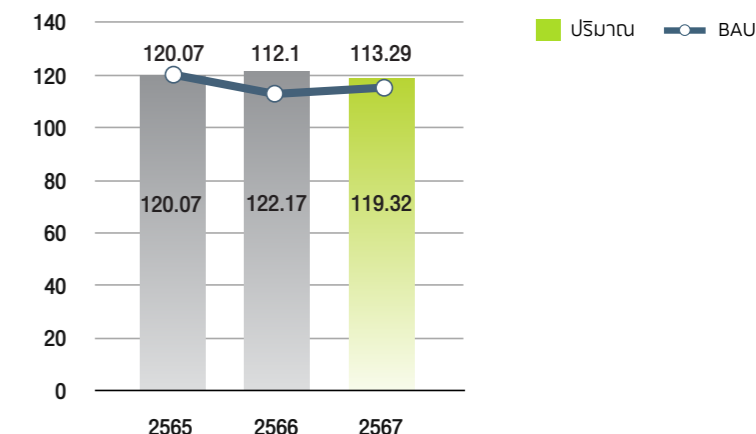
NA = Not Available

NR = Not Relevance

<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ<sup>(2)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94)

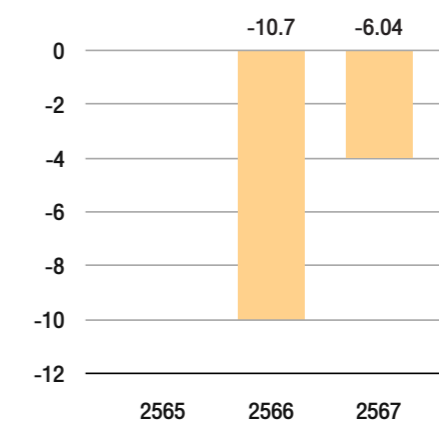
## ปริมาณน้ำจากภายนอก

## ล้านลูกบาศก์เมตร



## ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2565

## ล้านลูกบาศก์เมตร



## การจัดการของเสีย

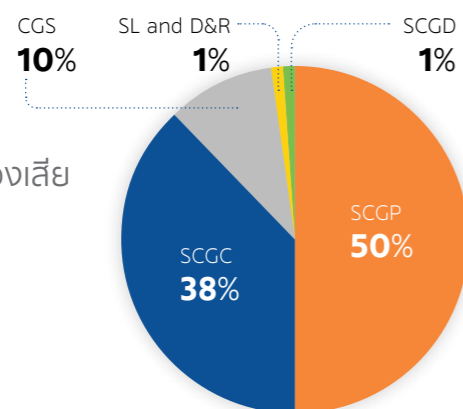
ในปี 2567 ยังมีปริมาณของเสียทั้งที่อันตรายและไม่อันตรายจากการดำเนินงานในต่างประเทศที่จำเป็นต้องนำไปฝังกลบเนื่องด้วยข้อจำกัดของการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมในประเทศนั้นๆ และด้วยการบังคับใช้กฎหมายที่แตกต่างจากประเทศไทย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565	2566	2567	GRI Standards		SASB
ปริมาณของเสีย (ตัน) <sup>(2)</sup>	1,235,450	1,256,120	1,745,807	1,642,500	1,552,106	GRI 306-3 (2020)	EM-CM-150a.1	
ปริมาณของเสียอันตราย (ตัน) <sup>(2)</sup>	17,790	13,970	64,908	107,335	87,984	GRI 306-3 (2020)	EM-CM-150a.1	
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (ตัน) <sup>(2)</sup>	1,217,660	1,242,150	1,680,899	1,535,165	1,464,123	GRI 306-3 (2020)	EM-CM-150a.1	
				ภายใน เอสซีจี/ Onsite	ภายนอก เอสซีจี/ Onsite	ภายใน เอสซีจี/ Onsite	ภายนอก เอสซีจี/ Onsite	
ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด (ตัน) <sup>(2)</sup>	1,224,250	706,771	1,191,216	613,716	528,141	609,233	559,821	GRI 306-4 (2020) EM-CM-150a.1
ของเสียอันตราย (ตัน) <sup>(2)</sup>	17,590	4,439	39,034	40,782	51,025	4,055	55,390	
• การใช้ซ้ำ		34	305	0	408	687	20,531	
• การใช้ใหม่		3,663	37,873	40,782	47,779	3,368	32,014	
• การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ		742	856	0	2,838	0	2,845	
ของเสียไม่อันตราย (ตัน) <sup>(2)</sup>	1,206,660	702,333	1,152,182	572,934	477,117	605,178	504,431	
• การใช้ซ้ำ		6,397	19,040	338	12,948	14,547	41,090	
• การใช้ใหม่		695,813	1,133,095	572,055	463,444	590,177	462,860	
• การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ		122	47	541	725	454	481	
ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด (ตัน) <sup>(2)</sup>	11,200	549,349	554,591	269,171	231,472	198,701	184,351	GRI 306-5 (2020) EM-CM-150a.1
ของเสียอันตราย (ตัน) <sup>(2)</sup>	200	9,532	25,874	3,162	12,367	4,331	24,207	
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน		9,498	16,272	2,968	4,779	4,161	13,193	
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน		31	560	192	235	168	3,570	EM-CM-140a.1
• การกำจัดโดยการทำลายอื่น ๆ		3	257	0	143	0	478	
• การฝังกลบ		0	8,785	2	7,210	2	6,966	
ของเสียไม่อันตราย (ตัน) <sup>(2)</sup>	11,000	539,817	528,717	266,009	219,105	194,370	160,144	
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน		539,351	444,394	264,270	111,297	191,094	95,604	
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน		333	35,756	0	32,383	2,858	30,477	
• การกำจัดโดยการทำลายอื่น ๆ		0	1,137	171	487	279	575	
• การฝังกลบ		133	47,430	1,569	74,938	139	33,487	

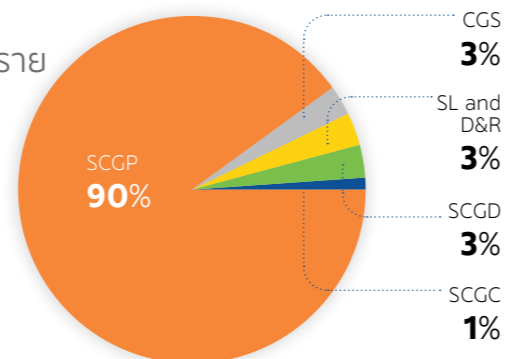
<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานในต่างประเทศ

<sup>(2)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94)

ปริมาณของเสียอันตราย  
**87,984**  
ตัน



ปริมาณของเสียไม่อันตราย  
**1,464,123**  
ตัน



## สารมลพิษทางอากาศ

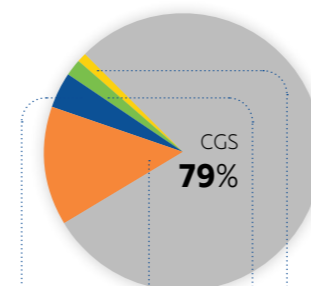
ขอบเขตการตรวจประเมินความถูกต้องของข้อมูลมลพิษทางอากาศถูกขยายมาให้ครอบคลุมการดำเนินงานในต่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจและง่ายต่อการกำหนดกลยุทธ์ การจัดการ รวมถึงการตั้งเป้าและแผนงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards		SASB
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พื้ตัน) <sup>(2)</sup>	30.80	34.50	39.92	33.51	28.64	GRI 305-7	EM-CM-120a.1	
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พื้ตัน) <sup>(2)</sup>	3.71	3.13	5.71	5.80	4.24	GRI 305-7	EM-CM-120a.1	
ปริมาณฝุ่น (พื้ตัน) <sup>(2)</sup>	1.39	1.53	2.78	2.45	2.28	GRI 305-7	EM-CM-120a.1	
ปรอท (กิโลกรัม) <sup>(2)</sup>	32.95	29.51	10.24	11.34	19.36	GRI 305-7	EM-CM-120a.1	

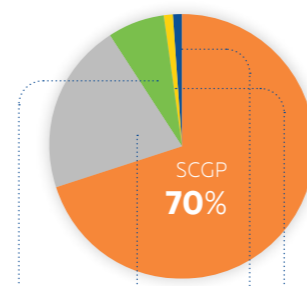
<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

<sup>(2)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94)

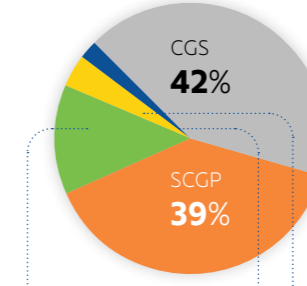
ออกไซด์ของไนโตรเจน  
**28.64**  
พื้ตัน



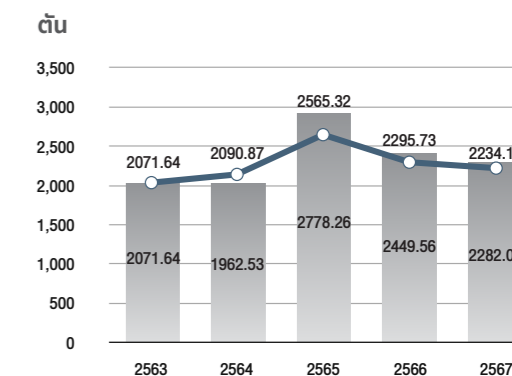
ออกไซด์ของซัลเฟอร์  
**4.24**  
พื้ตัน



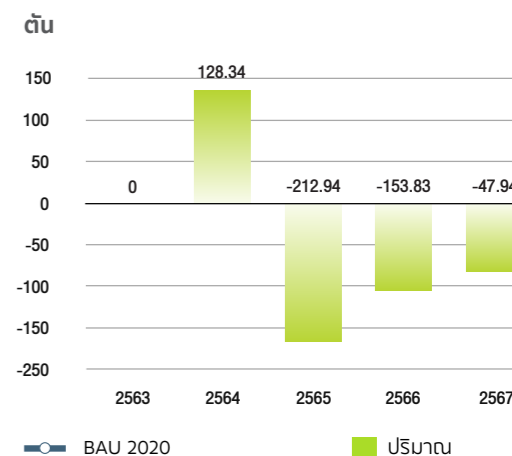
ปริมาณฝุ่น  
**2.28**  
พื้ตัน



## ปริมาณฝุ่น



## ปริมาณฝุ่นที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563



ความหลากหลายทางชีวภาพ/  
ค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม/  
การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมายและข้อบังคับ

เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่เป็นการลงทุนติดตั้งระบบผลิตพลังงานสะอาด เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งในรูปแบบบนหลังคา บนพื้นดิน และบนผิวน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน (เฉพาะประเทศไทย)	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
เหมืองที่มีแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (เหมือง) (%)	4 100	4 100	4 100	4 100	4 100		EM-CM-160a.2
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	2,676	2,657	3,176	2,913	1,741		
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) <sup>(1)</sup>	1,220	1,643	2,116	1,015	5,288		
รวมรายจ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม + ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม) (ล้านบาท)	3,896	4,300	5,292	3,928	7,029	GRI 305-7	EM-CM-120a.1
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) <sup>(2)</sup>	9,611	34,084	76,429	72,177	65,395		

<sup>(1)</sup> รวมการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศ

<sup>(2)</sup> ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมได้รวมยอดขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้ผลประโยชน์โดยตรงกับลูกค้า

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
ค่าใช้จ่ายจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวกับน้ำ (ล้านบาท)	0	0	0	0	0		
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (ครั้ง) (ค่าปรับเกิน 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	0	0	0	0	0	GRI 307-1	

# ผลการดำเนินงานด้านสังคม

Introduction

Our Business

Governance for Sustainable Growth

Strategy & Risk Management

Road to Inclusive Green Growth

Performance

## สุขภาพและความปลอดภัย

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจลดลง แต่ยังคงไม่บรรลุเป้าหมายปราศจากอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตและหยุดงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
<b>ในพื้นที่ทำงาน</b>							
ชั่วโมงการทำงาน <sup>(2)</sup> (ล้านชั่วโมงการทำงาน)							
• พนักงาน	79.72	118.31	117.17	112.29	128.99		
• คู่ธุรกิจ	124.97	140.43	134.29	134.42	141.15		
อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)						EM-CM-320a.1 RT-CH-320a.1	
• พนักงาน <sup>(2)</sup>	0.840	0.947	0.785	0.891	0.892		
• คู่ธุรกิจ	0.608	0.869	0.923	0.766	0.723		
อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)						RT-CH-320a.1	
• พนักงาน <sup>(2)</sup>	0.000	0.017	0.000	0.009	0.016		
• คู่ธุรกิจ	0.032	0.057	0.015	0.045	0.043		
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด <sup>(2)</sup> (ราย)							
• พนักงาน	67	112	92	100	98	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจ	76	122	124	103	101		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด <sup>(2)</sup> (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)							
• พนักงาน	0.840	0.947	0.785	0.891	0.760	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจ	0.608	0.869	0.923	0.766	0.716		
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต <sup>(2)</sup> (ราย)							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	1 : 1	0 : 0	1 : 0	2 : 0	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	3 : 1	8 : 0	2 : 0	6 : 0	5 : 0		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต <sup>(2)</sup> (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)							
• พนักงาน	0.000	0.017	0.000	0.009	0.016	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจ	0.032	0.057	0.015	0.045	0.035		
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ <sup>(2)</sup> (ราย)							
• พนักงาน	0	2	1	2	4	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจ	4	7	7	3	7		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบ <sup>(2)</sup> (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)							
• พนักงาน	0.000	0.017	0.009	0.018	0.031	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจ	0.032	0.050	0.052	0.022	0.050		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน <sup>(2)</sup> (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)							
• พนักงาน	0.113	0.389	0.137	0.276	0.186		
• คู่ธุรกิจ	0.216	0.249	0.276	0.231	0.205		
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน (วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)							
• พนักงาน	2.960	6.246	2.330	6.047	5.915		
• คู่ธุรกิจ	5.609	8.780	10.849	5.386	5.908		
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)							
• พนักงาน <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	17	GRI 403-10	
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	1		

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564 <sup>(1)</sup>	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)							
• พนักงาน <sup>(2)</sup>	0.000	0.000	0.000	0.000	0.132		
• คู่ธุรกิจ	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007		
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)						GRI 403-10	
• พนักงาน <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	0		
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	1		
จำนวนผู้เจ็บป่วยจากโรคซิลิโคสิส (ราย)							EM-CM-320a.2
• พนักงาน <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	0		
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0		
อัตราเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (พนักงานและคู่ธุรกิจ) (เรื่อง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	17.524	20.213	58.044	32.285	28.262		EM-CM-320a.1
จำนวนอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต <sup>(3)</sup> (ครั้ง)	0	0	0	0	2		RT-CH-540a.1
อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต <sup>(3)</sup> (ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	0	0.049		RT-CH-540a.1
อัตราความรุนแรงจากอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต <sup>(3)</sup> (ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	0	2.359		RT-CH-540a.1
<b>จากการเดินทางและขนส่ง</b>							
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต <sup>(2)</sup> (ราย)							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	2 : 0	0 : 0	2 : 0		
• คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ (ชาย : หญิง)	2 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0		
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0	GRI 403-10	
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0		
จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่ง (ครั้ง)	33	24	16	12	3		RT-CH-540a.2
พนักงานขับรถที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนทักษะพิพัฒน์ (คน)	8,989	8,969	17,243	15,355	20,500		
<b>ในพื้นที่ทำงาน การเดินทางและขนส่งโดยตรง</b>							
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต <sup>(2)</sup> (ราย)							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	1 : 1	1 : 0	1 : 0	2 : 0	GRI 403-9	
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	4 : 1	8 : 0	4 : 0	6 : 0	7 : 0		
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)							
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0	GRI 403-10	
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	1 : 0		
<b>อื่น ๆ</b>							
สินค้าที่ผ่านการประเมินอันตราย <sup>(3)</sup> (%)	100	100	100	100	100		RT-CH-410b.1
รายได้จากการขายสินค้าที่มีการจัดทำข้อมูลความปลอดภัยในระบบ Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals (GHS) <sup>(3)</sup> (%)	100	100	100	100	100		RT-CH-410b.1

<sup>(1)</sup> ครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

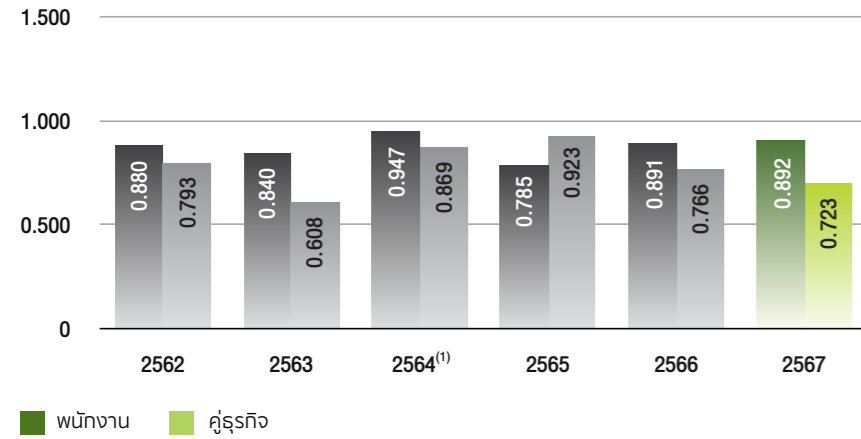
<sup>(2)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94)

<sup>(3)</sup> เฉพาะ SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

**พนักงาน** : บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชา และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ  
**คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน** : คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ชิงงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)  
**คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง** : คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีซี  
**คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ** : คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีซี

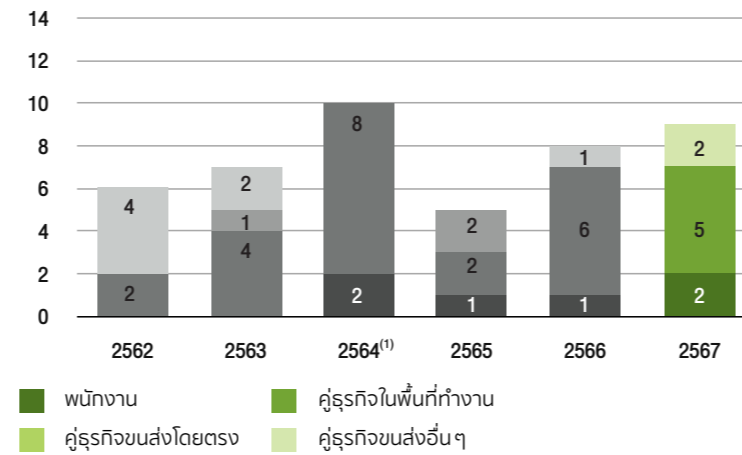
## อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงาน ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



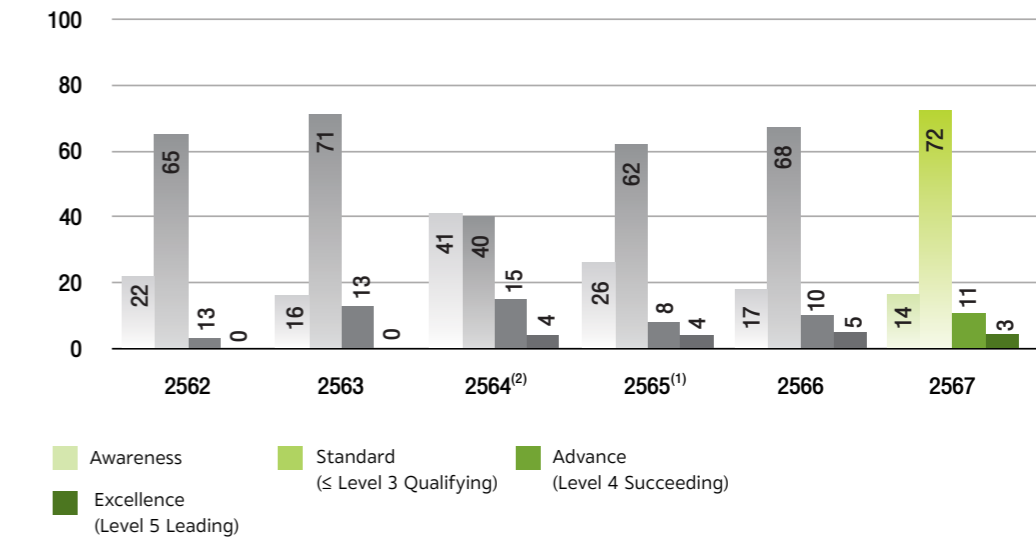
## จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต

ราย



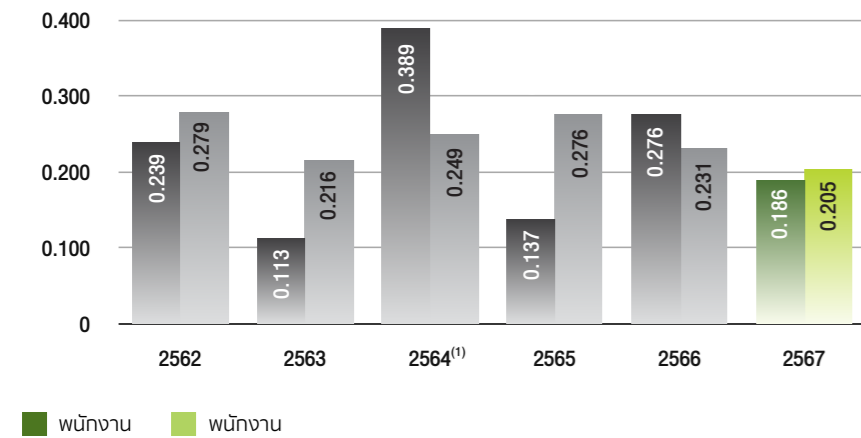
## จำนวนโรงงานตามมาตรฐานความปลอดภัย SPAP

เปอร์เซ็นต์



## อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

<sup>(2)</sup> เริ่มปรับระดับผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยตาม SCG Safety Framework 2021

**คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน** : คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)

**คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง** : คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี

**คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ** : คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ ที่ไม่ได้รับการจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### พนักงานและการพัฒนาสังคม

เอสซีจีส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กรและ  
บรรลุเป้าหมายสัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการเป็น 27% ในปี 2568

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	49,754	58,283	57,814	55,578	53,730	GRI 2-7	
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (%)	23.0	22.4	24.4	24.0	24.8	GRI 405-1b	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (%)	24.9	24.8	30.5	30.6	27.9	GRI 2-7	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับต้น (%)	26.4	26.6	32.6	33.4	29.9		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับสูง (%)	13.1	12.9	14.8	14.7	14.8		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการใน หน่วยงานที่สร้างรายได้ <sup>(1)</sup> (%)	19.5	18.3	23.3	27.1	27.6		
สัดส่วนพนักงานหญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องด้าน วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี (%)	24.2	26.3	13.2	27.2	28.6		
สัดส่วนของพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงาน ท้องถิ่นในต่างประเทศ <sup>(2)</sup> (%)	0.9	0.4	1.1	6.3	9.8	GRI 202-2	
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ ม.33 <sup>(3)</sup> (คน)	NA	NA	NA	34	39		
จำนวนการส่งเสริมอาชีพคนพิการ ม. 35 (คน)	NA	NA	NA	255	244		
การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างเพศ <sup>(4)</sup>						GRI 405-2	
• สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ย (เฉพาะเงินเดือน) พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย ระดับผู้บริหาร (Executive Level) <sup>(6)</sup>	0.973	1.086	1.017	0.988	0.540		
• สัดส่วนค่าตอบแทนรวมเฉลี่ย (เงินเดือนและ ค่าตอบแทนอื่น ๆ) พนักงานหญิงต่อ พนักงานชาย ระดับผู้บริหาร (Executive Level) <sup>(6)</sup>	0.973	1.133	1.098	1.169	0.569		
• สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ย (เฉพาะเงินเดือน) พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย ระดับจัดการ (Management Level) <sup>(6)</sup>	0.924	0.995	0.938	1.015	0.937		
• สัดส่วนค่าตอบแทนรวมเฉลี่ย (เงินเดือนและ ค่าตอบแทนอื่น ๆ) พนักงานหญิงต่อ พนักงานชายระดับจัดการ (Management Level) <sup>(6)</sup>	0.924	1.004	0.929	1.000	0.984		
• สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ย (เฉพาะเงินเดือน) พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับ ปฏิบัติการ (Non-management Level) <sup>(6)</sup>	1.130	1.138	1.108	1.130	1.048		
• สัดส่วนค่าตอบแทนรวมเฉลี่ย (เงินเดือน และค่าตอบแทนอื่น ๆ) พนักงานหญิงต่อ พนักงานชายระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) <sup>(6)</sup>	1.129	0.987	0.965	0.974	0.915		

ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสหภาพแรงงาน/องค์กร แรงงาน <sup>(4)</sup> (%)	88.0	85.6	78.7	84.0	84.9		
การลาหยุดของพนักงาน							
• ลาป่วย (%)	10.6	9.1	10.0	12.0	11.3		
• ลาหยุดจากการทำงาน (%)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0		
• อื่น ๆ (%)	89.3	90.9	90.0	88.0	88.7		
• จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร <sup>(5)</sup> (คน)	306	250	267	216	175	GRI 401-3	
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังลาคลอดบุตร (คน)	303	246	251	200	165		
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	482	854	2,688	3,122	2,298	GRI 401-1a	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	1.0	1.5	4.6	5.6	4.3		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	37.0 : 63.0	39.0 : 61.0	44.0 : 56.0	25.0 : 75.0	37.0 : 63.0		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	1.5 : 98.5	1.3 : 98.7	0.7 : 99.3	0.3 : 99.7	0.3 : 99.7		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	70.3 : 29.5 : 0.2	74.4 : 25.5 : 0.1	74.4 : 25.5 : 0.1	56.7 : 40.8 : 2.5	70.9 : 28.2 : 0.9		
จำนวนพนักงานสรรหาจากภายใน (โยกย้าย/ ปรับระดับ) เพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (คน)	2,012	2,232	11,418	11,156	14,256		
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	4.0	3.8	19.7	34.4	45.9		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	26.0 : 74.0	26.0 : 74.0	30.0 : 70.0	30.0 : 70.0	30.0 : 70.0		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	7.9 : 92.1	10.9 : 89.1	21.8 : 78.2	10.0 : 90.0	8.0 : 92.0		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	17.4 : 77.5 : 5.1	14.6 : 79.1 : 6.3	12.4 : 75.4 : 12.2	12.0 : 73.0 : 15.0	10.7 : 73.2 : 16.1		
ค่าใช้จ่ายในการรับพนักงานใหม่เฉลี่ย (บาท/คน)	98,140	85,542	95,720	87,975	75,934		

NA = Not Available

<sup>(1)</sup> หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต ฯลฯ

<sup>(2)</sup> คำนวณจากจำนวนพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานระดับจัดการทั้งหมด

<sup>(3)</sup> พิการทางสายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และพิการด้านอื่น ๆ เช่น ทางการได้ยิน ทางสมอง การสื่อสาร ฯลฯ

<sup>(4)</sup> การมีส่วนร่วมของพนักงานในสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน รวมถึงคณะกรรมการสวัสดิการ

<sup>(5)</sup> พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิลาคลอดบุตรได้ตามกฎหมายไทย

<sup>(6)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94) และมีการทบทวนคำนิยามการจัดระดับพนักงานระดับผู้บริหาร

\* ปี 2567 ใช้วิธีการประเมินตาม Gallup Method โดยการประเมินมีคะแนนเต็มเท่ากับ 5

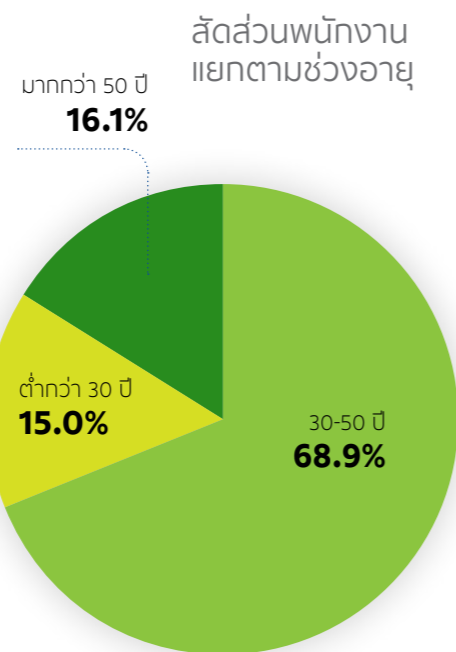
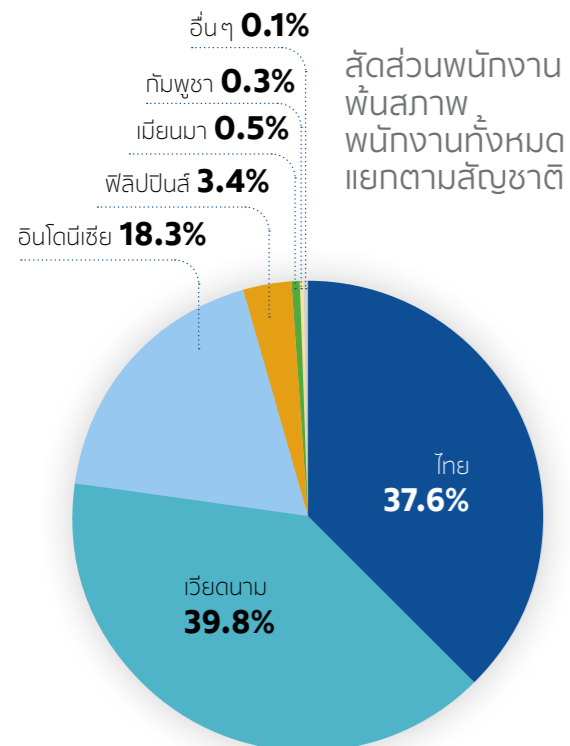
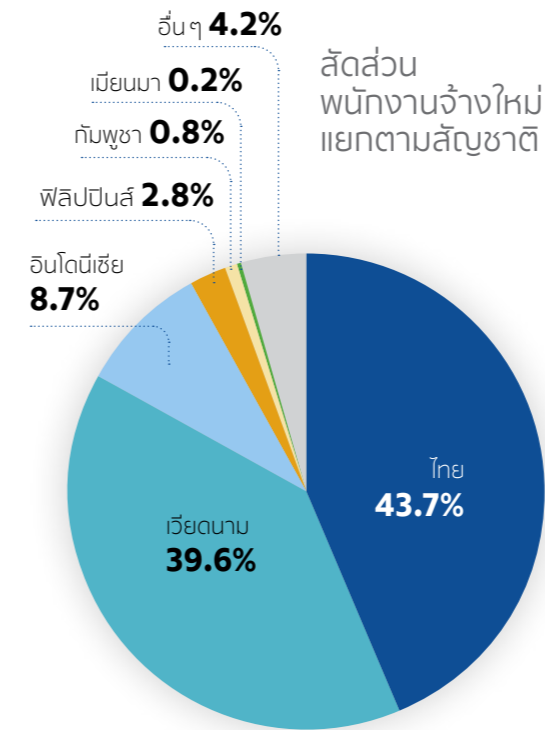
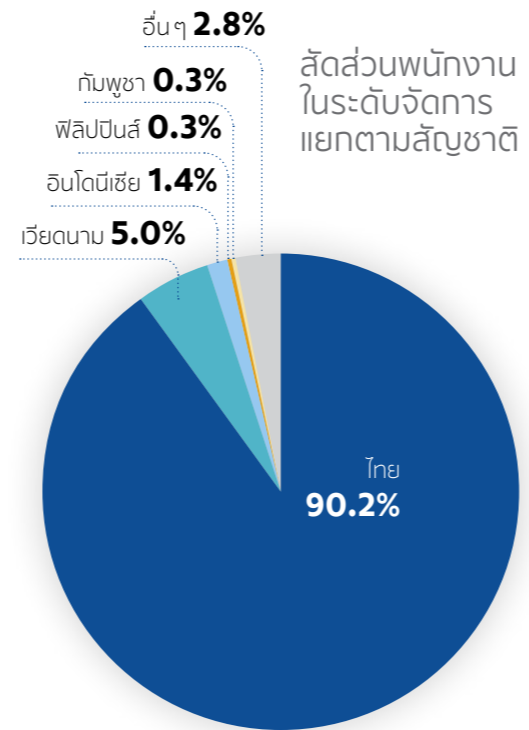
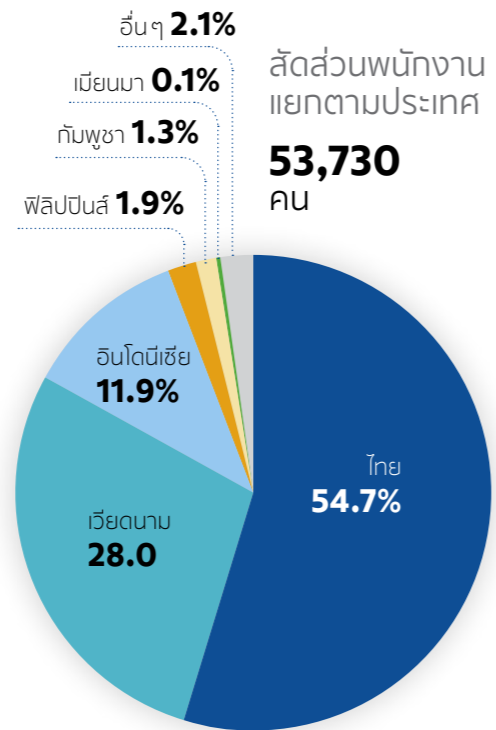
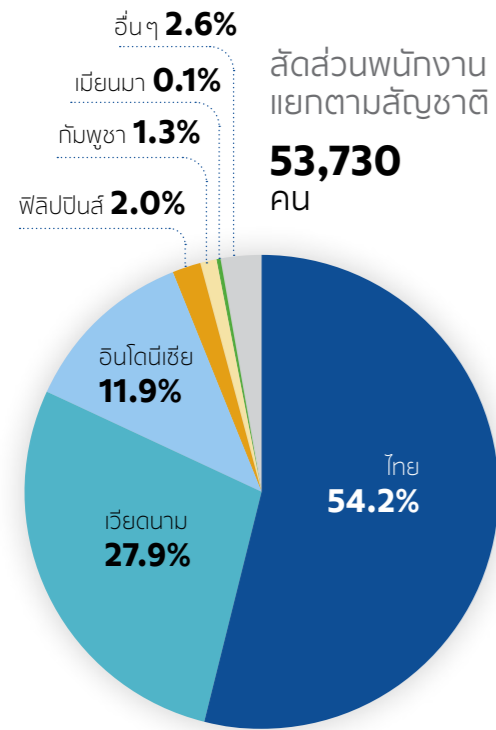


ข้อมูลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards	SASB
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	1,180	849	2,304	2,622	4,011	GRI 401-1b	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	2.4	1.5	4.0	4.7	7.5		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	27 : 73	29 : 71	35 : 65	36 : 64	26.0 : 74.0		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	2.6 : 97.4	3.3 : 96.7	1.0 : 99.0	1.7 : 98.3	0.8 : 99.2		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	24.8 : 64.3 : 10.9	27.0 : 68.9 : 4.1	38.4 : 57.3 : 4.3	36.2 : 58.7 : 5.1	31.1 : 62.3 : 6.6		
จำนวนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด (คน)	1,804	1,323	3,575	4,074	4,540	GRI 401-1b	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	3.6	2.3	6.2	7.3	8.4		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	23 : 77	27 : 73	40 : 60	36 : 64	25.0 : 75.0		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	5.4 : 94.6	5.5 : 94.5	6.0 : 94.0	1.6 : 98.4	1.8 : 98.2		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	17.3 : 53.5 : 29.2	18.4 : 57.3 : 24.3	34.8 : 52.1 : 13.1	28.0 : 49.1 : 22.9	23.2 : 55.8 : 21.0		
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%)	71	70	69	69	4.00*		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	66 : 73	64 : 72	59 : 72	61 : 72	3.98 : 4.01*		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	76 : 71	74 : 69	68 : 69	65 : 69	4.03 : 4.00*		
• แยกตามอายุงาน (น้อยกว่า 5 ปี : 5-20 ปี : มากกว่า 20 ปี) (%)	67 : 68 : 79	64 : 67 : 77	68 : 66 : 75	69 : 68 : 72	4.07 : 3.99 : 3.99*		
• แยกตามสัญชาติ (ไทย : ต่างประเทศ) (%)	70 : 76	69 : 74	66 : 77	64 : 81	3.92 : 4.17*		
ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรของพนักงาน (%)	NA	NA	NA	65	4.23*		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	NA	NA	NA	59 : 68	4.18 : 4.25*		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	NA	NA	NA	58 : 66	4.25 : 4.23*		
• แยกตามอายุงาน (น้อยกว่า 5 ปี : 5-20 ปี : มากกว่า 20 ปี) (%)	NA	NA	NA	69 : 65 : 64	4.15 : 4.20 : 4.35*		
• แยกตามสัญชาติ (ไทย : ต่างประเทศ) (%)	NA	NA	NA	59 : 79	4.24 : 4.22*		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)	124	82	155	129	121	GRI 404-1	
• หลักสูตรจำเป็นต่อวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	104	42	112	110	109		
• หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	20	40	43	19	12		
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	15,794	9,569	13,540	13,905	14,931		
จำนวนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งมีมาตรการแก้ไขรองรับ (บริษัท)	34	50	33	49	46		
การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (คน)	NA	3,000	8,746	20,997	24,543		
การพัฒนาและสนับสนุนสังคม (ล้านบาท)	669	700	560	397	381	GRI 201-1	
• การพัฒนาและสนับสนุนสังคมของเอสซีจี (ล้านบาท)	326	388	401	268	256		
• การพัฒนาและสนับสนุนสังคมของมูลนิธิเอสซีจี (ล้านบาท)	343	312	159	129	125		
มูลค่าเวลาการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ล้านบาท)	40	28	54	56	44		
การให้ในรูปแบบของสินค้า บริการ หรืออื่น ๆ (ล้านบาท)	124	147	15	9	9		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	167	157	161	141	131		

NA = Not Available

<sup>(1)</sup> หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต ฯลฯ<sup>(2)</sup> คำนวณจากจำนวนพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานระดับจัดการทั้งหมด<sup>(3)</sup> พิจารณางานสายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานอื่น ๆ เช่น ทางการได้ยิน ทางสมอง การสื่อสาร ฯลฯ<sup>(4)</sup> การมีส่วนร่วมของพนักงานในสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน รวมถึงคณะกรรมการสวัสดิการ<sup>(5)</sup> พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิลาคลอดบุตรได้ตามกฎหมายไทย<sup>(6)</sup> อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 92-94) และมีการทบทวนคำนิยามการวัดระดับพนักงานระดับผู้บริหาร

\* ปี 2567 ใช้วิธีการประเมินตาม Gallup Method โดยการประเมินมีคะแนนเต็มเท่ากับ 5



# การดำเนินงานตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA)

	หน่วย	2563	2564	2565 <sup>(1)</sup>	2566	2567
การใช้ GCCA Cement CO <sub>2</sub> Protocol	จำนวนโรงงาน	6	16 <sup>(1)</sup>	16	16	16
	ร้อยละ	100	100 <sup>(1)</sup>	100	100	100
Absolute Gross CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	15.49	21.15 <sup>(1)</sup>	19.35	17.13	16.20
Absolute Net CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	15.15	20.61 <sup>(1)</sup>	18.79	16.43	15.29
Specific Gross CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตัน Cementitious	630	639 <sup>(1)</sup>	612	592	570
Specific Net CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตัน Cementitious	616	623 <sup>(1)</sup>	594	568	539
การใช้พลังงานความร้อน	เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด	3,448	3,466 <sup>(1)</sup>	3,567	3,655	3,777
การใช้เชื้อเพลิงทดแทนฟอสซิล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	6.6	7.7 <sup>(1)</sup>	9.1	11.7	15.1
การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	11.7	12.21 <sup>(1)</sup>	17.8	23.8	28.5
การใช้วัตถุดิบทดแทนในขั้นตอนการผลิตปูนเม็ด	ร้อยละโดยน้ำหนัก	1.5	12.21	2.0	1.2	0.9
การใช้วัตถุดิบทดแทนในขั้นตอนการผลิตปูนซีเมนต์	ร้อยละโดยน้ำหนัก	8.4	8.4	10.1	7.3	7.6
การใช้วัตถุดิบทดแทนรวม	ร้อยละโดยน้ำหนัก	3.4	3.5	4.4	3.1	3.1
สัดส่วนปูนเม็ดต่อตันปูนซีเมนต์	ร้อยละ	72.9	74.2 <sup>(1)</sup>	71.8	71.2	69.3
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น, NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> , VOC/THC, โลหะหนักและไดออกซิน PCDD/F (KPI1)	ร้อยละ	99.41	99.41	57.32	50.94	65.37
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น, NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> , จากปล่องด้วย CEMs (KPI2)	ร้อยละ	95.82	80.97	59.74	56.61	49.82
ปริมาณฝุ่น (KPI3)	ตัน	794	807	1,197	1,064	1,030
อัตราการปล่อยฝุ่น (KPI3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	42	44	50	52	50
ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI3)	ตัน	26,406	29,680	33,641	27,054	25,453
อัตราการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	1,409	1,632	1,416	1,335	1,236
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI3)	ตัน	992	1,035	1,351	1,059	934
อัตราการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	53	57	57	52	45
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI4)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
ปริมาณอินทรีย์คาร์บอนรวม (KPI3) <sup>(4)</sup>	ตัน	385	430	291	336	515
อัตราการปล่อยอินทรีย์คาร์บอนรวม (KPI3) <sup>(4)</sup>	กรัมต่อตันปูนเม็ด	21	24	18	22	25
ปริมาณปรอท (KPI3) <sup>(4)</sup>	กิโลกรัม	32.95	29.51	10.24	11.34	19.36
อัตราการปล่อยปรอท (KPI3) <sup>(4)</sup>	มิลลิกรัมต่อตันปูนเม็ด	1.72	1.63	0.62	0.74	1.28
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดอินทรีย์คาร์บอนรวม (VOC/THC) และปรอท (KPI4) <sup>(4)</sup>	ร้อยละ	99.41	99.41	99.30	99.30	99.21
ปริมาณไดออกซิน (PCDD/F) (KPI3) <sup>(4)</sup>	มิลลิกรัม	89	99	128	158	110
อัตราการปล่อยไดออกซิน (PCDD/F) (KPI3) <sup>(4)</sup>	นาโนกรัมต่อตันปูนเม็ด	5.54	5.47	7.76	10.28	7.32

	หน่วย	2563	2564	2565 <sup>(1)</sup>	2566	2567
ปูนเม็ดที่มีการตรวจไดออกซิน (KPI4) <sup>(4)</sup>	ร้อยละ	99.41	76.10	82.16	99.30	88.59
ปริมาณการปล่อยโลหะหนัก 1 (HM1) <sup>(2),(4)</sup>	กิโลกรัม	NA	23.41	40.79	25.86	17.84
อัตราการปล่อยโลหะหนัก 1 (HM1) <sup>(2),(4)</sup>	มิลลิกรัมต่อตันปูนเม็ด	NA	1.29	2.48	1.69	1.18
ปริมาณการปล่อยโลหะหนัก 2 (HM2) <sup>(3),(4)</sup>	กิโลกรัม	NA	527.94	892.25	1,654.05	295.99
อัตราการปล่อยโลหะหนัก 2 (HM2) <sup>(3),(4)</sup>	มิลลิกรัมต่อตันปูนเม็ด	NA	29.2	54.22	107.96	19.63
เหมืองหินปูนที่มีแผนการฟื้นฟู	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	11	11	11
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
พื้นที่ที่มีแผนงานชุมชนสัมพันธ์	ร้อยละ	100	100	100	100	100
เหมืองหินปูนที่มีคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพสูงและมีแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	4	4	4
	ร้อยละ	100	100	36	36	36
ปริมาณน้ำจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	10.28	9.89	13.04	12.22	11.99
อัตราการดึงน้ำจากภายนอก	ลิตรต่อตัน Cementitious	418	413	412	423	422
<b>สุขภาพและความปลอดภัย</b>						
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตในพื้นที่ทำงานและจากการขนส่ง						
- พนักงาน	ราย	0	0	1	0	1
- คู่ธุรกิจ	ราย	5	3	3	4	4
- บุคคลที่สาม	ราย	1	2	0	0	4
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน	ราย ต่อพนักงาน 10,000 คน	0	0	1.142	0.000	1.342
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.16	0.076	0.114	0.396	0.000
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.06	0.124	0.187	0.213	0.168
อัตราการความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงาน	วัน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.98	3.058	2.055	15.833	0.000

อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS Thailand (หน้า 92-94)

NA = Not Available

<sup>(1)</sup> เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

<sup>(2)</sup> HM1 หมายถึง แคดเมียม (Cd) และเทลลูเรียม (Te)

<sup>(3)</sup> HM2 หมายถึง แอนติโมนี (Sb), สารหนู (As), ตะกั่ว (Pb), โครเมียม (Cr), โคบอลต์ (Co), ทองแดง (Cu), แมงกานีส (Mn), นิกเกิล (Ni), วานาเดียม (V)

<sup>(4)</sup> การตรวจวัดเฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศไทยที่กฎหมายกำหนด

# การดำเนินงานในประเด็น ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ที่สำคัญของเอสซีจี 2567

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผู้ร่วมธุรกิจ การลงทุนใหม่ หรือควรวรรณแบบพันธมิตร ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกำหนดมาตรการและติดตามประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการเยียวยาความเสียหายกรณีเกิดการละเมิดขึ้น ในปี 2567 มีความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนที่สำคัญและมาตรการบรรเทาผลกระทบ ดังนี้

ขอบเขต	ความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบและจำนวนบริษัท	แนวทางการป้องกันและแก้ไข	การตรวจสอบติดตามผล
การดำเนินงานที่เอสซีจีมีสิทธิบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สุขภาพและความปลอดภัย</b> การเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานของเอสซีจีและบริษัทย่อย (297 บริษัท)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับการนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ SCG Safety Framework และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปสู่การปฏิบัติทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>ติดตามผลการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดในเชิงรับและเชิงรุก เช่น เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ พุทธกรรม หรือสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย วิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุ กำหนดมาตรการแก้ไข ป้องกัน และขยายผล และสื่อสารจุดเรียนรู้ด้วยความรวดเร็วในการป้องกันทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>วัดผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Safety Performance Management System) ตั้งแต่พนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปจนถึงผู้บริหารทุกระดับ</li> <li>นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้สอดคล้องกับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เช่น Health Management System, OHS Dashboard และการขออนุญาตปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง เป็นต้น</li> <li>ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านอัคคีภัยอย่างเป็นระบบ และยกระดับการฝึกซ้อมร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดความพร้อมอย่างสูงสุด</li> <li>มุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างความรู้ความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการตรวจสอบหน้างานเพื่อค้นหาและแก้ไขพฤติกรรมเสี่ยง เพื่อลดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% ของโรงงาน/บริษัทย่อยที่อยู่ในขอบข่ายการประเมิน SPAP ผ่านการตรวจประเมิน</li> <li>3 บริษัทย่อยที่เกิดการบาดเจ็บหรือโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต</li> <li>16 บริษัทย่อยที่เกิดการบาดเจ็บหรือโรคจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สุขภาพและความปลอดภัย</b> การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตจากการทำงานและการขนส่งโดยตรง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจของเอสซีจี (992 บริษัท)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายมาตรการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่งไปยังบริษัทในต่างประเทศ โดยประกาศใช้มาตรฐาน Good Transportation Safety for Abroad ในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และกัมพูชา</li> <li>มีระบบในการติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขับรถทั้งรถขนส่งสินค้าและรถที่ใช้ในกิจการของบริษัท ได้แก่ GPS Alarm, Alert และใบส่งจรรยาจร เพื่อใช้วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ให้ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น</li> <li>วางแผนงาน (Delivery Plan หรือ Work Schedule) เพื่อควบคุมชั่วโมงการทำงาน และการพักของพนักงานขับรถ และจำกัดชั่วโมงการทำงานล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุจากความเหนื่อยล้า (Fatigue Management)</li> <li>ขยายผลแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมวินัยในการปฏิบัติงานขนส่ง (Operational Discipline, OD) ไปยังทุกกลุ่มธุรกิจ</li> <li>แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุ ที่มีผู้แทนจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ ในการวิเคราะห์สาเหตุรากฐาน (Root Causes) นำมาสู่การกำหนดมาตรการแก้ไขป้องกันให้เกิดเหตุซ้ำ รวมทั้งขยายมาตรการดังกล่าวไปยังบริษัทอื่นอันเป็นการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>86% คู่ธุรกิจในการเดินทางการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย</li> <li>100% คู่ธุรกิจขนส่งประจำได้รับการตรวจประเมิน</li> <li>8 บริษัทคู่ธุรกิจที่เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต</li> <li>23 บริษัทคู่ธุรกิจที่เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน</li> </ul>

## ความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ที่เอสซีจีติดตามการดำเนินงานเพื่อบรรเทาผลกระทบอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขต	ความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอื่นๆ	กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบและจำนวนบริษัท	แนวทางการป้องกันและแก้ไข	การตรวจสอบติดตามผล
การดำเนินงานที่เอสซีจีมีสิทธิบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สภาพการจ้างงาน</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานของเอสซีจีและบริษัทย่อย (297 บริษัท)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Workplace) รวมถึงกำหนดวันและเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible working hours) ที่เหมาะสมกับลักษณะงานในตำแหน่งต่าง ๆ</li> <li>ปรับปรุงสวัสดิการที่เปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกกลุ่ม เช่น การลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ การลาเพื่อมงคลสมรส (ทุกเพศสภาพ) การลาเพื่อประกอบศาสนกิจ (ทุกศาสนา) การลาเพื่อดูแลบุคคลอื่นเป็นที่รักเจ็บป่วย และการลาเพื่อมาปฏิบัติงานและจัดการงานศพ เป็นต้น</li> <li>สร้าง “องค์กรแห่งโอกาส” เปิดพื้นที่ให้พนักงานทุกคนมาร่วมสร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยส่งเสริมให้พนักงานเกิด Entrepreneurship เป็นส่วนหนึ่งและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร</li> <li>จัดโครงการส่งเสริมสุขภาวะที่ดี (Well Being) ของพนักงานที่ครอบคลุม 4 มิติ ทั้งทางร่างกาย จิตใจ การเงินและสังคม</li> <li>สร้างบรรยากาศ ส่งเสริมวัฒนธรรมในการยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างของบุคคล สนับสนุนให้พนักงานทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ผ่าน BE YOU Club รวมถึงจัดกิจกรรม Diversity Inspiration Talk และ Happy Space อย่างต่อเนื่อง</li> <li>จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความหลากหลาย ของพนักงานทุกกลุ่ม รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น ห้องน้ำผู้พิการ ห้องนมแม่ ห้องละหมาด ห้องนอนพักผ่อน การจัดให้มีข้าวกลางวันฟรี เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมดเท่ากับ 4</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิทธิแรงงานข้ามชาติ</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานของเอสซีจีและบริษัทย่อย (297 บริษัท)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการแรงงานข้ามชาติระหว่างกลุ่มธุรกิจย่อย</li> <li>สื่อสารข้อมูลและให้ความรู้ โดยจัดทำประกาศ กฎระเบียบ แนวปฏิบัติเป็นภาษาของแรงงานข้ามชาติ และมีล่ามในการสื่อสารเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</li> <li>ไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การพัฒนา การดูแลและรักษาพนักงานแรงงานข้ามชาติ เช่น การจ่ายค่าตอบแทน การตรวจสุขภาพ เป็นต้น</li> <li>มีการพัฒนาแรงงานข้ามชาติบนมาตรฐานเดียวกัน และส่งเสริมการเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ</li> <li>ตรวจประเมินตามข้อกำหนดของ The SEDEX Members Ethical Trade Audit (SEDEX) ใน 4 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 บริษัทย่อยผ่านการตรวจประเมิน</li> </ul>
การดำเนินงานของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สภาพการจ้างงาน</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจของเอสซีจี (9,506 บริษัท)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจประเมินคู่ค้า คู่ธุรกิจนาร่อง ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการค้าดำเนินงานและจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาร่วมกัน</li> <li>ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ของคู่ค้า คู่ธุรกิจ ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี</li> <li>กำกับดูแลให้คู่ธุรกิจรายใหม่ และคู่ธุรกิจหลักแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีช่องทางในการสื่อสาร รับข้อเสนอแนะ ตรวจสอบประเมิน ติดตามการปรับปรุง แก้ไขของคู่ค้า คู่ธุรกิจ ผ่านระบบ Supplier portal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>97% คู่ธุรกิจตามมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจี</li> <li>100% คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหา มากกว่า 1 ล้านบาทผ่านการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Risk)</li> <li>5 ราย คู่ค้า คู่ธุรกิจนาร่องผ่านการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิทธิแรงงานข้ามชาติ</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจของเอสซีจี (9,506 บริษัท)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจประเมินคู่ค้า คู่ธุรกิจนาร่อง ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการค้าดำเนินงานและจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาร่วมกัน</li> <li>ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ของคู่ค้า คู่ธุรกิจ ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี</li> <li>กำกับดูแลให้คู่ธุรกิจรายใหม่ และคู่ธุรกิจหลักแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีช่องทางในการสื่อสาร รับข้อเสนอแนะ ตรวจสอบประเมิน ติดตามการปรับปรุง แก้ไขของคู่ค้า คู่ธุรกิจ ผ่านระบบ Supplier portal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>97% คู่ธุรกิจตามมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจี</li> <li>100% คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหา มากกว่า 1 ล้านบาทผ่านการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Risk)</li> <li>5 ราย คู่ค้า คู่ธุรกิจนาร่องผ่านการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>

# การกำกับดูแล และการส่งเสริม คู่ธุรกิจ สู่ความยั่งยืน

## คู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical Suppliers)

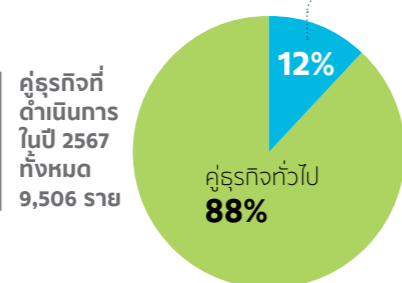
หมายถึง คู่ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เช่น มียอดซื้อสูง เป็นส่วนประกอบสำคัญของสินค้า หรือไม่อาจหาวัสดุ/ผู้ขายรายอื่นมาทดแทนได้ ฯลฯ

## คู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน [High Potential Sustainability (ESG) Risk Suppliers]

หมายถึง คู่ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มสูงว่าอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมในเชิงสังคม (เช่น สิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานและแรงงาน ฯลฯ) สิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย) และการกำกับดูแล (เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย)

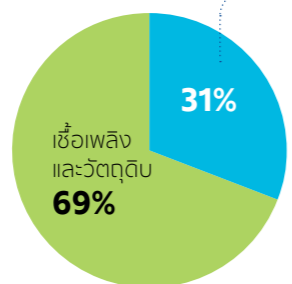
สัดส่วนมูลค่า  
การจัดหาสินค้าและบริการ  
จากคู่ธุรกิจ ปี 2567

คู่ธุรกิจ  
ที่มีนัยสำคัญ  
**75** ราย



สัดส่วนมูลค่า  
การจัดหาสินค้าและบริการ  
แบ่งตามประเภท ปี 2567

สินค้าและ  
บริการทั่วไป

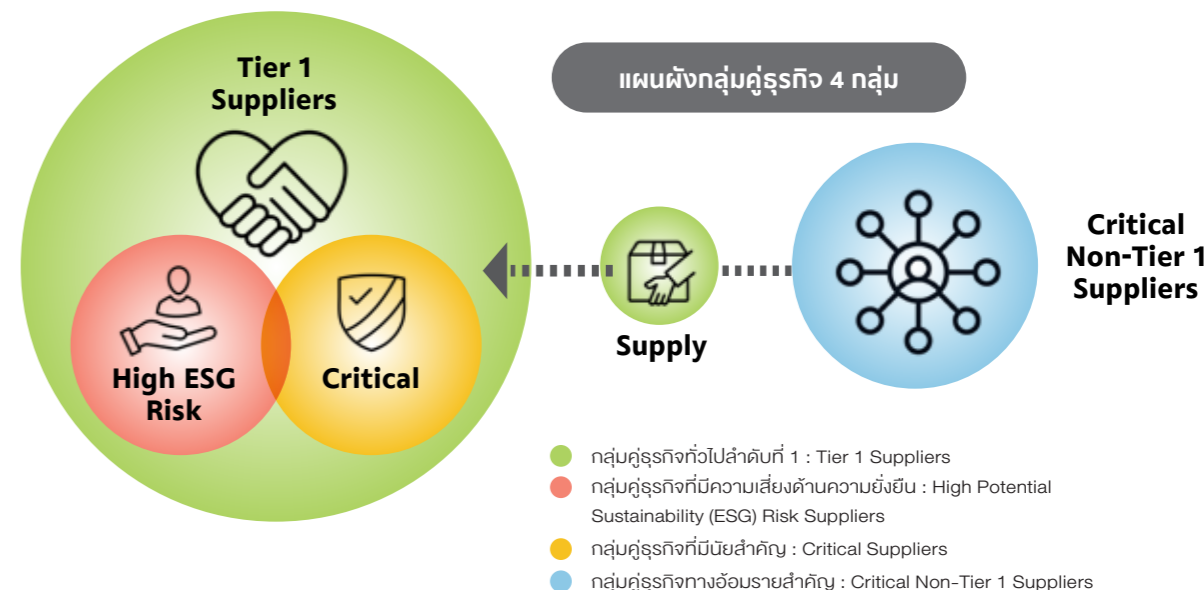


สัดส่วนมูลค่าการจัดหา  
ของคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยง  
ด้านความยั่งยืน ปี 2567

**0%** High ESG Risk  
Suppliers  
**0** ราย

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน  
ที่พบคือประเด็นด้าน  
ความปลอดภัย ซึ่งติดตาม  
การดำเนินการแก้ไขผ่าน  
คณะกรรมการ Sustainable  
Supplier และคณะกรรมการ  
ความปลอดภัยในการเดินทาง  
และขนส่ง

Low ESG  
Risk Suppliers  
**100%**



## แผนพัฒนาคู่ธุรกิจเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	จำนวน	ตัวอย่างแผนพัฒนา
ด้านสิ่งแวดล้อม	<b>19</b>	Decarbonization Program จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้กับคู่ธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3
ด้านสิทธิมนุษยชน	<b>5</b>	แผนการตรวจประเมินคู่ธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับคู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจประเภท Labor Intensive
ด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	<b>80</b>	จัดอบรมมาตรฐานและให้รางวัลด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมและยกระดับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยของคู่ธุรกิจ

กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การวัดผล	2563	2564	2565	2566	2567	เป้าหมาย	
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินผู้ขายในด้านคุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) และกำหนดส่งมอบ (Delivery) (QCD Supplier Evaluation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL - Approved Vendor List) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QCD Supplier Evaluation)</li> </ul>	100%	100%	100%	100%	100%	100% คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QCD Supplier Evaluation)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำกระบวนการประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ</li> <li>ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และจัดกลุ่มคู่ธุรกิจตั้งแต่ปี 2556</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical Suppliers)</li> <li>ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)</li> </ul>	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดหาผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG
	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและตรวจประเมินคู่ธุรกิจ เพื่อขึ้นทะเบียนคู่ธุรกิจในทะเบียนรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement List)</li> <li>จัดซื้อสินค้าและบริการตามรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100%</li> <li>ผลักดันและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจเข้าร่วมประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)<sup>(1)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการจัดหาและผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>คู่ธุรกิจได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป (Green Industry Level 2)</li> </ul>	8,579 ล้านบาท 84 ผลิตภัณฑ์	9,548 ล้านบาท 92 ผลิตภัณฑ์	9,176 ล้านบาท 95 ผลิตภัณฑ์	9,726 ล้านบาท 94 ผลิตภัณฑ์	8,183 ล้านบาท 95 ผลิตภัณฑ์	-
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li> <li>ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ</li> <li>ให้คู่ธุรกิจรับทราบและลงนามปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ทุกครั้งที่เข้าปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจในการกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย</li> </ul>	95%	85%	90%	89%	86%	100% คู่ธุรกิจในการกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย ตั้งแต่ปี 2555 ต่อเนื่องไปทุกปี
			<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจขนส่งประจำได้รับการตรวจประเมิน</li> </ul>	100%	100%	100%	100%	100%	100% คู่ธุรกิจขนส่งประจำได้รับการตรวจประเมิน
			<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียชั่วโมงการทำงาน</li> </ul>	0.216 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.249 <sup>(2)</sup> ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.276 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.231 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.205 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียชั่วโมงการทำงานของคู่ธุรกิจเป็นศูนย์ภายในปี 2567
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li> <li>ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ</li> <li>ให้คู่ธุรกิจรับทราบและลงนามปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ทุกครั้งที่เข้าปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจในการกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย</li> </ul>	95%	85%	90%	89%	86%	100% คู่ธุรกิจในการกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย ตั้งแต่ปี 2555 ต่อเนื่องไปทุกปี
			<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจขนส่งประจำได้รับการตรวจประเมิน</li> </ul>	100%	100%	100%	100%	100%	100% คู่ธุรกิจขนส่งประจำได้รับการตรวจประเมิน
			<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียชั่วโมงการทำงาน</li> </ul>	0.216 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.249 <sup>(2)</sup> ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.276 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.231 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.205 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียชั่วโมงการทำงานของคู่ธุรกิจเป็นศูนย์ภายในปี 2567

กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การวัดผล	2563	2564	2565	2566	2567	เป้าหมาย	
การกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี” ตั้งแต่ปี 2556 และจัดทำฉบับปรับปรุงเนื้อหาในปี 2565</li> <li>กำกับดูแลให้คู่ธุรกิจรายใหม่และคู่ธุรกิจหลัก แสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณ</li> </ul>	91% ของมูลค่าการจัดหา	93% ของมูลค่าการจัดหา	94% ของมูลค่าการจัดหา	94% ของมูลค่าการจัดหา	97% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 95% ของมูลค่าจัดหาลงนามตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจีภายในปี 2566
	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและตรวจประเมินคู่ธุรกิจ เพื่อขึ้นทะเบียนคู่ธุรกิจในทะเบียนรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement List)</li> <li>จัดซื้อสินค้าและบริการตามรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100%</li> <li>ผลักดันและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจเข้าร่วมประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)<sup>(1)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการจัดหาและผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>คู่ธุรกิจได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป (Green Industry Level 2)</li> </ul>	8,579 ล้านบาท 84 ผลิตภัณฑ์	9,548 ล้านบาท 92 ผลิตภัณฑ์	9,176 ล้านบาท 95 ผลิตภัณฑ์	9,726 ล้านบาท 94 ผลิตภัณฑ์	8,183 ล้านบาท 95 ผลิตภัณฑ์	-

<sup>(1)</sup> อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) คือ เกณฑ์การรับรองที่ออกโดยกระทรวงอุตสาหกรรม โดยพิจารณาอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

<sup>(2)</sup> ครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567\* (ประเทศไทย)

Table with columns: ธุรกิจ/บริษัท, วัตถุประสงค์, สิ่งแวดล้อม (พลังงาน, อากาศ, น้ำ), and others. Lists various subsidiaries like บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน).

Table with columns: ธุรกิจ/บริษัท, วัตถุประสงค์, สิ่งแวดล้อม (พลังงาน, อากาศ, น้ำ), and others. Lists subsidiaries like บริษัทเอสซีจี สตีเฟิล จำกัด and บริษัทเอสซีจี เรเทล โฮลดิ้ง จำกัด.





ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	วัตถุดิบ			สิ่งแวดล้อม														การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การจับคู่และโครงการทำงาน
		วัตถุดิบทั้งหมด	วัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่	วัตถุดิบหมุนเวียน	พลังงาน	อากาศ					น้ำ				ของเสียอุตสาหกรรม					
						ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD		COD	TSS			
14	บริษัทแอค เวนเจอร์ส แคปปิตอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด																			
15	บริษัทเอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด																			
16	บริษัทแอค เวนเจอร์ส แคปปิตอล จำกัด																			
17	บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชันส์ จำกัด																			
18	บริษัทบางซื่ออุตสาหกรรม จำกัด																			
19	บริษัทคลีนเนอร์รี่ เอบีพี จำกัด																			
20	บริษัทคลีนเนอร์รี่ อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด																			
21	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด																			
22	บริษัทบีไอที อินโนเวชั่น จำกัด																			
23	บริษัทเอสซีจี มาร์เก็ตเพลส โฮลดิ้ง จำกัด																			
24	บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวนเจอร์ส จำกัด																			
25	บริษัทกรีนโวลด์ จำกัด																			
26	บริษัทเมกะลักซ์ จำกัด																			
27	บริษัทเอสเจ โซล จำกัด																			
28	บริษัทโกลด์ โซลาร์ จำกัด																			
29	บริษัทโซลาร์ ริช จำกัด																			
30	บริษัทซัน เอเอส จำกัด																			

\* เป็นข้อมูลของบริษัทย่อยที่รายงานงบการเงินตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2567

NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีนัยสำคัญต่อภาพรวมเอสซีจี หรือยังไม่ถูกรวมข้อมูลในปี)

■ สำนักงาน/ลงทุน/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน

■ เป็นบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบคุมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานในปี 2567



ธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	การผลิต	วัตถุดิบ			สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภัย	การดำเนินงาน	การปล่อยและ โครงการต่างๆ
			วัตถุดิบทั้งหมด	วัตถุดิบกลับ มาใช้ใหม่	วัตถุดิบ หมุนเวียน	พลังงาน		อากาศ					น้ำ							
						ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>2</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS				
6	Prime - Tien Phong Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7	Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8	Prime - Truong Xuan Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
9	Prime Dai An Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
10	PT KIA Keramik Mas	อินโดนีเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
11	PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk.	อินโดนีเซีย	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
12	Prime Dai Viet Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
13	Prime Thien Phuc Joint Stock Company	เวียดนาม	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
14	Prime Phong Dien Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
15	Prime Dai Loc Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
16	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	ฟิลิปปินส์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	
17	Prime Hao Phu Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	
18	Prime Dai Quang Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
19	V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company	เวียดนาม																		
เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC)																				
1	Recycling Holding Volendam B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
2	Kras Investments B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
3	Krasgroup Vastgoed B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
4	Kras Belgium B.V.	เบลเยียม																		
5	Kras Asia Ltd.	ฮ่องกง																		
6	Kras Gemert B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
7	Kras Hoek van Holland B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
8	Kras Polymers B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
9	Kras Recycling B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
10	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A.	โปรตุเกส																		
11	REPCO NEX (Vietnam) Company Limited	เวียดนาม	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	
12	Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	เวียดนาม																		
13	Norner AS	นอร์เวย์																		
14	Norner Research AS	นอร์เวย์																		
15	PT TPC Indo Plastic and Chemicals	อินโดนีเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
16	Chemtech Co., Ltd.	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	NR	NR	✓	✓	✓	
17	Xplore S.R.L.	อิตาลี																		
18	SENF I UK Limited	สหราชอาณาจักร																		

ธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	การผลิต	วัตถุดิบ			สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภัย	การดำเนินงาน	การปล่อยและ โครงการต่างๆ
			วัตถุดิบทั้งหมด	วัตถุดิบกลับ มาใช้ใหม่	วัตถุดิบ หมุนเวียน	พลังงาน		อากาศ					น้ำ							
						ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>2</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS				
19	Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd.	เมียนมา																		
20	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
21	TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
22	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.	กัมพูชา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	NR	NR	NR	NR	✓	
23	Binh Minh Plastics Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	NR	✓	NR	✓	✓	✓	✓	
24	North Binh Minh Plastics Limited Company	เวียดนาม																		
25	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia	อินโดนีเซีย																		
26	SCG Chemicals Trading Singapore Pte.Ltd.	สิงคโปร์																		
27	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	สิงคโปร์																		
28	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	สิงคโปร์																		
29	Hexagon International, Inc.	สหรัฐอเมริกา																		
30	SENF I Norway AS	นอร์เวย์																		
31	SCGN AS	นอร์เวย์																		
32	SENF I Swiss GmbH	สวิตเซอร์แลนด์																		
33	PT Nusantara Polymer Solutions	อินโดนีเซีย																		
34	REKS LLC	คอซอวอ																		
35	Teamplus Chemical Japan Company Limited	ญี่ปุ่น																		
เอสซีจีพี (SCGP)																				
1	Jordan Trading Inc.	สหรัฐอเมริกา																		
2	Peute Recycling B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
3	Peute Papierrecycling B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
4	Peute Plasticrecycling B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
5	Peute Recycling International B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
6	Peute Portugal, Unipessoal Lda	โปรตุเกส																		
7	Peute Recycling Spain S.L.	สเปน																		
8	Peute Investments B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
9	Infiniplast B.V.	เนเธอร์แลนด์																		
10	Go-Pak UK Limited	สหราชอาณาจักร																✓	✓	
11	Go-Pak Vietnam Limited	เวียดนาม																✓	✓	
12	Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd.	เวียดนาม																✓	✓	
13	SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	สิงคโปร์																		

ธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	การผลิต	วัตถุดิบ			สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์	การจับคู่และ โรจกการดำเนินงาน
			วัตถุดิบทั้งหมด	วัตถุดิบหลัก มาใช้ใหม่	วัตถุดิบ หมุนเวียน	พลังงาน			อากาศ				น้ำ						
						ความร้อน	ไฟฟ้า	อื่น	SO <sub>2</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS			
14	SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd.	สิงคโปร์																	
15	Deltalab Global, S.L.	สเปน																	
16	Deltalab, S.L.	สเปน																	
17	Keylab, S.L.U.	สเปน	✓	NR	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
18	Nirco, S.L.	สเปน																	
19	Envases Farmaceuticos, S.A.	สเปน																✓	✓
20	Equilabo Scientific, S.L.U.	สเปน																	
21	United Pulp and Paper Co., Inc.	ฟิลิปปินส์	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	
22	Vina Kraft Paper Co., Ltd.	เวียดนาม	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	Vina Corrugated Packaging Company Limited	เวียดนาม	✓	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	
24	PT Indoris Printingdo	อินโดนีเซีย	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	Peute UK Limited	สหราชอาณาจักร																	
26	PT Indocorr Packaging Cikarang	อินโดนีเซีย	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation	เวียดนาม																✓	✓
28	Duy Tan Long An Co., Ltd.	เวียดนาม																✓	✓
29	Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	เวียดนาม																✓	✓
30	Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	เวียดนาม																✓	✓
31	Mata Plastic Co., Ltd.	เวียดนาม																✓	✓
32	TCG Solutions Pte. Ltd.	สิงคโปร์																	
33	Interpress Printers Sendirian Berhad	มาเลเซีย	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓
34	PT Primacorr Mandiri	อินโดนีเซีย	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35	Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	เวียดนาม																✓	✓
36	PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	อินโดนีเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
37	PT Dayasa Aria Prima	อินโดนีเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
38	PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box	อินโดนีเซีย																✓	✓
39	PT Bahana Buana Box	อินโดนีเซีย																✓	✓
40	PT Rapipack Asritama	อินโดนีเซีย																✓	✓
41	Tin Thanh Packing Joint Stock Company	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
42	Law Print & Packaging Management Limited (UK)	สหราชอาณาจักร																	
43	Law Print & Packaging Management Limited (IE)	ไอร์แลนด์																	
44	Bicappa Lab S.r.L.	อิตาลี																	

ธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	การผลิต	วัตถุดิบ			สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์	การจับคู่และ โรจกการดำเนินงาน
			วัตถุดิบทั้งหมด	วัตถุดิบหลัก มาใช้ใหม่	วัตถุดิบ หมุนเวียน	พลังงาน			อากาศ				น้ำ						
						ความร้อน	ไฟฟ้า	อื่น	SO <sub>2</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS			
45	Starprint Vietnam JSC	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
46	P&S Holding Corporation	ฟิลิปปินส์																	
47	Re Ose SAS	ฝรั่งเศส																	
<b>ส่วนงานอื่น</b>																			
1	Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.	สิงคโปร์																	
2	SCG Vietnam Co., Ltd.	เวียดนาม																	
3	PT SCG Indonesia	อินโดนีเซีย																	
4	PT SCG Cleanergy Indonesia	อินโดนีเซีย																	
5	SCG Cleanergy Philippines Corporation	ฟิลิปปินส์																	

\* เป็นข้อมูลของบริษัทย่อยที่รายงานงบการเงินตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2567

NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีนัยสำคัญต่อภาพรวมเอสซีจี หรือยังไม่ถูกรวมข้อมูลในปี)

☐ สำนักงาน/ลงทุน/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน

☑ เป็นบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบคุมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานในปี 2567



## ASSURANCE STATEMENT

### รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระของเอสจีเอสต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567

บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“เอสจีเอส”) ได้รับมอบหมายจาก บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจี”) เพื่อให้การให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2567 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น

#### กลุ่มเป้าหมายของการให้ความเชื่อมั่น

รายงานการให้ความเชื่อมั่นฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียของเอสซีจีรับทราบ

#### ความรับผิดชอบ

ผู้บริหารของเอสซีจี และคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดทำ การนำไปปฏิบัติ การดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงาน และการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสม โดยเอสจีเอส ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการการจัดทำรายงานการดังกล่าวของเอสซีจี เอสจีเอสมีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นโดยอิสระ ภายใต้ขอบเขตของการทวนสอบเนื้อหา ข้อมูล และถ้อยแถลง ที่เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสียของเอสซีจี

#### มาตรฐานการรับรอง ประเภท และระดับความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน และอีเอสจีของเอสจีเอสที่นำมาปฏิบัติ นั้น อ้างอิงตามมาตรฐานการรับรอง และแนวทางการรายงานความยั่งยืน ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เอสจีเอสได้ดำเนินการเพื่อให้การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ในความเชื่อมั่นระดับจำกัด ตามมาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้:

- มาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000)
- มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410)

#### ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นและเกณฑ์สำหรับการรายงาน

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นของการรายงานข้อมูลประกอบไปด้วยการประเมินคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยเฉพาะเรื่องที่มีความเชื่อมั่น ระบุตามรายละเอียดด้านล่าง และแสดงความสอดคล้องกับมาตรฐานต่อไปนี้:

- มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน GRI Standards 2021 (in Accordance with)
- วิธีกรและมาตรฐานกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard)
- แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และคอนกรีตโลก (GCCA) ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2565
- มาตรฐานการจัดการบัญชีเพื่อความยั่งยืน ที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (SASB)

**ข้อมูลสารสนเทศของเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น**

ประเมินความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของชุดข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามขอบเขตของการรายงานที่จัดทำขึ้นโดยเอสซีจี เฉพาะเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นที่ได้ตกลงร่วมกัน ดังนี้

**1) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข**

- ปริมาณการใช้พลังงาน (เพตะจูล)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และ ขอบเขต 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)
- ปริมาณน้ำทิ้ง (ล้านลูกบาศก์เมตร)
- คุณภาพน้ำทิ้ง (บีโอดี, ซีโอดี และของแข็งแขวนลอย (ตัน))
- ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ ผุ่น และการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ รวมถึงสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายและปรอท (ตัน)
- การผลิตและวัตถุดิบ (พินตัน)
- ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ (พินตัน)
- การจัดการของเสีย (ปริมาณของเสีย ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัด) (ตัน)

**2) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม**

- จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อคนรับจ้าง จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน
- จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
- จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
- จำนวนและอัตราอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต
- สัดส่วนค่าจ้างพื้นฐาน ผลตอบแทนรวม และความแตกต่างของสัดส่วนค่าจ้างของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

**3) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านธรรมาภิบาล**

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการ Double Materiality
- จำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 จำนวนกลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 ที่มีนัยสำคัญ ค่าใช้จ่ายกับจำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1
- จำนวนคู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญและจำนวนคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- จำนวนคู่ธุรกิจที่มีการจัดทำแผนการพัฒนาและยกระดับศักยภาพสู่ความยั่งยืน และจำนวนคู่ธุรกิจที่สามารถแก้ไขตามแผนการปฏิบัติการแก้ไข

**ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น**

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็นเพื่อให้ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

**ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย**

- สัมภาษณ์ผู้บริหารของเอสซีจี รวมถึงคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่เอสซีจีให้ความเชื่อมั่น
- ทบทวนกระบวนการที่มีส่วนร่วมของเอสซีจีกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยืนยันความถูกต้อง และเหมาะสมของข้อมูลที่ได้รับ ผ่านการทวนสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- สอบทวนกระบวนการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการทวนสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบระบบข้อมูลสารสนเทศของเอสซีจี เพื่อยืนยันว่าไม่มีข้อผิดพลาด หรือละเว้นการเปิดเผยข้อมูล หรือการสื่อความที่คลาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญในรายงานฉบับนี้ โดยการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการทำงาน ระบบการรายงานข้อมูล และผลการทวนสอบภายใน รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบกระบวนการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานในระดับเอสซีจี และระดับธุรกิจ
- ทวนสอบหลักฐานสนับสนุนต่างๆ ณ พื้นที่ปฏิบัติงานใน 5 ธุรกิจ (business units) จำนวน 8 แห่ง
  - เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (เขาวง) จำกัด และ Khammouane Cement Co., Ltd
  - เอสซีจีพี จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัทผลิตภัณฑภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด (ผลิตเยื่อ-วังศาลา) และ VINA Corrugated Packaging Company Limited

- เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด และ PT TPC Indo Plastic and Chemicals
- เอสซีจี เดคคอร์ จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ บริษัทไฮสโก เซรามิค จำกัด
- เอสซีจี สมาร์ทลีฟริง จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (บางปะอิน/หนองแค)

ขั้นตอนการสอบทานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของกิจกรรม ขอบข่าย ช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการทวนสอบ ซึ่งมีขอบเขตการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้น ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

#### ข้อจำกัด และการลดผลกระทบ

กระบวนการให้ความเชื่อมั่น ไม่รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีโดยอิสระ โดยข้อจำกัดอื่นๆ ของงานให้ความเชื่อมั่นนี้ ได้มีการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่เกิดจากข้อจำกัดต่างๆ ถ้อยแถลง และข้อมูลที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของการรายงานที่ไม่ได้รับการให้ความเชื่อมั่น เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ได้มีการระบุอย่างชัดเจนไว้ในรายงาน

#### ถ้อยแถลงของความเป็นอิสระ และความรู้ความสามารถ

กลุ่มบริษัทเอสจีเอส องค์กรชั้นนำของโลกที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการทวนสอบ มากกว่า 100 ปี และดำเนินธุรกิจมากกว่า 140 ประเทศ รวมไปถึงการรับรองระบบการจัดการ และการฝึกอบรมด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการให้ความเชื่อมั่นรายงานความยั่งยืน งานบริการให้ความเชื่อมั่นที่เอสจีเอสดำเนินการให้เอสซีจี มีการให้ความเห็นโดยอิสระต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น โดยปราศจากการขัดแย้งต่อข้อเท็จจริง ผลประโยชน์ทับซ้อนกับองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะผู้ทวนสอบประกอบไปด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการดำเนินการให้ความเชื่อมั่น โดยผู้ทวนสอบมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พลังงาน มาตรฐานด้านแรงงาน การทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ และการให้ความเชื่อมั่นรายงานความยั่งยืน

#### ข้อคิดเห็นการให้ความเชื่อมั่น/การทวนสอบ

จากการปฏิบัติงานด้วยวิธีการและการทวนสอบดังกล่าวข้างต้น ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2567 กลุ่มเอสซีจี ภายใต้ขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่นว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และได้รับการรับรองไว้อย่างเป็นธรรมตามเกณฑ์การจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการรายงานในขนาดควรพิจารณาบทวนเครื่องมือการรวบรวมข้อมูล และกำหนดกระบวนการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลของบริษัทในเครือเพื่อรักษาซึ่งการจัดการระบบรวบรวมข้อมูลในการจัดทำรายงานเอสจีเอสเชื่อว่าเอสซีจีได้เลือกระดับการรับรองที่เหมาะสมสำหรับขั้นนี้ในการจัดทำรายงาน

#### ลงนาม:

สำหรับและในนามของ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



มนตรี ดั่งเดิมสิริกุล

ผู้จัดการทั่วไป

238 อาคารไทยรุ่งเรือง ชั้น 19-21 ถนนราชมรรคาซอยนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)

# GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>General disclosures</b>						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 05-06				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 86-91				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 68-70				
	2-4 Restatements of information	SR 68-70				
	2-5 External assurance	SR 92-94				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 26				
	2-7 Employees	SR 05-06, 79-81				
	2-8 Workers who are not employees		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-9 Governance structure and composition	SR 18-21				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR 224-227				
	2-11 Chair of the highest governance body	AR 243				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	AR 244-247				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	AR 247				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 20-21				
	2-15 Conflicts of interest	AR 246-247, 277-278				
	2-16 Communication of critical concerns	AR 246-247, 277-278				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 227-231				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 225-226				
	2-19 Remuneration policies	<a href="https://www.scgsustainability.com/en/corporate-governance/">https://www.scgsustainability.com/en/corporate-governance/</a>				
	2-20 Process to determine remuneration	<a href="https://www.scgsustainability.com/en/corporate-governance/">https://www.scgsustainability.com/en/corporate-governance/</a>				
	2-21 Annual total compensation ratio		a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 04				
	2-23 Policy commitments	SR 07				
	2-24 Embedding policy commitments	SR 18-21				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 30-33				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 30-33				
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 07, 76				
	2-28 Membership associations	SR 15-16				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 30-33				
	2-30 Collective bargaining agreements	SR 79				
<b>Material topics</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 35-41				
	3-2 List of material topics	SR 35-41				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>Economic performance</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 21, SR 71				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	AR 21, SR 71				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Climate Report; <a href="https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2024/09/13172859/SCG-Climate-Report-2024.pdf">https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2024/09/13172859/SCG-Climate-Report-2024.pdf</a>				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans		a, b, c, d, e	Confidentiality constraints	This information is for internal use.	
	201-4 Financial assistance received from government	SR 71				
<b>Market presence</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 62-63, 79-81				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SR 79-81				
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SR 79-81				
<b>Indirect economic impacts</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics					
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported		a, b, c	Information unavailable/incomplete	This information has been included in community investment.	
	203-2 Significant indirect economic impacts		a, b	Information unavailable/incomplete	Impact valuation has been conducted by project base such as Sharing the Dream, Learn to Earn, The Power of Community, Skills Development School, and Q-CHANG.	
<b>Procurement practices</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 64, 85				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 85				
<b>Anti-corruption</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 273-283				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	AR 273-283				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	AR 273-283				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	AR 273-283				
<b>Anti-competitive behavior</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 273-283				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	AR 273-283				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			ASSUR- ANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>Tax</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	- Tax Policy ; <a href="https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf">https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf</a>				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	- Tax Policy ; <a href="https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf">https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf</a>				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	- Tax Policy ; <a href="https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf">https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf</a>				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	- Tax Policy ; <a href="https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf">https://file.scgsustainability.com/wp-content/uploads/2022/03/15125509/SCG-Tax-Policy-2021_EN.pdf</a>				
	207-4 Country-by-country reporting	AR 117, SR 71, 81				
<b>Materials</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 35-41, 59-61				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 72				
	301-2 Recycled input materials used	SR 72				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials		a, b	Information unavailable/incomplete	Information of reclaimed products and packaging materials are collected by business unit for efficient production and quality improvement.	
<b>Energy</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 35-41, 50-54				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 73				Yes
	302-2 Energy consumption outside of the organization		a, b, c, d	Confidentiality constraints	Energy data are very confidentiality of suppliers, transporters, customers and related stakeholders in value chain.	
	302-3 Energy intensity	SR 73				
	302-4 Reduction of energy consumption	SR 50-54, 73				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 53-54				
<b>Water and effluents</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 40, 45				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 45				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 45				
	303-3 Water withdrawal	SR 74				Yes
	303-4 Water discharge	SR 74				Yes
	303-5 Water consumption	SR 74				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			ASSUR- ANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>Biodiversity</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 40, 55-58				
GRI 101: Biodiversity 2024	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	SR 55-58				
	101-2 Management of biodiversity impacts	SR 55-58				
	101-3 Access and benefit-sharing	SR 55-58				
	101-4 Identification of biodiversity impacts	SR 55-58				
	101-5 Locations with biodiversity impacts					
	101-6 Direct drivers of biodiversity loss					
	101-7 Changes to the state of biodiversity					
	101-8 Ecosystem services					
<b>Emissions</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 40, 50-54, 43, 45				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 43, 72				Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 43, 72				Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 72				Yes
	305-4 GHG emissions intensity	SR 72				
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 72				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	Collection of data is not required by law or corporate.	
	305-7 Nitrogen oxides (NO <sub>x</sub> ), sulfur oxides (SO <sub>x</sub> ), and other significant air emissions	SR 75				Yes
<b>Spills</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 75				
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spills					Tier1: 2 cases Tier2: 1 case (Refer to API RP 754)
<b>Waste</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 44				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 44				
	306-3 Waste generated	SR 75				Yes
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 75				Yes
	306-5 Waste directed to disposal	SR 75				Yes
<b>Supplier environmental assessment</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 47				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 47, 85 <a href="https://www.scgsustainability.com/en/supplier-management-towards-sustainable-value/">https://www.scgsustainability.com/en/supplier-management-towards-sustainable-value/</a>				Yes
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 47, 85				Yes
<b>Employment</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 48, 83				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 79				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		a, b	Information unavailable/incomplete	The benefit vary by country and type of employment.	
	401-3 Parental leave	SR 79				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			ASSUR- ANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>Labor/management relations</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47-48, 62-63, 83				
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		a, b	Information unavailable/ incomplete	Under Labor Protection Act as minimum.	
<b>Occupational health and safety</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 46, 83				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	AR 123-124, SR 41, 46, 83				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	AR 123-124, SR 41, 46				
	403-3 Occupational health services	AR 123-124, SR 41, 46				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	AR 123-124, SR 41, 46				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	AR 123-124, SR 41, 46				
	403-6 Promotion of worker health	AR 123-124, SR 41, 46				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	AR 123-124, SR 41, 46				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	AR 172-203				
	403-9 Work-related injuries	SR 77-78, 82				Yes
	403-10 Work-related ill health	SR 77-78, 82				Yes

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			ASSUR- ANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>Training and education</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 48, 62-63				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	AR 264-266, SR 80				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	AR 264-266, SR 48, 62-63, 79-80				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 63				
<b>Diversity and equal opportunity</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47-48, 62-63, 83				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	AR 254-255, SR 22, 79				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 79				Yes
<b>Non-discrimination</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47-48, 62-63, 83				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	AR 125, 147, 278 SR 7, 47				
<b>Freedom of association and collective bargaining</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47-48, 62-63, 83				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 7, 47-48, 80				
<b>Child labor</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47-48, 83				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 7, 47-48, 80				
<b>Forced or compulsory labor</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47-48, 83				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 7, 47-48, 80				
<b>Security practices</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	AR 241, SR 83				
<b>Rights of indigenous peoples</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47, 83				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	SR 7, 47				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			ASSUR- ANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
<b>Local communities</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 33, 41, 48, 65-66				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR 48, 65-66, 80				Yes
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 65-66, 80				
<b>Supplier social assessment</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47, 64, 84-85				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	AR 125 SR 85 <a href="https://www.scgsustainability.com/en/sustainable-value-towards-suppliers-en/">https://www.scgsustainability.com/en/sustainable-value-towards-suppliers-en/</a>				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 47, 64, 84-85				
<b>Public policy</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 71				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	SR 71				
<b>Customer health and safety</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 32, 40				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	AR 123-124				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 77				
<b>Marketing and labeling</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 41, 47				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SR 40,43				
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 77				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 77				
<b>Customer privacy</b>						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 136				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	AR 227				

# การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Recommendations		Disclose	
		AR	SR
GOVERNANCE	Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.		
	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.	116-117, 242-247	18-21
	b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.		
STRATEGY	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.		
	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.	134-136, 138-139	29,40,43, 50-54
	b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.		
	c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.		
RISK MANAGEMENT	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.		
	a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	118-120	27-29, 35-36
	b) Describe the organization's processes for managing climate related risks.		
	c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.		
METRICS and TARGETS	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.		
	a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	144-147,	7, 26, 43, 50-54, 72, 73, 85
	b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.		
	c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.		

AR = One Report  
SR = Sustainability Report

# Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/ REFERENCE
Activity Metrics	Production by major product line	Quantitative	Metric tons (t)	EM-CM-000.A RT-CH-000.A RT-CP-000.A	P.72
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	Quantitative	Metric tons (t) CO <sub>2</sub> -e, Percentage (%)	EM-CM-110a.1 RT-CH-110a.1 RT-CP-110a.1	P.72
		Discussion and Analysis	n/a	EM-CM-110a.2 RT-CH-110a.2 RT-CP-110a.2	P.40, 43, 50-54
Air Quality	Air emissions of the following pollutants: (1) NO <sub>x</sub> (excluding N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) particulate matter (PM10), (4) dioxins/furans, (5) volatile organic compounds (VOCs), (6) polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs), and (7) heavy metals	Quantitative	Metric tons (t)	EM-CM-120a.1 RT-CH-120a.1 RT-CP-120a.1	(1) (2) (3) P.75 (4) (5) (6) (7) P.82
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage alternative, (4) percentage renewable*	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	EM-CM-130a.1 RT-CH-130a.1 RT-CP-130a.1	(1) (2) (3) (4) P.73
Water Management	(1) Total fresh water withdrawn, (2) percentage recycled*, (3) percentage in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Quantitative	Thousand cubic meters (m <sup>3</sup> ), Percentage (%)	EM-CM-140a.1 RT-CH-140a.1 RT-CP-140a.1	(1) (2) (3) P.74
		Quantitative	Number	RT-CH-140a.2 RT-CP-140a.3	P.76
		Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-140a.3 RT-CP-140a.2	P.29, 45
Waste Management	Amount of waste generated, percentage hazardous, percentage recycled*	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	EM-CM-150a.1 RT-CH-150a.1 RT-CP-150a.1	P.75

\*Represents group level only

## CONSTRUCTION MATERIALS Specific

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/REFERENCE
Biodiversity Impacts	Description of environmental management policies and practices for active sites	Discussion and Analysis	n/a	EM-CM-160a.1	P.56-57
	Terrestrial acreage disturbed, percentage of impacted area restored	Quantitative	Acre (ac), Percentage (%)	EM-CM-160a.2	3,522 ac, 8.8%
Workforce Health & Safety	(1) Total recordable incident rate (TRIR)* and (2) near miss frequency rate (NMFR)* for (a) fulltime employees and (b) contract employees	Quantitative	Rate	EM-CM-320a.1	P.77 Safety KPIs are disclosed in accordance with GRI and GCCA.
	Number of reported cases of silicosis	Quantitative	Number	EM-CM-320a.2	P.77
Product Innovation	Percentage of products that qualify for credits in sustainable building design and construction certifications	Quantitative	Percentage (%) by annual sales revenue	EM-CM-410a.1	P.71
	Total addressable market and share of market for products that reduce energy, water, and/or material impacts during usage and/or production	Quantitative	Reporting currency, Percentage (%)	EM-CM-410a.2	P.71
Pricing Integrity & Transparency	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with cartel activities, price fixing, and anti-trust activities	Quantitative	Reporting currency	EM-CM-520a.1	No case found in 2024

## CHEMICALS Specific

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/REFERENCE
Community Relations	Discussion of engagement processes to manage risks and opportunities associated with community interests**	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-210a.1	P.33
Workforce Health & Safety	1) Total recordable incident rate (TRIR)* and (2) fatality rate* for (a) direct employees and (b) contract employees	Quantitative	Rate	RT-CH-320a.1	P.77-78 Safety KPIs are disclosed in accordance with GRI
	Description of efforts to assess, monitor, and reduce exposure of employees and contract workers to long-term (chronic) health risks	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-320a.2	P.29, 31
Product Design for Use-phase Efficiency	Revenue from products designed for use-phase resource efficiency	Quantitative	Reporting currency	RT-CH-410a.1	P.71
Safety & Environmental Stewardship of Chemicals	(1) Percentage of products that contain Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals (GHS) Category 1 and 2 Health and Environmental Hazardous Substances, (2) percentage of such products that have undergone a hazard assessment	Quantitative	Percentage (%) by revenue, Percentage (%)	RT-CH-410b.1	(1) P.77 (2) P.77
	Discussion of strategy to (1) manage chemicals of concern and (2) develop alternatives with reduced human and/or environmental impact	Discussion and Analysis	n/a Community Relations	RT-CH-410b.2	P.43
Genetically Modified Organisms	Percentage of products by revenue that contain genetically modified organisms (GMOs)	Quantitative	Percentage (%) by revenue	RT-CH-410c.1	Not Applicable
Management of the Legal & Regulatory Environment	Discussion of corporate positions related to government regulations and/or policy proposals that address environmental and social factors affecting the industry	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-530a.1	Annual Report 2024, P.130
Operational Safety, Emergency Preparedness & Response	Process Safety Incidents Count (PSIC), Process Safety Total Incident Rate (PSTIR), and Process Safety Incident Severity Rate (PSISR)	Quantitative	Number, Rate	RT-CH-540a.1	P.77
	Number of transport incidents*	Quantitative	Number	RT-CH-540a.2	P.77

\*Represents group level only

\*\*Applies the same practice as SCG

## CONTAINERS & PACKAGING Specific

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/REFERENCE
Activity Matrix	Percentage of production as: (1) paper/wood, (2) glass, (3) metal, and (4) plastic	Quantitative	Percentage (%) by revenue	RT-CP-000.B	(1) 81.7% (4) 12.5%
	Number of employees	Quantitative	Number	RT-CP-000.C	P.6
Product Lifecycle Management	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	Quantitative	Percentage (%) by weight	RT-CP-410a.1	(3) 98.1%
	Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable	Quantitative	Reporting currency	RT-CP-410a.2	78,683 MB (Green Choice)
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-410a.3	SCGP Sustainability Report 2024 P.37-38, 64-65
Product Safety	Number of recalls issued, total units recalled	Quantitative	Number	RT-CP-250a.1	Zero recall
	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-250a.2	SCGP Sustainability Report 2024 P.64-65
Supply Chain Management	Total wood fiber procured, percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.1	2.5 MT, 100% of FSC™-CW/ COC : FSC-C133879
	Total aluminum purchased, percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t) CO <sub>2</sub> -e, Percentage (%)	RT-CP-430a.2	Not Applicable



**บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)**

1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์: 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974

[www.scg.com](http://www.scg.com)

